

Показатель удельной стоимости снижения 1 тонны выбросов CO₂ в России самый низкий по сравнению с другими странами: Япония – 100-300 евро, Западная Европа – 65-200 евро, Канада – 20-150 евро, Россия – 1-20 евро, а показатель нефтеемкости в единице ВВП равной 1000 долларов США в России составляет около 2 баррелей, в то время как Япония тратит 0,42 барреля нефти, а США - 0,59 барреля. Следовательно, применение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий в России не только низкозатратно, но и в первую очередь необходимо для собственного же развития.

Участие России в КП создает условия по осуществлению проектов уменьшения ЭПГ, а первый этап выполнения обязательств по их сокращению продлится с 2008 по 2012 гг. включительно. В этот период России необходимо сохранить объем ЭПГ на уровне 1990 г., в то время как многие страны обязаны их сократить (Евросоюз – снижение на 8 % от уровня 1990 г., Канада – 6 %, Япония – 6 %). Учитывая, что размер ЭПГ в 2007 г. в России находился на уровне 80-90 % от уровня 1990 г., национальные субъекты хозяйствования смогут продавать остающиеся квоты на ЭПГ в первый этап реализации КП, получая, тем самым, дополнительные возможности для проведения модернизации своих технологий производства и оборудования.

Таким образом, ратификация Киотского протокола, дает России ряд положительных моментов. Во-первых, страна будет подготовлена к введению последующих ограничений на выбросы во втором периоде действия обязательств по КП после 2012 г. Во-вторых, стимулирование предприятий к сокращению выбросов даст России возможность достичь дополнительных сокращений, которыми страна и ее отдельные предприятия смогут выступать в качестве продавцов на международном рынке единиц установленных количеств и единиц сокращенных выбросов. И, наконец, в-третьих, поэтапное разумное введение мер государственного регулирования выбросов парниковых газов, как в рамках действия КП, так и вне зависимости от него, будет способствовать внедрению более прогрессивных и эффективных энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий, что в любом случае будет экономически выгодным для страны и приведет к дополнительному росту валового внутреннего продукта.

Но для участия России в рыночных механизмах КП, необходимо ускорить создание национальной инфраструктуры по учету ЭПГ и процедур одобрения инвестиционных проектов по снижению ЭПГ в соответствии с международными форматами. Пока такая работа не будет проделана, Россия не сможет участвовать в международной торговле квотами, а проекты по сокращению ЭПГ будут труднореализуемыми.

О.С. Молчанова, Е.С. Джой

Челябинский государственный педагогический университет

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Развитие предпринимательства и конкуренции, базирующееся на реальной реформе отношений собственности, представляет собой одно из стратегических направлений рыночного реформирования и реструктуризации любой экономики. Именно многообразие форм собственности и является обязательным и необходимым условием становления и развития рыночной экономики. Решение этой проблемы непосредственно связано с развитием малого предпринимательства. Становление частного бизнеса в России началось со второй половины 1980-х гг. через арендные отношения, индивидуальную трудовую деятельность и новые кооперативы. За это время малый бизнес в своем развитии прошел несколько этапов.

На первом этапе (1985-1992 гг.) он развивался в основном в виде кооперативов, Главной сферой деятельности которых были мелкооптовая и розничная торговля и услуги. Кроме того, возникло большое число кооперативов при крупных государственных предприятиях и в сфере науки. С этого времени начались приватизация и акционирование в государственном секторе промышленности и разукрупнение государственных заводов на группы малых предприятий.

Второй этап (1992-1994 гг.) характеризуется количественным ростом малых частных предпринимателей, являющихся полными собственниками своего дела. На основе малой

приватизации сферы торговли и услуг появился и новый вид деятельности – «челночный бизнес», получивший широкое распространение по всей стране. Современный, третий этап развития малого бизнеса начался с 1995 г. В этот период ввиду отсутствия институциональной среды эффективного развития происходило снижение темпов увеличения числа субъектов малого бизнеса.

Малое предпринимательство можно классифицировать как особый тип экономического поведения. Для него характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, созданная в то же время с определенным риском. Созданию такой атмосферы в малой фирме способствует соединение в одном лице собственника и управленца. Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном ограничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а в случае необходимости дублирование и взаимозаменяемость.

Существенным преимуществом малой фирмы является высокая скорость прохождения информации. Это обусловлено меньшим объемом информации, который перекрывается непосредственным общением руководителя и подчиненных, т. е. малые размеры фирмы обеспечивают ей хорошую управляемость при сравнительно низких управленческих расходах. Наконец, необходимо отметить, что для организации малого бизнеса, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции.

В то же время малый и средний бизнес имеют следующие недостатки: а) велика степень риска, страха быть разоренным, так как многие зависят от воздействия внешней среды; б) низкая возможность накопления капитала, когда для расширения производства его владельцы могут выделить незначительную часть своего капитала; в) сфера малого и среднего бизнеса ограничена, ему трудно внедряться в фондоемкие и наукоемкие производства; г) малым предприятиям трудно организовать свою собственную службу маркетинга, дилерскую сеть, ограничена номенклатура выпускаемой продукции и возникает сложность в конкуренции с крупным производством и т. д. Тем не менее, необходимо помнить, что деятельность малых и средних предприятий ориентирована в наибольшей степени на удовлетворение местных нужд, на развитие региона и решение социально-экономических проблем на местах. Это в свою очередь повышает не только экономическую, но и социальную значимость малого и среднего предпринимательства.

Н.А. Нестерова

Тольяттинский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СРЕДЕ ВИЗУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ MATLAB

Для описания моделей систем массового обслуживания (СМО), при их исследовании на ЭВМ разработаны специальные языки имитационного моделирования.

Язык имитационного моделирования – это специализированный язык программирования для разработки моделей и проведения имитационных экспериментов на ЭВМ. В настоящее время язык имитационного моделирования встраивается в программные среды предназначенных для разработки и прогона имитационных моделей, например, среда визуального моделирования MATLAB.

Каждая СМО состоит из какого-то числа обслуживающих единиц, которые называются каналами обслуживания. Каналами могут быть: какие-то связи, рабочие точки, кассиры, продавцы, лифты, автомашины. СМО могут быть одноканальными (лифт в подъезде жилого дома) и многоканальными (магазин с несколькими кассами).

Процесс функционирования системы можно рассматривать как последовательную смену ее состояний во времени. Например, одноканальная СМО может принимать следующие состояния:

- на обслуживании нет ни одной заявки, СМО простаивает;
- обслуживается первая заявка;