

приватизации сферы торговли и услуг появился и новый вид деятельности – «челночный бизнес», получивший широкое распространение по всей стране. Современный, третий этап развития малого бизнеса начался с 1995 г. В этот период ввиду отсутствия институциональной среды эффективного развития происходило снижение темпов увеличения числа субъектов малого бизнеса.

Малое предпринимательство можно классифицировать как особый тип экономического поведения. Для него характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, созданная в то же время с определенным риском. Созданию такой атмосферы в малой фирме способствует соединение в одном лице собственника и управленца. Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном ограничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а в случае необходимости дублирование и взаимозаменяемость.

Существенным преимуществом малой фирмы является высокая скорость прохождения информации. Это обусловлено меньшим объемом информации, который перекрывается непосредственным общением руководителя и подчиненных, т. е. малые размеры фирмы обеспечивают ей хорошую управляемость при сравнительно низких управленческих расходах. Наконец, необходимо отметить, что для организации малого бизнеса, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции.

В то же время малый и средний бизнес имеют следующие недостатки: а) велика степень риска, страха быть разоренным, так как многие зависят от воздействия внешней среды; б) низкая возможность накопления капитала, когда для расширения производства его владельцы могут выделить незначительную часть своего капитала; в) сфера малого и среднего бизнеса ограничена, ему трудно внедряться в фондоемкие и наукоемкие производства; г) малым предприятиям трудно организовать свою собственную службу маркетинга, дилерскую сеть, ограничена номенклатура выпускаемой продукции и возникает сложность в конкуренции с крупным производством и т. д. Тем не менее, необходимо помнить, что деятельность малых и средних предприятий ориентирована в наибольшей степени на удовлетворение местных нужд, на развитие региона и решение социально-экономических проблем на местах. Это в свою очередь повышает не только экономическую, но и социальную значимость малого и среднего предпринимательства.

Н.А. Нестерова

Тольяттинский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СРЕДЕ ВИЗУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ MATLAB

Для описания моделей систем массового обслуживания (СМО), при их исследовании на ЭВМ разработаны специальные языки имитационного моделирования.

Язык имитационного моделирования – это специализированный язык программирования для разработки моделей и проведения имитационных экспериментов на ЭВМ. В настоящее время язык имитационного моделирования встраивается в программные среды предназначенных для разработки и прогона имитационных моделей, например, среда визуального моделирования MATLAB.

Каждая СМО состоит из какого-то числа обслуживающих единиц, которые называются каналами обслуживания. Каналами могут быть: какие-то связи, рабочие точки, кассиры, продавцы, лифты, автомашины. СМО могут быть одноканальными (лифт в подъезде жилого дома) и многоканальными (магазин с несколькими кассами).

Процесс функционирования системы можно рассматривать как последовательную смену ее состояний во времени. Например, одноканальная СМО может принимать следующие состояния:

- на обслуживании нет ни одной заявки, СМО простаивает;
- обслуживается первая заявка;

- обслуживается первая заявка, в очереди на обслуживание находится вторая заявка;
- обслуживается вторая заявка, в очереди заявок нет;
- обслуживается вторая заявка, в очереди находится третья заявка;
- обслуживается вторая заявка, в очереди находятся третья и четвертая заявка и т.д.

При моделировании процессов обслуживания заявок в СМО часто используется алгоритм последовательной проводки заявок. Этот метод может быть реализован, если события, происходящие в системе, не зависят друг от друга, и заявки имеют равный приоритет (однородные заявки).

Моделирующий алгоритм последовательной проводки заявок последовательно воспроизводит историю их поступления и обслуживания в системе.

Существует две разновидности метода последовательной проводки:

- проводка одиночных заявок;
- проводка потоков заявок.

Построение математической модели СМО позволяет решить оптимизационную задачу с разумным числом каналов с учетом всех «за» и «против». Поэтому в задачах СМО трудно выделить один показатель эффективности, обычно они ставятся как многокритериальные.

Е.В. Никулина, В.А. Скутин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

О ПУТЯХ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Банки являются одним из центральных звеньев рыночной инфраструктуры. Ведущую роль в банковской системе занимает Центральный банк. Он согласует с правительством проводимую денежно-кредитную политику, является монополистом в вопросах эмиссии денег, регулирует деятельность, как коммерческих банков, так и специализированных финансово-кредитных институтов.

В качестве негативных тенденций функционирования современной банковской системы Российской Федерации можно отметить следующие:

- низкий уровень банковского капитала;
- значительный объем невозвращенных кредитов, в результате чего существенная часть банковских активов оказывается обесцененной и иммобилизованной;
- высокая зависимость ряда банков от состояния государственных и местных бюджетов;
- чрезмерная концентрация усилий на развитии тех направлений банковской деятельности, которые приносили немедленный, в основном «спекулятивный» доход, недостаточное внимание к кредитованию реального сектора экономики, пренебрежение к вопросам освоения перспективных банковских технологий;
- значительная зависимость банков от крупных акционеров, являющихся одновременно клиентами банков и участниками их финансово-промышленных групп;
- недостаточная исполнительность надзорных требований;
- несовершенство действующего законодательства, неурегулированность многих юридических аспектов деятельности банков;
- слабое развитие системы страхования вкладов граждан, организации процедур санирования, реструктуризации и банкротства банков.

Банк России ищет новые, соответствующие изменившимся экономическим реалиям, стратегические пути развития денежно-кредитной сферы. Общим результатом этой деятельности являются разработанные в 2001 году Центральным Банком России и реализуемые в настоящее время «Концептуальные вопросы развития банковской системы РФ». Этот проект в значительной мере обобщает итоги развития банковской системы страны и намечает направления ее дальнейшего реформирования с целью повышения конкурентоспособности отечественной банковской системы, соответствующей уровню стран с развитой рыночной экономикой. Анализ документа и сопоставление некоторых содержащихся в нем рекомендаций с