

скими и физическими лицами налогов и сборов является основой государственного управления экономикой страны. От его величины зависит степень угнетения производства, которое является основным источником доходов и богатства государства и населения страны. Поэтому чрезмерное налогообложение представляет собой один из основных факторов, негативно оказывающий влияние на производство и экономику в целом.

При переходе к рынку в нашей стране естественный антагонизм между фискальной и регулирующей функцией налогов усилился. Произошел перекоп финансовой политики в сторону сбора доходов в бюджет, что повлекло за собой угнетение производства, снижение деловой активности, замедлению темпов экономического роста, уменьшению объема инвестиций и росу теневой экономики. Все эти негативные последствия возникли из-за отсутствия опыта государственного регулирования и реформирования в условиях рыночной экономики, неумения просчитывать последствия усиления фискальной функции налогов. Не была учтена эластичность налоговой системы: при одновременном повышении налоговых ставок и повышении собираемости налогов в бюджет произошло в большей степени снижение деловой активности предприятий, что вызвало замедление экономического роста и другие негативные последствия для экономики страны. В большинстве экономически развитых стран сильнее озабочены сохранением темпов экономического роста, нежели дефицитностью бюджета из-за низких налоговых сборов.

Все вышеуказанные недостатки были отмечены Президентом В. Путиным, и был начат процесс снижения налоговых ставок. Уровень налоговой нагрузки предприятий до начала преобразований по различным методикам подсчетов доходил до 56% от прибыли. В то время как в развитых странах бремя выше 30% уже считается угнетающим. На экономику страны это воздействует как сдерживающий общественное производство фактор. В результате этого предприятия лишаются собственных источников инвестиций (в виде чистой прибыли), в экономике замедляются процессы инновационного обновления основных фондов. Снижение налогового бремени произошло 2004 году посредством снижения в основном Единого социального налога с 35% до 26% и Налога на добавленную стоимость с 20% до 18%. От этих преобразований пострадал Пенсионный фонд страны.

Это произошло, поскольку попытка реформирования велась без осуществления синхронизации изменений налогового законодательства с другими законодательствами и макроэкономическими процессами. Налоговая политика сейчас должна быть ориентирована на снижение налогового бремени и создание максимально комфортных условий для расширения экономической деятельности и перехода экономики на инновационный путь развития, а также на дальнейшее снижение масштабов уклонения от налогообложения. С учетом этого принимаются решения по целому ряду налогов. В планах правительства к 2009 году произвести снижение НДС и экспортных пошлин. Также ведется работа по устранению двух- трехкратного налогообложения, по возврату стимулирующей функции налогу на прибыль, освобождению инвестиций от налогообложения, как во всех развитых странах и другие мероприятия, которые будут способствовать переходу на инновационную экономику. Но снижение налогового бремени не должно негативно сказаться на выполнении бюджета и осуществлении запланированных государством программ и национальных проектов.

*А.С. Апухтин, Е.С. Джой  
Челябинский государственный педагогический университет*

## **АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. По своему происхождению инфляция – явление, связанное с движением денег. Но, зарождаясь на разбалансированном денежном рынке, вирусы инфляции распространяются за пределы этой сферы, вызывая негативные процессы в других частях экономического организма: поражают производство, потребление и т.д. Наиболее общее, традиционное определение инфляции – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен. Причины

инфляции могут быть многообразны. Обычно в основе инфляции лежит несоответствие денежного спроса и товарной массы – спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек. Диспропорции между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом госбюджета (расходы государства превышают доходы); чрезмерным инвестированием (объем инвестиций превышает возможности экономики); опережающим ростом заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда; произвольным установлением государственных цен, вызывающим перекосы в величине и структуре спроса; другими факторами.

В мировой экономической литературе выделяют три основные силы, приводящие к дисбалансу национального хозяйства и инфляции: а) государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю, на непроизводственные, прежде всего военные, и прочие расходы, связанные с функциями современного государства; б) профсоюзная монополия, задающая размер и продолжительность того или иного уровня заработной платы; в) монополизм крупнейших фирм на определение цен собственных издержек. Все эти три причины взаимосвязаны и каждая по-своему может вести к росту или падению спроса и предложения, нарушая их баланс.

Значение источников инфляции важно для выработки конкретных мер борьбы с инфляцией. Данная борьба представляет собой задачу макроэкономическую. Перед правительством стоит главный вопрос: или ликвидировать инфляцию посредством радикальных мер, или адаптироваться к ней. Различные страны решают эту дилемму по-своему. США, Великобритания активно борются с инфляцией, другие же страны разрабатывают комплекс адаптивных государственных мер. Одним из сложнейших вопросов является управление инфляцией. Способы управления неоднозначны, противоречивы по своим последствиям. Диапазон параметров для проведения такой политики может быть весьма узок: с одной стороны, требуется сдерживать раскрытия инфляционной спирали, а с другой – поддерживать стимулы производства, создавать условия для насыщения рынка товарами.

Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики: 1) политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяется таргетирование – регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах – в соответствии с темпом роста ВВП; 2) политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплаток с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживания заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т.д. Как свидетельствует опыт, остановить инфляцию с помощью одних организационных мер весьма трудно, если не сказать невозможно. Для этого необходима структурная реформа, направленная на преодоление возникших в экономике диспропорций.

**Н.Ю. Банькова**

*Томский государственный университет*

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИЯТИЙ**

Вести бизнес в Интернете и просто, и сложно. Если вы занимаетесь приработком в Интернете, то чаще всего вы решаете три проблемы. Первая – создание интересных материалов. Вторая – добиться успеха на собственном сайте. Путь достижения успеха много – регистрация в поисковых системах и каталогах, участие в баннерных сетях, обмен ссылками и так далее. И, наконец, третья – размещение рекламы спонсоров и получение денег.

В ходе деятельности предприятий, для которых Интернет-фирма является надстройкой к уже существующему бизнесу, возникают трудности на порядок сложнее. Бизнес, который вынесен в Интернет – отражение офлайн-бизнеса. Таким образом, руководству