

Объектом исследования данной работы является машиностроительное предприятие ОАО «Энергомаш (ЮК) Лимитед».

Высококачественная продукция ОАО «Энергомаш (ЮК) Лимитед» позволяет активно функционировать на внешнем рынке. Но необходимо учесть тот факт, что в отличие от большинства российских предприятий, длительное время функционировавших в условиях плановой экономики, зарубежные предприятия активно развивались, оптимизировали свою деятельность на рынке, искали новые подходы в управлении, используя достижения в различных областях науки.

ОАО «Энергомаш (ЮК) Лимитед» действующего на внешнем рынке, необходимо проводить комплексную работу, направленную на изменение влияния человеческого фактора на производственный процесс и финансовый результат.

Кроме человеческого фактора на рост производительности труда данного предприятия могут повлиять следующие факторы:

совершенствование управления, организации, планирования производства и труда, исходя из рыночных позиций:

- структурные сдвиги в портфеле заказов продукции в сторону увеличения более рентабельных и быстрее реализуемых продуктов;
- повышение технического уровня производства продукции за счет автоматизации, модернизации действующего оборудования, улучшения конструкторско-технологических характеристик, использования сырья, материалов, топлива и энергии;
- ввод в действие новых филиалов, цехов и участков.

В рыночной экономике рост производительности труда является одним из главных средств достижения высокой конкурентной позиции. Тем не менее поддержание конкурентности требует больших усилий и предпринимательской гибкости, особенно в использовании ресурсов, подборе работников, принятии хозяйственных решений.

И.Д. Возмилов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современной России происходят масштабные изменения в экономике, управлении и укладе жизни. Всё многообразие процессов, происходящих при этом, можно представить как совокупность социальных, технических и экономических проектов, для управления которыми внедряются соответствующие методы. Переход на методы управления проектами связан, в первую очередь, со стремлением предприятий повысить конкурентоспособность.

Проект (от лат. *projectus* – «заброшенный вперед») – это временное предприятие для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. Проекты имеют ограниченный срок; характеризуются большим количеством рисков и изменений. Проект считается успешным, если он выполнен в установленные сроки; в рамках выделенного бюджета и удовлетворяет ожидания заказчика.

Необходимость в самостоятельной дисциплине «управление проектами» была осознана в развитых странах Запада в 1950-х гг., что было вызвано ростом масштаба проектов. В нашей стране элементы управления проектами использовались в некоторых отраслях промышленности бывшего Советского Союза, однако реальное использование данной концепции в России началось около 10 лет назад в условиях радикального реформирования отечественной экономики. Методы управления проектами применяются в энергетической, нефтегазовой, металлургической, строительной и других отраслях российского народного хозяйства.

Одним из предприятий Уральского региона, внедрившим систему управления проектами, стала крупнейшая строительная организация региона – НП УС «Атомстройкомплекс». Внедрение корпоративной системы управления проектами (КСУП) в этой компании, произошедшее в начале 2007 г., было вызвано следующими предпосылками: потребность в структуре, ориентированной на достижение конкретного результата; необходимость быстрой

реакции на изменения рынка; необходимость координации действий нескольких подразделений в процессе реализации проекта.

Компания «Атомстройкомплекс» создала корпоративную систему управления проектами (КСУП) для достижения следующих целей: введение единой методологии управления проектами, эффективное распределение и управление ресурсами, накопление опыта компании.

В заключение отметим, что управление проектами необходимо рассматривать не как некую панацею, решающую все проблемы компании, а как инструмент принятия.

В.В. Галицына, Т.С. Беликова

Алтайский государственный аграрный университет, г. Барнаул

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Производство зерновых культур является главной и решающей основой развития всех отраслей сельского хозяйства. В настоящее время интенсивно возрастает производство зерновых в Алтайском крае. Под зерновые культуры отводится свыше 35% площади пашни и более половины общей посевной площади. Удельный вес зерновых культур в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств составляет около 14%, а в сельскохозяйственных организациях – более 30%. Зерновое поле Алтая позволяет не только обеспечивать собственные нужды, но и вывозить за пределы края зерно и продукты его переработки. На конец 2006 года хозяйства Алтайского края произвели зерна 3518 тыс.т., и это не конечный результат, так как сбор с каждым годом увеличивается.

В крае делается все, чтобы сохранить тенденцию увеличения валовых сборов зерна. Немаловажное значение в повышении эффективности производства отводится выбору каналов сбыта и государственной поддержке сельскохозяйственных производств. Высокорентабельное ведение зернового хозяйства возможно лишь в том случае, если производство будет ориентировано на спрос, то есть, необходим маркетинговый подход. Маркетинговую службу целесообразно создавать на крупных предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции, в хозяйствах реализующих значительную часть продукции за пределы административного района или области. Можно сказать, что в сложившихся экономических условиях при высокой инфляции, диспаритета цен, неплатежеспособности многих сельскохозяйственных предприятий высококорентабельное ведение отрасли невозможно без государственной поддержки, то есть, требует бюджетного финансирования.

В настоящее время большое значение имеет инвестирование сельскохозяйственной отрасли. Вместе с тем, что цены на зерно на мировом рынке значительно высоки, а выход продукции можно, и нужно увеличивать, следует развивать зерновую отрасль Алтайского края и находить выгодные каналы сбыта на мировом рынке.

С.А. Горбов, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития важным фактором конкурентоспособности предприятия становится его стоимость, которая в значительной степени характеризует его инвестиционную привлекательность и стабильность финансового положения.

Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и его финансовая устойчивость не однозначна. С одной стороны, повышение конкурентоспособности предприятия является необходимым и обязательным условием обеспечения и поддержания на должном уровне финансовой устойчивости и привлекательности для внешних инвесторов. С другой стороны, неустойчивое финансовое состояние предприятия не позволяет успешно решать проблему конкурентоспособности. Поддержанию необходимого уровня конкурентоспособности и фи-