

реакции на изменения рынка; необходимость координации действий нескольких подразделений в процессе реализации проекта.

Компания «Атомстройкомплекс» создала корпоративную систему управления проектами (КСУП) для достижения следующих целей: введение единой методологии управления проектами, эффективное распределение и управление ресурсами, накопление опыта компании.

В заключение отметим, что управление проектами необходимо рассматривать не как некую панацею, решающую все проблемы компании, а как инструмент принятия.

В.В. Галицына, Т.С. Беликова

Алтайский государственный аграрный университет, г. Барнаул

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Производство зерновых культур является главной и решающей основой развития всех отраслей сельского хозяйства. В настоящее время интенсивно возрастает производство зерновых в Алтайском крае. Под зерновые культуры отводится свыше 35% площади пашни и более половины общей посевной площади. Удельный вес зерновых культур в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств составляет около 14%, а в сельскохозяйственных организациях – более 30%. Зерновое поле Алтая позволяет не только обеспечивать собственные нужды, но и вывозить за пределы края зерно и продукты его переработки. На конец 2006 года хозяйства Алтайского края произвели зерна 3518 тыс.т., и это не конечный результат, так как сбор с каждым годом увеличивается.

В крае делается все, чтобы сохранить тенденцию увеличения валовых сборов зерна. Немаловажное значение в повышении эффективности производства отводится выбору каналов сбыта и государственной поддержке сельскохозяйственных производств. Высокорентабельное ведение зернового хозяйства возможно лишь в том случае, если производство будет ориентировано на спрос, то есть, необходим маркетинговый подход. Маркетинговую службу целесообразно создавать на крупных предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции, в хозяйствах реализующих значительную часть продукции за пределы административного района или области. Можно сказать, что в сложившихся экономических условиях при высокой инфляции, диспаритета цен, неплатежеспособности многих сельскохозяйственных предприятий высококорентабельное ведение отрасли невозможно без государственной поддержки, то есть, требует бюджетного финансирования.

В настоящее время большое значение имеет инвестирование сельскохозяйственной отрасли. Вместе с тем, что цены на зерно на мировом рынке значительно высоки, а выход продукции можно, и нужно увеличивать, следует развивать зерновую отрасль Алтайского края и находить выгодные каналы сбыта на мировом рынке.

С.А. Горбов, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития важным фактором конкурентоспособности предприятия становится его стоимость, которая в значительной степени характеризует его инвестиционную привлекательность и стабильность финансового положения.

Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и его финансовая устойчивость не однозначна. С одной стороны, повышение конкурентоспособности предприятия является необходимым и обязательным условием обеспечения и поддержания на должном уровне финансовой устойчивости и привлекательности для внешних инвесторов. С другой стороны, неустойчивое финансовое состояние предприятия не позволяет успешно решать проблему конкурентоспособности. Поддержанию необходимого уровня конкурентоспособности и фи-