

2. Рентабельность продукция уменьшилась на 46, 86%

3. Фактором, повлиявшим на снижение показателей прибыли и рентабельности стало увеличение себестоимости.

Далее был проведен анализ себестоимости, который показал, что статьей существенно повышающей себестоимость единицы продукции является оплата труда. Но существенно возросла в общей структуре доля работ производственного характера, выполненных сторонними организациями, что вероятнее отнести на долю ремонтов оборудования.

Для повышения эффективности деятельности ОАО «Строительная керамика» были разработаны мероприятия. Во-первых, это по повышению эффективности деятельности в результате увеличения объема выпуска за счет имеющихся производственных мощностей.

Во-вторых, для повышения эффективности деятельности необходимо повысить качество готового кирпича. Это возможно за счет внедрения новой обжиговой печи стоимостью 4 млн. руб. Повышение качества продукции позволит увеличить цену единицы товара. Срок окупаемости проекта составляет 1,5 года. Безубыточный объем производства 26143444 шт. что на 13071720 шт. меньше проектного, следовательно, проект эффективен.

Т.П. Ковальчук

Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

О СУЩНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Популярность менеджмента – как отрасли науки, так и практической деятельности – растет с каждым годом. В настоящее время менеджмент – одна из самых востребованных дисциплин, а менеджер – один из самых популярных специалистов на рынке труда. Однако мало кто из исследователей, не говоря уже о студентах, может дать однозначный ответ на вопросы: что такое менеджмент и какова его сущность.

Менеджмент – это многозначное понятие, поскольку имеется организационная, функциональная, структурная его части. Организационно-структурная сторона менеджмента – это структура управления организацией, иерархия всех уровней менеджмента – высшего, среднего и низшего звена. Функциональная характеристика менеджмента – это поточный процесс исполнения функций управления организацией. Наконец, менеджмент как искусство управления каким-либо процессом, конкретной личностью есть персональная его характеристика.

Организационная часть менеджмента охватывает организацию структур, информационных каналов, делопроизводство, учет, контроль, анализ, планирование, принятие решений и организацию труда в широком понимании этого слова. Кардинальная проблема этой части менеджмента – это оптимальное использование рабочей силы с учетом психологических и физических возможностей человека, а также рабочего времени членов коллектива.

Существует масса теорий, связанных с этой сферой деятельности. Так, например, американский теоретик Питер Друкер считал, что «менеджмент – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу. Менеджмент – стимулирующий элемент социальных изменений, и локомотив значительных социальных перемен». На основе этого высказывания студентам моей группы было предложено обсудить проблему развития менеджмента будущего.

В вопросе об умозаключении американского теоретика все сошлись во мнении: менеджмент – важный вид деятельности для социального развития; движущая сила социальной среды; двигатель прогресса, доказательством чего является современный «взрыв образования». В дальнейшем менеджменту предстоит бурное, активное развитие. Студентами было высказано предположение о возможности введения «основ менеджмента» в школьную программу. Это вполне вероятно, если учесть, что в настоящее время в план изучаемых предметов уже введены такие дисциплины, как экономика, психология и др.

В последнее время идет спор о сопоставимости понятий «менеджмент» и «наука управления». В данном вопросе студенческие мнения разделились. Пять человек из двадцати двух категорично заявили, что это идентичные понятия, обосновывая свой ответ адаптированностью перевода термина «менеджмент» с английского языка.

Другая часть приводит различия этих понятий: 1. Системность (в менеджменте существует масса ситуаций, выходящих за рамки плана в отличие от науки управления); 2. Происхождение (management – англ. яз., наука управления – русс. яз); 3. Сфера действия («менеджер» – больше применительно к бизнесу, «управленец» – к власти); 4. Цели (для менеджмента – достижение эффективности производства, для науки управления – достижение результата по фиксированному алгоритму). Кроме того, наука управления предполагает использование математических методов для принятия лучших бизнес-решений.

М.В. Колобова, В.А. Скутин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

О ПУТЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях одним из важнейших рычагов, регулирующих финансовые взаимоотношения экономических субъектов с государством, является налоговая система. Налоговая система Российской Федерации несовершенна, что отрицательно влияет на экономическую и социальную динамику общества, и поэтому нуждается в реформировании. К основным ее недостаткам можно отнести следующие: нестабильность налоговой политики; чрезмерное налоговое бремя, возложенное на налогоплательщиков; неэффективная система контроля уплаты налогов юридическими лицами; отсутствие стимулов для развития реального сектора экономики; недифференцированная ставка налога на доходы физических лиц.

Современная российская налоговая система формировалась в основном путем заимствования применяемых в других странах подходов к налогообложению. При этом, вводя базисные положения, разработчики во многом ориентировались на потребности олигархического бизнеса. Поэтому и получилось, что низкооплачиваемое большинство населения России испытывает большую налоговую нагрузку, чем меньшинство с высокими доходами. Более того, несмотря на многократные заверения разработчиков налоговой системы о ее завершении, в налогово-законодательные акты ежегодно вносятся изменения. Так, в первую часть НК РФ за период 1999-2006 гг. было внесено множество изменений и дополнений, изложенных в двадцати Федеральных Законах.

В современных условиях наиболее целесообразными мероприятиями в области совершенствования отечественной налоговой системы, по нашему мнению, можно отметить следующие:

- обеспечение стабильности налоговой системы, а также предсказуемости объемов платежей для налогоплательщиков на длительный период;
- создание и осуществление действенного мониторинга по сбору налогов и контролю над соблюдением налогового законодательства;
- упорядочение системы налоговых ставок, определяющих сумму налогового изъятия, в первую очередь по налогу на прибыль, существенное снижение ставок НДС;
- ослабление налогового бремени и упрощение налоговой системы путем отмены низкоэффективных налогов и отчислений во внебюджетные фонды;
- усиление социальной направленности налогов, в частности, необходимо увеличивать, с одной стороны, необлагаемый минимум доходов граждан, а с другой - ставку подоходного налога лиц с очень высокими доходами, а также расширить круг подакцизных предметов роскоши и повысить ставки акцизов на них;
- расширение мер по налоговому стимулированию инвестиционного и инновационного процессов, преимущественного направления средств на развитие, совершенствование и расширение наукоемкого, высокотехнологичного производства, развитие малого бизнеса, поддержку аграрного сектора, интеллектуального потенциала страны.

В перспективе, когда будет обеспечена финансовая стабилизация и в полную силу задействованы рычаги рыночной саморегуляции экономики, можно ставить вопрос о формировании сбалансированной системы взимания налогов, выполняющей не только фискальную, но и стимулирующую и регулирующую функции.