

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Для того чтобы хорошо и успешно руководить организацией необходимо использование соответствующего элемента. Одним, из которых является Система Менеджмента Качества. Система менеджмента качества является частью системы управления организации и ориентирована на достижение результатов, основанных на целях качества, удовлетворении нужд и ожиданий заказчиков.

Качество – это способность совокупных характеристик продукта, системы или процесса, удовлетворять установленные, обычно предполагаемые или обязательные потребности и ожидания потребителей и прочих заинтересованных сторон.

На сегодняшний день многие предприятия стремятся получить сертификат качества ISO серии 9000. И это вполне объяснимо, поскольку работать на международных рынках без данного сертификата практически невозможно. Изначально сертификат как вид деятельности возникает для защиты интересов потребителей. Возникнув как средство защиты, сертификация под действием рыночных механизмов превращается в норму отношений в обществе.

Сертификат на систему качества выступает независимым определителем того, что компания может обеспечить минимальное требование потребителя к качеству. Часто многие предприятия стремятся получить скорее сертификат качества, к примеру, для выхода на зарубежные рынки или совместного производства. Сама же постановка системы менеджмента качества интересует их в последнюю очередь, т.к. данные компании ориентированы на мгновенный результат без ориентации на будущее. Другие же компании готовы выполнить все требования для формального подтверждения наличия сертификата ISO серии 9000, но только чтобы данная система не мешала привычному ходу дела.

Еще одна проблема, если даже качеством хотят заниматься реально, это понимание качества исключительно как «соответствие внутренним требованиям и стандартам» - т.е. типичная точка зрения производителя. То есть качеством должно занимать всё предприятие, а не только отдел технического контроля.

Таким образом мы имеем следующие проблемы постановки СМК:

1. Необходима реальная заинтересованность высших органов управления компании. Чтобы именно они сначала прониклись идеей становления системы и смогли бы донести её до всех сотрудников компании, что является одним из требований получения сертификата.

2. Проблема понимания топ-менеджментом, что СМК «перевернёт» всё на предприятии. Потребуется освоение управленцами новых знаний, новых технологий. А также немалых материальных и духовных затрат. Но все это в конечном итоге все затраты оправдают себя.

А.С. Кондюков

Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Налоги являются составной частью финансово-экономической системы воздействия на экономику и поскольку они составляют существенную долю в статье расходов любого предприятия или организации, то одним из важнейших факторов, обуславливающих развитие предприятия, является налогообложение результатов деятельности.

На общие показатели деятельности предприятия, его эффективность, влияют число налогов, уровень ставок, порядок взимания, льготы и санкции. Действующая в стране система налогообложения может либо тормозить развитие строительства, либо способствовать его развитию. Если организация выплачивает большое число налогов, ставки налогов высоки, правила взимания налогов неудобны, отсутствуют льготы, то она или будет увеличивать объемы теневых работ и «уводить» от налогообложения заработную плату, прибыль, имущество.