

прежде чем задать вопрос: «Как добиться от подчинённых большей отдачи?» должен задать себе вопрос: «Как изменить эмоции подчиненных в нужном для дела направлении?»).

Для эффективного воздействия на эмоциональную сферу сотрудников желательно проведение тренингов эмоциональной компетентности. Это позволит менеджерам научиться управлять своими эмоциями и влиять на эмоции своих сотрудников в интересах дела. Небольшие изменения в стандартных процедурах так же дадут положительный эффект. Например, такой простой элемент, как выявление в процессе собеседования при найме нового сотрудника его жизненных ценностей и потребностей позволит в дальнейшем эффективно мотивировать сотрудника на эмоциональном уровне.

**М.В. Красных**

*Пермский государственный технический университет*

### **ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ**

Выбор способов и источников финансирования деятельности предприятия зависит от многих факторов: опыта работы предприятия на рынке, его текущего финансового положения и тенденций развития, условий финансирования, способности предприятия подготовить все необходимые документы и представить проект финансирующей стороне.

В настоящее время роль заемных ресурсов чрезвычайно велика. Заемные средства могут быть:

- дополнительным источником при недостатке собственных средств;
- источником покрытия непостоянной части оборотных активов;
- финансовым рычагом, повышающим рентабельность собственных средств.

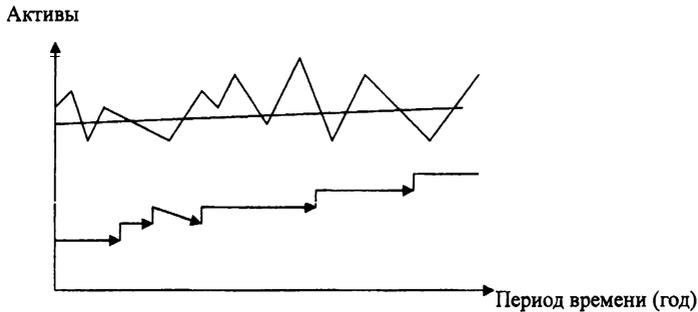
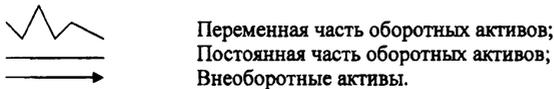


Рис.1. Поведение активов предприятия



При относительно небольшом росте объема производства в течение года увеличиваются внеоборотные активы и постоянная часть оборотных средств. Изменение происходит в соответствии с планом работы. Переменная потребность определяется текущей деятельностью предприятия, то есть когда происходят отклонения от плана, вызывающие эту потребность (рис.1).

В основе рыночной экономики на микроуровне лежит *пятиэлементная система финансирования* субъектов хозяйствования (предприятий): самофинансирование, прямое финансирование через механизмы рынка капитала, банковское кредитование, бюджетное финансирование и взаимное финансирование хозяйствующих субъектов.

*Самофинансирование* — способ мобилизации дополнительных источников средств за счет собственных ресурсов предприятия (прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, средства амортизационного фонда, привлечение дополнительного паевого или акционерного капитала).

Используя прибыль для финансирования деятельности, мы ограничены в объемах. Средства амортизационного фонда могут расходоваться на цели восстановления или обновления производства путем приобретения основных средств, их капитального ремонта или реконструкции (на финансирование внеоборотных активов предприятия). Третий источник требует немалых расходов по его созданию и реализации, кроме того, подготовка и проведение эмиссии — довольно продолжительны во времени, поэтому к данному источнику прибегают лишь после тщательной подготовки. Поэтому любое стратегическое направление развития бизнеса с неизбежностью предполагает привлечение дополнительных источников финансирования.

По сравнению с самофинансированием рынок капитала как источник обоснованного финансирования конкретной компании практически «бездонен». На сегодняшний день банковская система — современная индустрия по оказанию широкого спектра разнообразных банковских и других финансовых услуг

В нашей жизни все чаще используем такие слова: лизинг и факторинг. *Лизинг* в Лизинг дает компании возможность обновления технологического оборудования, возможность увеличения потенциала компании. Приобретение имущества через лизинг позволяет сохранить приемлемую структуру баланса, показатели ликвидности и финансовой устойчивости. Наряду с лизингом, одной из наиболее заметных тенденций на отечественном рынке финансовых услуг стал растущий спрос на *факторинг*.

Оживление на рынке факторинговых услуг объясняется несколькими причинами. Факторинговые операции получили широкое распространение после вступления в силу нового Гражданского кодекса, четко осветивший вопросы правового регулирования факторинга. Другая причина роста популярности факторинга — осознание компаниями преимуществ такого способа привлечения финансовых ресурсов.

«Плюсы» факторинговых операций заключаются в следующем: ускоряется оборачиваемость оборотных средств, факторинг позволяет увеличить объем выпуска продукции, позволяет избежать обвальных банкротств.

Предприятия имеют возможность выбирать и комбинировать отдельные модули системы факторинговых услуг в соответствии с их потребностями. Оценивая развитие рынка факторинговых услуг, необходимо отметить его стремительный рост. Появление нового продукта «е-Факторинг», работающего в режиме on-line, вызовет «бум» на рынке факторинговых услуг.

**Н.Н. Кукарских, В.А. Скутин**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Эффективность деятельности предприятия определяется соотношением полученного результата, или эффекта в стоимостном выражении, с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных).

Оценка экономических показателей деятельности предприятия возможна при помощи дедуктивного метода, который на базе интегрального, комплексного показателя, обобщающего результата хозяйственной деятельности, позволяет произвести отбор частных показателей, конкретизирующих состояние той или иной стороны деятельности.

В качестве основы для построения этого показателя целесообразно использовать экономический потенциал торгового предприятия как совокупности ресурсов и резервов, имеющихся в распоряжении хозяйствующего субъекта. Модель экономического потенциала любого предприятия определяется объемом и качеством имеющихся у него ресурсов: численностью занятых и их профессиональными способностями, основными производственными и непроизводственными фондами, материальными запасами, финансовыми и нематери-