

утверждения и формирования в процессе физкультурной деятельности моральных, нравственных качеств личности человека. Поэтому так важно в настоящее время для привлечения молодых людей к формированию собственного здоровья, как важному условию самореализации человека во всех сферах жизнедеятельности, использовать все возможности. А также на государственном уровне вести работу по формированию положительного общественного мнения о физической культуре, «модности» в молодежной студенческой среде занятий спортом, здорового образа жизни и питания.

#### *Список литературы*

1. Соколенко Е. И. Ценностное отношение к здоровью как педагогическая проблема. № 4. 2006. – 157 с.
2. Бороненкова Л. С. Формирование учебной социальной компетентности у студентов на занятиях по физической культуре. № 1.2011. – 33 с.
3. Толкачев Б. С. Физкультурный заслон ОРЗ. 2-е изд., доп. – М.: Физкультура и спорт.1992. – 109 с.

**Костров А.С., Сапегина Т.А.**

Российский государственный профессионально-педагогический университет  
г. Екатеринбург

#### **Экономические составляющие физической культуры и спорта**

За рубежом термины «физическая культура» и «экономика физической культуры» практически нигде не употребляются. Используется комплексный термин «спорт», который вбирает в себя все многообразие отношений по подготовке, воспитанию, управлению спортом и связанной с ним деятельностью.

В российской практике используется два термина – «физическая культура» и «спорт». Однозначной трактовки этих понятий не существует, однако считается, что физическая культура – это систематическое и разнообразное совершенствование и укрепление человеческого тела путем физических упражнений; способствует физическому воспитанию широких масс и росту спортивных достижений. Иными словами, под физической культурой у

нас в стране понимается непрофессиональный оздоровительный спорт и его инфраструктура, система подготовки спортсменов-любителей.

В термин «спорт» вкладывается несколько иной смысл, – это в большей степени профессиональная и коммерциализированная система, продуцирующая спортсменов и тренеров, то есть людей более профессионально подготовленных, нежели физкультурники. При этом принято подразделять спорт на профессиональный и любительский.

Любительский спорт – это многогранное массовое спортивное движение как органическая часть системы физического воспитания граждан и выявления перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта.

Профессиональный спорт – предпринимательская деятельность, целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией [1].

Спорт стал восприниматься обществом как бизнес сравнительно недавно. Стабильное финансирование, партнерские отношения со спонсорами, управление бюджетами, рекламные кампании и спортивные бренды – все это лавиной сошло на рынок, и это лишь начало.

Спорт бывает двух видов: профессиональный и любительский. Без финансирования и поддержки спонсоров никакой из них не может существовать. На всех стадиях развития спортсменов происходят финансовые отношения, требующие контроль и управления.

За последние годы экономические отношения в области спорта и спортивной индустрии России претерпели существенные изменения: радикальным образом преобразована макроэкономическая среда, качественно изменены отношения собственности в системе спортивных организаций и их инфраструктуре, поставлена на рыночную основу деятельность многих спортивных клубов, команд и федераций. Причем процессы коренных преобразований в российском спорте далеко не закончены, многое еще только предстоит сделать, чтобы вывести отечественную индустрию спорта на лидирующие позиции.

Сложные задачи по повышению эффективности физической культуры и спорта на всех уровнях предстоит решать спортивным предпринимателям и менеджерам новой генерации. Естественно, что модернизировать сложившуюся систему экономических отношений в спорте, качественно улучшить параметры ее функционирования, могут лишь высококлассные и отлично профессионально подготовленные специалисты в области физической культуры и спорта. В свою очередь, подготовить таких специалистов невозможно без современных знаний, в первую очередь, знания экономики спорта и предпринимательства, так как именно эти сферы являются определяющими для процветания спортивного бизнеса и спорта в целом.

По мере развития общества физическая активность и спорт все шире проникают во все сферы жизни людей, становятся все более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности мировой цивилизации. В настоящее время миллионы людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, составной частью которого являются занятия физическими упражнениями и оздоровительной гимнастикой, участие в спортивных соревнованиях.

Гигантскими темпами развивается в последние десятилетия и спорт высших достижений, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных и зрелищно-массовых мероприятий. Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям [2].

Вместе с тем, физкультура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества – на качество рабочей силы, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, на внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы. Остановимся более подробно на роли и значении физкультуры и спорта для экономики и общества. Экономическая роль физкультуры и спорта наиболее рельефно проявляется по нескольким основным направлениям:

Во-первых, физическая активность и оздоровительно-массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступают альтернативой вредным привычкам.

Во-вторых, физическая активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей.

В-третьих, физкультура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста.

В-четвертых, физическая активность, спорт и туризм являются в настоящее время важнейшей сферой обширной предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, с одной стороны, занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса, с другой стороны, указанные отрасли предпринимательства пополняют федеральные и местные бюджеты за счет налоговых поступлений. Это позволяет государству оперативно решать социальные проблемы населения.

#### *Список литературы*

1. Кохановский Е.Н. Спорт как культурная индустрия в России / Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. – № 7. С. 141 – 147.

2. Чижов А.О. Проблемы государственного финансирования физической культуры и спорта Российской Федерации / Известия Санкт – Петербургского университета экономики и финансов. – 2008. – № 4. С. 219-221.

**Косулина С.В., Миронова С.П.**

Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
г. Екатеринбург

### **Здоровье, экология и спорт**

В системе взаимоотношений человека с окружающим миром всё более актуальной становится оценка здоровья населения. Состояние здоровья человека зависит от многочисленных факторов. Разработанная современная концепция здоровья позволяет выделить его основные составляющие.