

отношений. У всех великих педагогов взаимоотношения с воспитанниками строились не на уровне «учитель-ученик», а на уровне «личность-личность» [3].

На основе изучения теоретической базы, мониторинг учебного процесса, опыт работы преподавателей кафедры Иностранных Языков, РГППУ со студентами неязыковых факультетов показали, что предмет иностранный язык воспринимается в качестве общеобразовательного предмета, лишенный всякой связи с будущей профессиональной деятельностью.

#### Библиография

1. К вопросу о роли иностранного языка в личностно-профессиональном развитии будущих специалистов//Россия: тенденции и перспективы развития.- М. Изд-во РАГС, 2007.

2. Е. И. Пассов, В. П. Бойко, Е. В. Бояринцева, Е. В. Попова  
Английский язык. Новый путь. Начнем сначала: М.: Наука, 2000.

3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: М.: Просвещение, 1991.

4. Профессинально-ориентированное обучение иностранному языку в системе повышения квалификации кадров управления//Россия: тенденции и перспективы развития.- М. Изд-во РАГС, 2006.

Филиппова Н.Ф.  
РГППУ, г. Екатеринбург, Россия

#### **Формирование межкультурной компетенции для профессиональной подготовки будущих специалистов**

Рост политико-экономических связей и контактов между государствами отразился на всех сферах общества, и в первую очередь, культуре и образовании. Одной из отличительных черт современного периода является повышенное внимание к иностранному языку на всех уровнях мировой образовательной системы. Помимо того, что иностранный язык – обязательный элемент профессиональной подготовки специалиста, он является фактором общекультурного развития личности.

Культура включает в себя все то, что общество думает и делает, это означает, что в языке находит свое отражение как менталитет, так и поведение говорящего на нем социума.. Коммуникативная культура – это умение общаться,

в том числе и в деловых ситуациях, вырабатываемых поколениями людей. Она включает систему кодифицированных образцов и норм поведения, деятельности, общения и взаимодействия людей, несущих регулятивную и контрольную функцию в социуме. Одним из основных инструментов общения является язык, он составляет часть человеческого поведения, которое включает в себя как вербальную, так и невербальную формы, язык в определенной мере подчиняется тем же законам, что и человеческое поведение в целом.

Каждый человек невольно проецирует свои речевые стереотипы и речевое поведение на тех, с кем ему приходится общаться, независимо от их культурного, социального, этнического, религиозного или какого-либо иного отличия. Особо ярко это проявляется в языковом общении, при котором лингвокультурный барьер может являться не только помехой в процессе коммуникации, но и приводить к так называемым "коммуникативным неудачам".

Быстрый рост международных связей определил необходимость изучения проблем обучения иностранному языку широкого круга специалистов для решения своих профессиональных задач.

Обусловленное социальным заказом общества иноязычное деловое общение является одной из самых значимых составляющих содержания обучения специалистов. Вузовский курс иностранного языка призван носить коммуникативный характер, поэтому его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

В последние годы производственная сфера общения значительно осложнилась, широкое распространение и развитие получили экономическая, управленческая, коммерческая, правовая области профессиональной деятельности, что обуславливает необходимость овладения будущими специалистами навыками профессиональной культуры как значимым компонентом профессиональной межкультурной коммуникации. Изменившаяся под влиянием времени специфика социального взаимодействия в межкультурном плане выявила и новые компоненты содержания обучения, а именно усвоение новых профессиональных "ролей": организатора совместного производства, бизнес-секретаря, менеджера, умеющего заключать контракты и вести переговоры с представителями иной культурно-языковой общности.

Успешное межкультурное профессиональное взаимодействие членов деловых социумов означает адекватное коммуникативное поведение в процессе взаимопознания, взаимопонимания, установления взаимоотношений профессионального сотрудничества и, следовательно, предполагает наряду с

достаточно высоким уровнем владения иностранным языком, умение адекватно интерпретировать и принимать социокультурное многообразие партнеров по коммуникации при решении практических задач.

Поэтому необходимо научить будущих специалистов коммуникативно-ориентированному владению иностранным языком в профессионально-значимых ситуациях межкультурного делового общения. Под коммуникативными умениями и навыками понимается, наряду с языковыми, способность будущих специалистов к принятию социокультурной специфики иносоциума и передаче информации профессионально-делового характера на иностранном языке. Отсюда, обучение будущих специалистов деловому сотрудничеству на иностранном языке должно быть основано на целостной концепции, включающей интегральную совокупность языкового и когнитивного знания.

На основании этого тексты сферы делового общения рассматриваются как коммуникативные единицы двух уровней: когнитивного как отражение интенционального и содержательного наполнения коммуникативного акта, т.е. как иерархия коммуникативно-познавательных программ, и лингвистические как языковые и речевые формы воплощения последних.

Главной задачей курса иностранного языка в высшем учебном заведении была и остается "обучать студентов практическому владению языком". Однако в новых экономических условиях значительно изменилась суть понятия "практическое владение". Сюда входит не только язык конкретной специальности, но и деловой язык, а главное – умение дифференцированно применять язык в варьирующихся ситуациях делового общения, знание культурологического аспекта, т.е. формирование языковой личности будущего специалиста.

Учебная программа по английскому языку для неязыковых вузов предполагает деятельностный подход, основанный на понимании языка как средства общения в определенной ситуации, в определенном контексте, с определенной коммуникативной задачей, т.е. речевая деятельность осуществляется в широком социальном контексте.

В основе владения языком лежат следующие компетенции: общая компетенция, представляющая собой сумму знаний, умений и характеристик, которые позволяют ему совершать речевые действия; коммуникативная компетенция, позволяющая осуществлять действие с использованием языковых средств.

Коммуникативная компетенция состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, каждый из которых включает в себя все категории общей компетенции человека.

Особое место в условиях взаимодействия обозначенных составляющих занимает социолингвистический компонент, являющийся связующим между коммуникативной и другими видами компетенций, подчеркивая тем самым важность культурной составляющей для коммуникативной компетенции.

Многие трудности при обучении иностранному языку вызывают такие ситуации делового общения, как установление личных контактов, написание деловых писем, беседы по телефону, проведение встреч и переговоров и т.д.; носители русского языка имеют ограниченные знания стратегий коммуникативного развертывания вышеназванных ситуаций на когнитивном уровне, не владеют языковыми сигналами их структурирования и взаимодействия в них. Данное обстоятельство заставляет обратить особое внимание на усвоение студентами и слушателями ситуаций делового общения, на развитие навыков адекватной ориентировки в замыслах общающихся, в тех социальных и профессиональных ценностях, из которых исходят носители другой культуры.

Предметом познавательной деятельности студентов, изучающих иностранный язык, должны стать типичные ситуации, возникающие в деловом общении в англоязычном социуме, их структуриация и языковая манифестация. Формирование профессиональной интерактивной компетенции, познание мира профессионального общения и его правил, развитие навыков идентификации и порождения речевых моделей многообразных ситуаций делового сотрудничества есть обучение стратегиям профессионального коммуникативного воздействия на партнера. Достигается это путем моделирования в учебном процессе ситуаций профессионального сотрудничества, в которых иностранный язык выступает как инструмент социального взаимодействия личности и профессионального инофонного коллектива, в нем отражаются все изменения социокультурных факторов, влияющие на иерархию смыслов и ценностей в картине мира личности, ее менталитет, прагматические установки. Речь идет не только о специальном, профессионально-ориентированном обучении, но и в первую очередь об обучении специальным речевым моделям, коррекции профессионального дискурса, реализации стратегии коммуникативного взаимодействия в каждой ситуации, направленной на достижение соглашения в решении практических задач.

Таким образом, профессиональная компетенция представляет собой сложное лингвopsихологическое явление, обусловленное реализацией явных и скрытых стратегий участников коммуникации. Социолингводидактический

аспект формирования профессиональной коммуникативной компетенции связан прежде всего с моделированием речекоммуникативной деятельности в учебном процессе и решением ряда социалингвистических и дидактических задач. Поскольку оба аспекта эти тесно связаны между собой и в реальной модели профессиональной коммуникации идут параллельно при формировании вторичной языковой личности, то успешное обучение профессиональному дискурсу в неязыковом вузе может быть обеспечено только при учете как социалингвистических, так и дидактических факторов.

#### Библиография

1. Барышников Н.В. Особенности межкультурной коммуникации при несовершенном владении иностранным языком // Обучение межкультурной коммуникации в различных условиях: Сб. научных статей. - Пятигорск, ПГЛУ, 2000.,с. 5-13.
2. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник/под ред. проф. О.Я.Гойхмана.- М.:Инфра-М, 2003.-272с. – (Серия «Высшее образование»).
3. Деловая культура российского общества - М., 1994.
4. Лебедева Н.М., Лунева О.В. Межкультурный диалог. Тренинг этнокультурной компетентности. - М., 2003.
5. Почепцов Г.Г Коммуникативные технологии XX века. - М., 2004.
6. Халеева И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи. – М.: Высшая школа, 1989.

Халупо О.И.

Челябинский государственный агроинженерный университет,  
Г. Челябинск, Россия

#### **Роль иностранного языка в формировании коммуникативной культуры у студентов**

В настоящее время формирование культуры личности является актуальной задачей воспитания и образования в нашем обществе. Высокая культура и профессионализм, социальная зрелость и творческое начало - залог продуктивного функционирования общества. Его развитие зависит, прежде всего, от человека и его культурного потенциала, от степени сформированности социально значимых, коммуникативных качеств и коммуникативной культуры личности.

Иностранный язык, посредством которого формируется коммуникативная культура, как и всякая языковая система, является общественно - историческим