

изучать», которое с точки зрения педагогики ни в коей мере не может быть заменено понятием *потребностей*. Само понятие *потребностей* определяется учёными, как понятие укрощённых, понятных и рациональных желаний. Когда речь идёт о *потребностях* учеников, то, по их мнению, это следует понимать, как *потребность подчинения учеников*, то есть их зависимость от учителя.

Анализ языковых потребностей при обучении иностранному языку является первым и главным этапом направленности обучения. В этой связи учёными выделяются три основных момента: 1) то, что ученик хочет учить; 2) то, что окружение (профессиональное, социальное или культурное) требует от него; 3) то, что необходимо знать в том или другом иностранном языке.

Профессиональная необходимость изучения иностранного языка всегда порождает желание. Это желание учиться не всегда совпадает с необходимостью ясно формулировать свои взгляды и, наконец, часто можно наблюдать как желания и потребности ученика не соотносятся с целями обучения (например, с требованиями литературного перевода).

Казалось бы, на первый взгляд очень сложно определить потребности всей массы учащихся, так как *потребности* часто навязываются общественным мнением, авторитетом обучающего или политикой страны. Для учителей проблема *потребностей* часто сводится к проблеме *мотивации*. Но, как уже говорилось выше, *потребности* и *мотивации* можно определить путём личной беседы с учениками или же тестированием.

Библиография

1. Bertocchini P, Costanzo E. Manuel d'autoformation. – Paris : Hachette, 1989. – 207 p.

Гребенок В.И.

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Проектная работа как один из способов формирования коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов

Потребность в быстром и эффективном овладении иностранными языками обусловлена переменами, происходящими в нашем обществе, например, созданием совместных предприятий, широкими внешнеэкономическими контактами и др. Многие фирмы теряют заказы именно из-за того, что их представители не владеют иностранными языками. В связи с этим работодатели

изменили сегодня требования, предъявляемые к выпускникам вузов, в том числе неязыковых специальностей. Квалифицированный сотрудник должен обладать деловыми качествами, среди которых особое место занимает коммуникативная компетентность.

Формирование коммуникативной компетенции и повышение интереса к предмету «Иностранный язык» у обучаемых связаны в первую очередь с мотивационным компонентом. Для повышения мотивации на занятиях включаются ролевые, интеллектуальные игры, игры соревновательного типа.

Особое место в последнее время уделяется проектированию, как одному из высокоэффективных методов обучения иностранному языку. За рубежом этот метод занимает одну из главенствующих позиций. Через взаимодействие студентов в группе и необходимость самостоятельно добывать информацию или решать проблемы проектная работа содействует также расширению общих знаний, которые на сегодняшний день в нашем обществе имеют особое значение, так, например, социальные знания, интегративное применение полученных знаний и умений в повседневной жизни, самостоятельность в обращении со средствами массовой информации.

Проекты представляют собой аутентичные, реальные ситуации, в которых могут быть применены новые полученные знания. Это положительно влияет на учебный процесс: студенты в команде конструктивно занимаются вопросами и проблемами внешнего мира различных культур и народов и тем самым создают собственное видение, собственную область знаний. Проектная работа живёт актуальными, аутентичными материалами; студенты находятся в учебной среде, сами определяют способ, объём и цели поиска информации. При этом определённый результат нельзя заранее спланировать, или сказать, является он желаемым или нет. Презентации гарантируют не только мотивацию проектных групп, но и способствуют также обогащению и самоопределению занятия посредством деятельности студентов.

Поскольку мы не предполагаем в проектной работе прогрессии и не можем исходить из того, что у обучающихся уже есть определённый опыт работы с проектами, целесообразно предложить студентам факультативные задания по одной и той же теме проектной работы. В зависимости от опыта и заинтересованности студентов эти инструкции могут быть модифицированы, редуцированы или вообще опущены.

Любая проектная работа включает в себя три этапа: подготовку, проведение и презентацию. При этом в зависимости от проекта может акцентироваться любой из этапов.

Одним из самых главных этапов является поиск информации и работа с материалом. Источником информации могут быть:

- люди. Существует две группы информаторов: так называемые "дилетанты" (обыкновенные люди на улице, в кафе и т.д.) и "эксперты" (в университете, на предприятии и т.д.). Студенты могут пометать информацию или работать с помощью магнитофона или видеокамеры. Это зависит от ситуации и возможностей обучающихся;

- ведомства и магазины: здесь можно получить формуляры и информационные брошюры и др.;

- библиотеки. В газетах, журналах и книгах можно подобрать подходящие по теме статьи, добыть информацию по каталогам. Почти у всех крупных газет есть в Интернете свой сайт. Таким образом, можно получить из архива статьи, интересующие студентов;

- СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет). Интернет и информационно-поисковые машины помогут найти, например, важные организации. Можно выбрать информационно-поисковую машину, которая будет вести поиск информации только, например, на немецкоязычных страницах. (<http://www.google.de>, <http://www.yahoo.de>).

Поиск информации даёт обычно больше материала, чем нам необходимо. При отборе материала для проекта следует учитывать следующие аспекты:

- значение и репрезентативность источника информации (является ли материал убедительным и достоверным);

- содержание информации, продолжительность, актуальность и привлекательность для коллег;

- мотивация и оригинальность (побуждает ли материал к дискуссии и размышлению);

Для того чтобы проект был успешным, преподавателю необходимо принимать во внимание такие понятия как содержательность проекта и удовольствие, которое получают не только проектировщики, но слушатели и зрители.

Библиография

1. Willkop, Eva-Maria, Wiemer, Claudia. Auf neuen Wegen. Deutsch als Fremdsprache für die Mittelstufe und Oberstufe. Max Hueber Verlag, 2003, Ismaning. - 128 S.
2. Межкультурное обучение: проблемы целей и содержания обучения иностранным языкам. – Иностранные языки в школе. – 2004, №1
3. Полат, Е.С. Метод проектов. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Изд. центр «Академия», 2001.