

**Снятие аксиологических трудностей как способ повышения мотивации  
в процессе обучения профессионально-ориентированному  
иностранному языку**

Среди множества факторов, определяющих формирование, поддержание и повышение мотивации в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе, в качестве важного фактора необходимо выделить выявление трудностей, которые испытывают обучаемые с различным уровнем владения иностранным языком.

Отсутствие интереса к иностранному языку вообще и чтению иноязычной литературы по специальности, в частности, объясняют возникновение многих трудностей, которые препятствуют достижению поставленных целей.

Известно, что деятельность учения - категория субъективная. Субъект должен иметь мотивацию и потребность в изучении иностранного языка, которые определяют успешность этой деятельности.

Говоря о роли мотивации в организации направленности личности, В.Н. Мясищев отмечал, что «результаты, которых достигает человек в своей жизни, лишь на 20-30% зависят от его интеллекта, а на 70-80% - от мотивов, которые у этого человека есть и которые побуждают его определенным образом вести себя» (1,С.3).

Мотивация - многоуровневая система побудителей, совокупность мотивов побуждения, активизирующих и направляющих деятельность человека. Но «мотив как осознанное побуждение для определенного действия... чтобы стать таковым, должен сформироваться» (2,С.174).

Известно, что в качестве основного активизирующего начала любой деятельности выступает потребность, побуждающая личность к поиску предмета ее удовлетворения.

В процессе чтения иноязычной литературы по специальности побудителем активности студента может выступать коммуникативно-познавательная потребность. Если информация текста удовлетворит его познавательной потребности, то "опредмеченная потребность" станет мотивом деятельности, "осознанным побуждением студента к чтению" (А.Н.Леонтьев).

Большую часть своих познаний о мире человек получает не из непосредственного опыта, а из текстов. Услышанные или прочитанные тексты

оказывают огромное влияние на формирование человека, в том числе и на его язык как устройство для производства, преобразования и понимания текстов (З, С.76).

Чтобы способствовать развитию потребности и ценностного отношения студентов к процессу познания в ходе профессионально ориентированного обучения, используемые тексты должны соответствовать следующим требованиям:

- отвечать профессиональным потребностям будущих специалистов;
- иметь новизну и практическую значимость имеющейся в них информации, т.е. познавательную ценность;

- обладать доступностью, системностью и логикой изложения;
- опираться на термины и понятия профессионально значимых дисциплин.

Отобранные тексты должны вызывать у студентов интерес и быть мотивированными в плане:

- интеллектуальных потребностей и интересов обучающихся - познавательная мотивация;

- прагматических интересов и потребностей студентов. Они должны чувствовать, что предлагаемый им материал будет необходим для их будущей профессиональной деятельности - социальная мотивация;

- эстетических и эмоциональных потребностей и интересов студентов. Работа с материалом должна давать им ощущение радости и удовлетворения, соответствовать их эстетическим вкусам - эмоциональная мотивация.

Необходимо также учитывать, что по своим индивидуальным особенностям учащиеся, изучающие иностранный язык, бывают двух основных типов (М. Кабардов).

Люди так называемого коммуникативного типа "входят в общение" легко, у них развита слуховая память; попав в чужую языковую среду, они очень быстро схватывают на слух основные стереотипы речевого общения, а могут и вообще научиться владеть языком без специального обучения.

Люди некомуникативного типа обязательно должны осознать систему языка, у них преобладает зрительная память - им нужно увидеть иностранный текст, и лишь после этой работы они могут заговорить на этом языке - коммуникативный барьер у них высок и труднопреодолим.

Другой стороной обеспечения индивидуализации в процессе обучения иностранному языку является ориентация на самостоятельную творческую активность студента, на поиск оптимальной именно для него стратегии овладения языком и на использование скрытых резервов именно его личности.

Таким образом, преодоление трудностей, связанных с индивидуальными особенностями и потребностями обучаемых, требует разработки вариативных учебных ситуаций и выбора методов обучения, создающих условия для

оптимального развития познавательной самостоятельности будущего специалиста.

Опыт профессионально ориентированного обучения иностранному языку показывает, что преодоление аксиологических трудностей возможно:

- при создании учебно-методических пособий, рассчитанных не только на усвоение обязательной лексики, грамматических структур, но и при вычлениении и обеспечении ценностного аспекта познания. Причем интерес к таким учебным пособиям чрезвычайно избирателен. Студенты хотят знать тот лингвистический материал, который им профессионально интересен и нужен;

- при организации такого учебного процесса, в течение которого студенты в наибольшей степени могут реализовать свою потребность в познании и применить имеющиеся знания в различных видах заданий от репродуктивных упражнений до научно-исследовательской работы;

- при интенсификации процесса обучения и усвоения знаний за счет использования активных методов обучения и ценностно- ориентированных обучающих технологий.

#### Библиография

1. Мясишев В.Н. Мотивация личности. - М., 1982.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М.: Политиздат, 1977.
3. Бахтин М.М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках// Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Анталогия. - М., 1997.

Мирошникова О.Х.

Южный Федеральный Университет,  
г. Ростов-на-Дону, Россия

#### **Повышение мотивации к изучению иностранного языка в неязыковом вузе посредством технологии профессионально-языкового портфеля**

Задача повышения мотивации в обучении иностранным языкам решается в современной лингводидактике достаточно традиционными методами и в настоящее время редко становится предметом специальных исследований. Тем не менее, в связи с модернизацией отечественного образования в Болонском контексте и расширением процессов европейской глобализации поиск дальнейших путей повышения мотивации в обучении иностранному языку (ИЯ) может стать реальным средством обеспечения социальной и академической