

Пути повышения мотивации студентов неязыковых вузов при изучении иностранного языка

В шестидесятые годы прошлого столетия, когда автор была еще школьницей, слабая тяга учащихся к изучению английского языка среди прочих причин объяснялась еще и тем, что к восьмидесятым годам 20 столетия, когда в нашей стране победит коммунизм, весь мир выучится изъясняться на русском языке, зачем нам какой-то английский. В наше время, когда худо-бедно большинство населения планеты понимает и употребляет английский язык, в России, как ни странно, становится актуальной проблема повышения степени мотивации студентов неязыковых вузов при изучении иностранного и, в частности, английского языка.

Среди причин снижения интереса к изучению английского языка на неязыковых факультетах мы видим недостаток новых компьютерных технологий, нехватка аутентичных, но, тем не менее, адаптированных текстов по специальности, тесно связанных с изучаемыми профильными дисциплинами, отсутствие обратной связи с носителями языка, «несерьезное» отношение к английскому языку как к равному вузовскому предмету со стороны деканатов, стойко сложившийся школьный стереотип восприятия иностранного языка как необязательного дописка к общеобразовательной программе и недостаточная узко-профессиональная подготовка самих преподавателей, которые хорошо и отлично владеют разговорной и художественной лексикой, но редко имеют практический опыт овладения профессиональной тематикой.

Новые компьютерные технологии могли бы создать хотя и иллюзорное, но адекватное англоязычное окружение для русскоговорящих студентов. Реальность, пусть даже виртуальная, позволила бы в рамках урока английского языка обучать студентов практически без опоры на родной язык, что очень влияет на мотивацию учащихся. Дидактическая эффективность новых компьютерных технологий несомненно основана на их наглядности, простоте и профессиональной ориентированности, возможности пользоваться материалом, созданным носителями языка, что несомненно добавляет последнему немало привлекательности и доверия. Новые компьютерные технологии могут стать доступными и пригодными для широкого круга учащихся различных технических специальных учебных заведений, находящихся на начальном и среднем этапах

изучения английского языка. Компьютерные программы и пособия должны быть составлены столь доходчиво и ясно, чтобы учащиеся могли полностью самостоятельно выполнить задания и проверить себя по ключам, которые обязательно должны даваться в конце раздела, блока, урока. Роль преподавателя при этом не только не снижается, но и приобретает более творческий характер поиска компьютерных программ, определения объема информации, подбора индивидуальных программ и еще очень многого, чтобы мотивировать и интенсифицировать процесс изучения английского языка в аудитории.

До сих пор тексты по специальности отличаются от общеобразовательных материалов десятком-другим профессиональных терминов. Студенты, заканчивая курс обучения английскому языку, не умеют перевести простейшую инструкцию по применению того или иного прибора, написанную в англоязычной стране, поскольку технические тексты весьма специфичны не только по лексике, но и по грамматике, по способу построения словосочетаний и предложений. Можно было бы взять оригинальные английские технические тексты, но они, как правило, слишком трудны для перевода и понимания, что приводит к потере заинтересованности работать с ними со стороны студентов. Необходима легко просматриваемая аналогия между объемом знаний по профильным предметам и предлагаемыми учебными текстами, пособиями, компьютерными программами.

Что касается обратной связи с носителями языка, она не в новинку на языковых факультетах, где есть практика студенческого обмена, обмена семьями, участия в олимпиадах и конкурсах за право обучения в англоязычной стране. Что реально можно предложить, например, студентам факультетов технологии и предпринимательства, так это прохождение производственной практики в сходных группах зарубежных институтов и университетов или летнюю производственную практику за рубежом, по аналогии с отечественной производственной практикой. Например, работает, и эффективно работает, студенческая программа "Work and Travel".

Чтобы поддерживать мотивацию студентов при изучении иностранного языка на должном уровне, необходимо уравнивать иностранный язык в правах в административных рамках. Во-первых, количество академических часов, отпущенных по программе, явно не хватает. Надо поддержать практику факультативного изучения иностранного языка на неязыковых факультетах, а также платного обучения желающих иностранному языку по углубленной программе в стенах вуза с вручением свидетельства об окончании факультатива или дополнительного курса по специальности.

Как правило, на неязыковые факультеты поступают те, кто и в школе не очень жаловал своим вниманием такой предмет как “иностраный язык”. Пренебрежительное отношение к иностранному языку как не нужному для будущей жизни необходимо обязательно переломить, чтобы мотивацию таких студентов к изучению иностранного языка можно было повысить. Нужно сформировать у студентов новое восприятие иностранного языка как предмета не только интересного, поучительного, но и экономически выгодного ввиду сложившихся обстоятельств. Можно дать студентам сравнительные сведения о зарплатах тех же менеджеров, бухгалтеров, экономистов, учителей неязыковых специальностей, чтобы наглядно показать преимущества продвижения по службе, успешной карьеры, высокого заработка тех, кто владеет иностранным языком.

Объективная необходимость – самый действенный стимул. Решение задачи повышения мотивации студентов при изучении иностранного языка невозможно без осознания ими необходимости изучения иностранного языка. Это неиссякаемый источник вдохновения для студентов неязыковых вузов, который обязательно должен подпитываться новейшими разработками в области компьютерных технологий, методики и педагогики.

Библиография

- 1 Байденко В.И. Новые стандарты высшего образования: методологические аспекты /В.И. Байденко// Высшее образование сегодня. – 2007. - №5.- С.4-9
- 2 Высшее образование для XXI века / Киселев А., Смолин Д., Семин В.// Alma mater.- 2004.-№4. – С. 3-13
- 3 Еременко Т. Информационные ресурсы нового типа как фактор влияния на качество образования / Т. Еременко// Вестн. высш. шк. – 2002. - №3. – С. 8-11
- 4 Никитин В.А., Салмин И.Д. Новые направления развития компьютерных технологий обучения и контроля знаний. // Университет. книга. – 2004 - №3. – С. 20-22
- 5 Овчинникова К. Электронный учебник как модель образовательного процесса / К. Овчинникова // Высшее образование в России. – 2007. - №9.- С. 101-106
- 6 Крылова С.А. Основы технологии обучения профессиональному рефлексивному чтению студентов исторических специальностей педагогического вуза. / С.А. Крылова// Высшее образование сегодня. 2007. - №12. – С. 55-58

- 7 Володарская И.А. Функции и компетентности преподавателя высшей школы / И.А. Володарская // Вест. Моск. ун-та. Сер. 20, Пед. образование. – 2007. - №2. – С. 27-43
- 8 Журавлев Д. Мотивация и проблемы в обучении. // Народ. образование. – 2002. - №9 – С. 123-130
- 9 David Bonamy. English for Technical Students. // Москва: Высшая школа. – 1969.
- 10 Lindsay White. Engineering. Oxford University Press. – 2006.
- 11 Dinos Demetriades. Information Technology. Oxford University Press. – 2008.
- 12 Neil Wood/ Business and Commerce. Oxford University Press. – 2008.

Цветкова Т.К.

Московский государственный лингвистический университет,
г. Москва, Россия

Пути повышения мотивации студента неязыкового вуза к изучению иностранного языка

Рассматривая проблему мотивации к изучению иностранного языка в неязыковом вузе, необходимо четко осознавать, что никакие внешние стимулы не заставят обучающегося изменить свое отношение к предмету. Поэтому поиски в направлении методик обучения, которые привлекают студентов своей внешней необычностью или просто развлекают их вместо того, чтобы обучать, заранее обречены на провал. Основные усилия педагога должны быть направлены на формирование внутренних мотивов к изучению иностранного языка.

В принципе единственный вид мотивации, позволяющий надолго удерживать интерес обучающегося, - это познавательная мотивация. Поэтому необходимо создавать условия обучения, пробуждающие интерес к иностранному языку и как к объекту познания, и как к инструменту, с помощью которого можно познать внутренний мир людей, для которых этот язык является родным. Только на этой основе возможно формирование полноценной учебной мотивации, которая выражается в интересе к способам получения знаний, формирования навыков и умений.

Задача формирования полноценной мотивации к изучению иностранного языка делает актуальным применение принципов проблемного обучения.