

Популяризация спорта в массовой культуре

Развитие спорта – один из актуальных вопросов в российском обществе, одинаково волнующий как обычных людей, так и государство. Это подтверждается существованием спортивных секций в школах и университетах, разнообразных фитнес-клубов, стадионов и дворцов спорта в каждом городе, и, конечно, популярностью спортивных мероприятий. С помощью спорта и пропаганды здорового образа жизни государство не только справляется с важнейшими социальными проблемами, такими как высокая смертность от алкоголизма и наркомании, но и с ухудшением общего физического здоровья граждан, снижением уровня духовности и нравственности. А одним из самых важных факторов заинтересованности государства в популяризации спорта является рост авторитета России на политической арене благодаря проведению международных олимпиад и чемпионатов, а также участию в них.

Для современных людей спорт становится не просто средством заботы о своем здоровье, но способом самовыражения и самоутверждения. Физическая культура стала помогать бороться не только с болезнями, но и со стрессом и комплексами, связанными с внешностью.

Однако такой уровень заинтересованности населения в спорте постоянно должен поддерживаться государством. Этому способствует финансирование физической культуры и спорта, широкое освещение в средствах массовой информации успехов российских спортсменов. Еще одним способом подогревания интереса является массовая культура.

Для подобных целей больше всего подходит кинематограф, как вид искусства, обладающий наибольшей доступностью для всех слоев населения. Говоря о популярнейших российских фильмах про спорт последних лет, нужно

отметить биографическую драму «Легенда №17», ставшую одной из самых кассовых фильмов 2013 года, а также получившую в целом хорошие отзывы от зрителей и кинокритиков. Зрителями данной картины в России стали более 4 миллионов человек. Фильм основан на реальных событиях и рассказывает о восхождении к славе советского хоккеиста Валерия Харламова и о первом матче Суперсерии СССР – Канада 1972 года [1]. Это драма о сильном характере и героизме русских людей, которые жили и боролись за честь нашей страны. Фильм побуждает зрителя найти свое призвание в жизни, ради которого захочется жить и совершенствоваться.

Другим примером является лента 2016 года «Чемпионы: быстрее, выше, сильнее» [1]. Фильм снят по мотивам жизни и побед легендарных российских спортсменов – гимнастки Светланы Хоркиной, борца Александра Карелина и пловца Александра Попова. Данный фильм получил более скромные отзывы зрителей и критиков, но множество рецензентов описывают фильм как «захватывающий» и «побуждающий работать над собой».

В конце 2017 года вышел очередной фильм на спортивную тематику «Движение вверх» – это драма о победе сборной СССР по баскетболу над сборной США на летних Олимпийских играх 1972 года в Мюнхене [1].

Фильмы с подобным посылом снимаются регулярно, их целью является героизация спортсменов, выступающих на международных соревнованиях за честь страны, и пробуждение в зрителях интереса к спорту.

Также доступными широкой аудитории являются сериалы на спортивные темы. Самым красноречивым примером будет являться «Молодежка» – российский телесериал, повествующий о судьбе молодёжной хоккейной команды «Медведи». Заключительная серия первого сезона сериала собрала у телеэкранов 23% зрителей России. Кроме того, «Молодежка» вошла в ТОП-4 самых популярных сериалов российского телевидения в аудитории 18+ [2].

Что касается освещения крупнейших спортивных событий на российском телевидении, то согласно исследовательской компании TNS Россия олимпийские трансляции, дневники и церемонии открытия и закрытия

посмотрело 93,5 процента российской телевизионной аудитории, что составляет 63 миллиона 758 тысяч зрителей старше 4 лет. Всего же только на каналах «Россия 1» и «Россия 2» трансляции соревнований из Сочи посмотрело 88 процентов россиян старше 18 лет, что составляет 52 миллиона 173 тысячи человек [2].

В процессе подготовки и проведения XXII Зимних Олимпийских игр был задуман и реализован проект Культурной Олимпиады «Сочи 2014». Миссия – сохранить и приумножить культурное богатство России, вовлечь каждого жителя в грандиозный праздник и представить в 2014 году все самое лучшее гостям Игр. Проект Культурной Олимпиады «Сочи 2014» охватывал период с 2010 по 2014 год и территорию всей страны с центром в городе Сочи: 2010 год был годом кино, 2011 – годом театра, 2012 – годом музыки, 2013 – годом музеев. За 4 года в рамках Культурной программы Олимпиады «Сочи 2014» прошло более 3000 различных мероприятий (концертов, фестивалей, спектаклей, фильмов, выставок) с участием более 100 000 артистов. Гости мероприятий стали порядка 4 миллионов человек [3].

Таким образом, нельзя не отметить интерес российского общества к фильмам, сериалам, мероприятиям со спортивной тематикой. Спортивные подвиги, неугасающая слава выдающихся спортсменов, захватывающие сюжеты на экране – все это побуждает человека заняться спортом и физической культурой в реальной жизни.

Список литературы

1. КиноПоиск: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kinopoisk.ru> (дата обращения: 20.11.2017).

2. Рейтинги фильмов и сериалов российского ТВ: [Электронный ресурс] // Кинопортал «ФильмПро». URL: <https://www.filmpro.ru/materials/28845> (дата обращения: 20.11.2017).

3. Три творческих коллектива из НАО включены в предварительную культурную программу Сочи-2014: [Электронный ресурс] // Российское информационное агентство "ФедералПресс". URL: http://admold.fedpress.ru/news/society/news_society/1379440778-tri-tvorcheskikh-kollektiva-iz-nao-vklyucheny-v-predvaritelnuyu-kulturnuyu-programmu-sochi (дата обращения: 20.11.2017).