

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В. К. Ивченко, Н. И. Пыжикова,
М. Г. Озерова, Т. В. Левина

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

На современном рынке труда действуют жесткие законы, иногда в течение жизни человеку приходится неоднократно сменить характер профессиональной деятельности. Особенно остро это чувствуют работники сельскохозяйственного производства. С целью подготовки студентов к изменяющимся рыночным условиям аграрные вузы вынуждены либо переходить практически к индивидуальному обучению (что нерационально по ряду причин), либо обращаться к модели дополнительного образования.

Под дополнительным образованием подразумевается получение помимо профессии, предусмотренной основной вузовской образовательной программой, дополнительной профессии или специальности с целью расширения квалификационного диапазона. Иными словами, если основная вузовская образовательная программа не может подстраиваться под конкретное рабочее место, то дополнительная программа может иметь большую адресность, направленность и узкопрофильность.

Студенты, обучающиеся технологическим специальностям аграрных вузов, имеют крайнюю нужду в дополнительном профессиональном образовании, так как на рынке труда обеспеченность такими специалистами, как агроном, зоотехник, ветеринарный врач, инженер-механик и т. д., приближается к критическому уровню перенасыщения, что снижает социальную защищенность выпускников.

В качестве примера дополнительного профессионального образования можно привести подготовку студентов агрономического факультета Краснояр-

ского государственного аграрного университета по программе «Экономика и управление на предприятии» (специальность 060800). Получаемая квалификация «экономист-менеджер» подразумевает определенный набор знаний, умений и навыков, отраженных в образовательной программе.

Дополнительная образовательная программа представляет собой комплекс учебных дисциплин, не входящих в государственный стандарт основной специальности («Агрономия»), но имеющих пересечение с получаемой студентами специализацией («Агробизнес»). Учебные дисциплины, включенные в программу, регламентированы стандартом дополнительной профессии (в данном случае – Государственным стандартом специальности 060800 – Экономика и управление на предприятии).

Обучение осуществляется за счет личного времени студента, а также за счет уплотнения графика учебного процесса и введения дисциплин специализации.

При обучении студентов по дополнительной профессиональной программе главная задача состоит в недопустимости нанесения ущерба качеству подготовки по основной специальности – «Агрономии». При завершении пятилетнего обучения по основной специальности и трехлетнего – по дополнительной выпускник получает диплом о дополнительном профессиональном образовании только в том случае, если он в полном объеме выполнил программу подготовки дипломированного специалиста.

Образовательная программа по специальности «Экономика и управление на предприятии» была создана на основе требований к содержанию дополнительных профессиональных образовательных программ, утвержденных приказом Минобразования России № 1221 от 18 июня 1997 г., т. е. в образовательную программу включены учебный план, учебно-тематический план, учебные программы.

Учебный план дополнительного профессионального образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» был составлен в соответствии с критерием преемственности дополнительной образовательной программы по отношению к государственному образовательному стандарту. С этой целью было обеспечено соответствие учебного плана агрономического факультета по специальности «Агрономия» и учебного плана специализации «Агробизнес» требованиям Государственного стандарта по специальности 060800 – «Экономика и управление на предприятии». С учетом методических рекомендаций и инструктивного письма Министерства образования с разрешением перезачета дисциплин, являющихся одновременно составной частью двух государственных стандартов, были выявлены дисциплины и соответствующее количество часов, которые необходимо «выдать» в ходе обучения по дополнительной образовательной программе. В результате общая трудоемкость учебного плана снизилась с 1020 ч до 510 ч.

Учебно-тематический план дополнительного профессионального образования отражает содержание учебных программ, разработанных с учетом современного развития производства и науки и составленных с учетом требований, отраженных в Государственном стандарте специальности «Экономика и управ-

ление на предприятии». При формировании учебно-тематического плана основной упор делается на увеличение часов практических и лабораторных занятий.

При реализации дополнительной образовательной программы задействуется высокий кадровый потенциал университета (70% составляют преподаватели, имеющие ученые звания и степени).

В итоге хотелось бы отметить, что моделей дополнительных образовательных программ множество и все они требуют немедленной реализации, поскольку это диктуется рынком труда. Очевидно, что необходимо немедленное решение вопроса о формировании эффективных механизмов сопряжения основных образовательных программ с дополнительными.

Т. Б. Соколова

РЕЗУЛЬТАТЫ АПРОБАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ»

Учреждения начального профессионального образования (НПО) в настоящее время вынуждены сами отслеживать рыночную конъюнктуру и соответствующим образом реагировать на ее изменения. При этом профессиональные образовательные учреждения (ПОУ) стараются учитывать интересы потребителей и свои собственные интересы.

Специфика сложившейся экономической ситуации должна быть отражена при подготовке специалистов для системы НПО. Выпускники профессионально-педагогических образовательных учреждений должны обладать системой знаний, умений в плане изучения потребностей в образовательных услугах, состоянии рынка труда, рынка образовательных услуг и др., т. е. тех вопросов, которые относятся к сфере маркетинга.

Применение элементов маркетинговой деятельности уже стало актуальным для руководителей образовательных учреждений НПО, которые столкнулись с проблемами подготовки специалистов по профессиям, востребованным рынком труда и рынком образовательных услуг. Некоторые руководители интуитивно «выходят» на приемы, наработанные маркетологами, и используют их однократно, бессистемно для выхода из конкретной ситуации (открытие новой профессии, лицензирование образовательного учреждения и др.).

Для увеличения спроса на образовательные услуги профессиональному образовательному учреждению необходимо увязать отдельные приемы в систему и целенаправленно ее использовать для успешной работы в постоянно изменяющихся условиях рынка.

В связи с этим предложена программа повышения квалификации в области маркетинг-менеджмента для маркетологов ПОУ [2]. Следует отметить, что, как