

Список литературы

1. Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. Изд. 4-е. Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 112 с. Текст: непосредственный.
2. Марасанов, Г. И. Социальная компетентность: психологические условия развития в юношеском возрасте / Г. И. Марасанов, Н. А. Рототаева. Москва: Когито-Центр, 2003. 171 с. Текст: непосредственный.
3. Оганесян, Н. Т. Методы активного социально-психологического обучения: тренинги, дискуссии, игры. Теория и практика проведения / Н. Т. Оганесян. Москва: Ось-89, 2002. 176 с. Текст: непосредственный.
4. Осваиваем социальные компетентности: учебное пособие / под ред. И. А. Зимней. Москва: Изд-во Моск. психолог.-соц. ин-та; Воронеж : МОДЭК, 2011. 591 с. Текст: непосредственный.

УДК [377.112.011.3-051:687]:378.141.4

О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина
O. V. Tarasyuk, O. E. Krayukhina
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
tarasyuk.olga2012@yandex.ru, o.e.krayukhina@gmail.com

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ ИМИДЖА В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

BASIC APPROACHES TO TRAINING TEACHERS OF VOCATIONAL TRAINING IN THE FIELD OF IMAGE TECHNOLOGIES IN THE FASHION AND BEAUTY INDUSTRY

Аннотация. В статье обосновывается опережающий подход к подготовке педагогов профессионального обучения в области имиджа и стиля. Авторами показан системный процесс проектирования образовательной программы.

Annotation. The article substantiates a leading approach to the training of vocational education teachers in the field of image and style. The authors show the systemic process of designing an educational program.

Ключевые слова: среднее и высшее профессиональное образование, педагог профессионального обучения, имиджмейкер, профессиональные стандарты.

Keywords: secondary and higher vocational education, teacher of vocational training, image-maker, professional standards.

Как показывает предыдущий опыт, невозможно сегодня говорить о развитии системы профессионально-педагогического образования (ППО), направленной на подготовку педагогов профессионального обучения, в частности, подготовку педагогов профессионального обучения в области стиля и имиджа, без рассмотрения состояния и перспектив развития основного ее работодателя, заказчика на подготовку педагогов профессионального обучения системы среднего профессионального образования (СПО).

Не секрет, что современное развитие экономики России требует новых кадровых решений. Это происходит в связи с постоянным усложнением производственных технологий, оборудования, появлением новых профессий и специальностей СПО. Поэтому сегодня развитием системы СПО

озадачены и правительство РФ, и Министерство просвещения РФ, и сами образовательные организации (ОО) системы СПО. В связи с этим уделяется особое внимание его обновлению в соответствии с главной задачей, заключающейся в подготовке выпускников системы СПО, которые были бы способны сразу после выхода из образовательной организации приступить к выполнению профессиональной деятельности на высоком уровне качества, то есть по всем параметрам отвечающей потребностям рынка труда.

В соответствии с этим появляется ещё большее количество проблем, в том числе и научных, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации профессионально-педагогических кадров.

Одним из многочисленных профилей подготовки является подготовка педагогов профессионального обучения в области имиджа и стиля для системы СПО, что вызывает повышенный интерес абитуриентов. Это связано с тем, что в нынешнее время человек задумывается о внешнем имидже, который позволяет человеку подчеркнуть индивидуальность и сформировать устойчивый образ в разных сферах жизнедеятельности. Специалисты этого направления - имиджмейкеры и стилисты - способны подобрать полное образное решение с целью достижения поставленных человеком задач (профессионального или личного характера), учитывая особенности внешности, образ жизни человека, его ценностные ориентиры и целевые установки. Заинтересованность государства и популяризация в обществе здорового образа жизни, стремительное развитие индустрии красоты, расширение возможностей в получении услуг бьюти-индустрии, индустрии моды – факторы, способствующие развитию данного направления подготовки, а профессиональная деятельность таких специалистов способствует позиционированию человека/компании в социальной конкурентной среде. Поэтому имиджмейкер должен быть высокообразованной личностью, обладающей философским мышлением, владеющей аналитическими методами работы с информацией, знающей основы управленческой деятельности, коммуникационного менеджмента, имеющей опыт работы в области костюмоведения, стилистики, косметологии и т.д. [4].

Поэтому несмотря на то, что в России профессии стилиста и имиджмейкера пока не включены в официальный реестр, такое направление набирает всё большую популярность. Так, в настоящее время разрабатывается профессиональный стандарт «Предоставление услуг в области персонального имиджа и стиля», в рамках которого предполагается описание всех, относящихся к этой области специальностей, для подготовки в системе СПО.

Для предполагающейся подготовки таких уникальных специалистов в системе СПО уже сегодня необходимо осуществлять опережающую подготовку педагогов профессионального обучения в области стиля и имиджа.

Теоретические аспекты опережающего образования рассмотрены в работах таких ученых, как М.В. Кларин, С.Н. Лысенкова, В.Д. Шадриков, В.М. Зуев, П.Н. Новиков, А.М. Новиков, В.С. Леднев и др. Рассмотренные точки зрения и современные условия развития профессионального образования позволили выявить, что сегодня под опережающей профессиональ-

ной подготовкой понимается система мероприятий по обеспечению соответствия компетенций граждан изменяющимся технологиям и способам производства, мировым изменениям профессиональных сфер деятельности. Опережающая профессиональная подготовка обеспечивает освоение новых и перспективных компетенций, наиболее востребованных для социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.

Учитывая вышеуказанные актуальность профессии, характеристику и особенности, кафедрой стиля и имиджа РГППУ определено и сформулировано новое направление основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) Технологии имиджа в индустрии моды и красоты направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), в рамках профиля Сервис, оказание услуг населению.

Для создания проекта ОПОП «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты» основополагающими документами явились профессиональные стандарты [2]. Так, при анализе специфики профессиональной деятельности были использованы следующие профессиональные стандарты: «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»; «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам»; «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг», «Специалист по предоставлению визажных услуг».

Результаты анализа этих документов позволили выявить обобщенные трудовые функции, трудовые функции будущего педагога профессионального обучения; сформулировать задачи профессиональной деятельности и соответствующие им профессиональные компетенции выпускника ОПОП «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты». Результаты проектной деятельности преподавателей кафедры представлены в виде сформулированных профессиональных компетенций (ПК) и их дескрипторном описании (знания, умения, владения), необходимом для определения перечня и содержания дисциплин, направленных на их формирование.

Так, примером может служить ПК – способен к участию в планировании и организации производственной деятельности в области технологии имиджа, моды и красоты, для которой определены следующие дескрипторы:

знать: особенности планирования и организации производственной деятельности, эффективного использования учебно-производственной среды в области технологии имиджа, моды и красоты;

уметь: планировать материально-техническое, предметно-пространственное оснащение учебно-производственной среды;

владеть: приемами планирования и организации учебно-производственной деятельности, эффективного использования и сохранности учебно-производственной среды в области технологии имиджа, моды и красоты.

Подобным образом определены и другие компетенции.

Выявленные компетенции и их дескрипторное описание, с одной стороны, являются целеполаганием при проектировании содержания ОПОП «Технологии имиджа в индустрии моды и красоты», с другой сто-

роны, обеспечивают опережающий характер подготовки будущих педагогов профессионального обучения в области стиля и имиджа, основная профессионально-педагогическая деятельность которых направлена на подготовку соответствующих специалистов в области имиджмейкинга.

Решая проблемы развития профессионально-педагогического образования, необходимо учитывать основные направления развития всех участников этого процесса, начиная от запросов общества и работодателей, в частности, системы СПО.

Список литературы

1. Безрукова, В. С. Педагогика. Проективная педагогика / В. С. Безрукова. Екатеринбург: Изд-во Деловая книга, 1996. 205 с. Текст: непосредственный.
2. Блинов, В. И. Профессиональные стандарты как инструмент формирования и реализации кадровой политики образовательной организации / В. И. Блинов. Текст: непосредственный // Высшее образование в России. 2016. № 10. С. 16–22.
3. Тарасюк, О. В. Перспективы развития направления подготовки «профессиональное обучение (сервис)» / О. Е. Краюхина, О. В. Тарасюк. Текст: непосредственный // Акмеология профессионального образования: материалы 15-й международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 13–14 марта 2019 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2019. С. 67–70.
4. Тарасюк, О. В. Проектирование содержания общепрофессиональных дисциплин при формировании профессиональных компетенций студентов колледжа: теоретические и практические аспекты: монография / О. В. Тарасюк, С. Н. Копылов. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. 336 с. Текст: непосредственный.

УДК [371.12.011.3-051:371.13]:[378.016:519.2]

Ж. Н. Турганбаева

J. N. Turganbaeva

Международный Казахско-Турецкий Университет

им. Х.А. Ясави, Туркестан, Казахстан

International Kazakh-Turkish University

named after HA. Yasavi, Turkestan, Kazakhstan

Turganbaeva_zhan@mail.ru

РОЛЬ КУРСА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ И ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИКИ

THE ROLE OF MATHEMATICAL STATISTICS AND PROBABILITY THEORY IN THE PREPARATION OF FUTURE MATHEMATICS TEACHERS

Аннотация. В статье представлена содержательная линия практико-ориентированного образовательного курса для восприятия основных понятий теории вероятностей и методов стохастического моделирования в профессиональной подготовке будущих учителей математики. Содержательная линия курса выстроена так, что понимание основных терминов теории вероятностей в контексте их подачи школьникам последовательно дополняется принципами создания вероятностных моделей в различных областях науки и использования статистических методов в психолого-педагогических исследованиях, что должно способствовать развитию профессиональных компетенций будущих учителей математики. Специалист сегодняшнего дня должен обладать информационными технологиями и статистическими методами применительно к профилю своей деятельности: будущие педагоги должны быть ознакомлены с основными математическими методами обработки эмпирических данных для оценивания эффективности учебного процесса, с основными концепциями и этапами педагогического эксперимента, с понятием вероятностной модели, с основными статистическими методами обработки наблюдений и проверки экспериментальных гипотез.