

как в большей или меньшей степени они уже присущи личности человека в подростково-юношеском периоде.

Задача развития заявленных психологических характеристик решается при помощи тренинговых упражнений, медитаций-визуализаций, а закрепление данных характеристик происходит в ходе деловой игры, форсайт-проекта и форсайт-сессии.

Теоретической основой деятельностного этапа являются технология тренинговой работы, сложившаяся в рамках гуманистической психологии (К. Роджерс), и представления о возможностях тренинговой технологии, содержащиеся в работах отечественных психологов (Л.А. Петровская). Также в программе применяется технология форсайт, который в последнее время приобрел широкую популярность в различных сферах деятельности, в том числе в педагогике и психологии (А.Ф. Присяжная, А.В. Соколов, Н.В. Шелюбская, Н.А. Федорова).

После реализации деятельностного этапа предполагается реализация рефлексивно-оценочного компонента с элементами диагностического этапа с целью оценки эффективности мероприятий воздействия психотехнологии. Данные диагностики подвергаются обсуждению на заключительном занятии, на котором подводятся итоги программы.

Список литературы

1. Брагина, Ю. В. Развитие ценностно-профессиональных ориентаций у студентов колледжа, обучающихся по рабочим специальностям / Ю. В. Брагина. Текст: непосредственный // Профессиональное образование и рынок труда. 2019. № 2. С. 9–13.
2. Узлов, Н. Д. Психотехнология: к проблеме определения понятия / Н. Д. Узлов. Текст: непосредственный // Вестник Пермского университета. Сер. «Философия. Психология. Социология». 2011. Вып. 1 (5). С. 32–42.

УДК 78.091:379.8

Н. И. Буторина, М. В. Шекунова

N. I. Butorina, M. V. Shekunova

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

nainnrgppu@mail.ru, litovskikh.2016@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КОНЦЕРТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ CHARACTERISTICS OF THE ORGANIZATION OF CONCERT EVENTS

Аннотация. В статье уточняются понятия «концерт», «концертное мероприятие», «организация». Предлагается классификация концертных мероприятий. Характеризуются основные функции организации, этапы и специфика организации концертных мероприятий.

Abstract. The article clarifies the concepts of «concert», «concert event», «organization». Classification of concert events is proposed. The main functions of the organization, stages and specifics of the organization of concert events are characterized.

Ключевые слова: организация, функции организации, концерт, концертное мероприятие.

Keywords: organization, organization functions, concert, concert event.

Одним из современных направлений деятельности образовательных и культурных учреждений являются концертные мероприятия, эффективность которых определяется их грамотной организацией.

В «Толковом словаре» С. И. Ожегова понятия «концерт» трактует как публичное исполнение музыкальных произведений в сочетании с хореографическими, декламационными и другими номерами, а понятие «мероприятие» – как «совокупность действий, объединенных одной общественно значимой задачей» [4]. Понятие «концертное мероприятие» можно сформулировать как общественно значимое публичное исполнение музыкальных произведений, сопровождаемое хореографическими, декламационными и иными выступлениями.

В целом, концертные мероприятия (концерты, фестивали, смотры, шоу-программы, показы и др.) имеют досуговый характер, проводятся на открытых и закрытых площадках, отличаются использованием аудиовизуальных и других технических средств. Являясь событиями культурной жизни, эти мероприятия соответствуют нормам, традициям и уровню развития культурной жизни общества. Использование различных форм и средств художественного воздействия при проведении рассматриваемых мероприятий способствует решению развлекательных, образовательных и просветительских целей.

Концертные мероприятия можно классифицировать по следующим признакам: целевому назначению – текущие, отчетные, смотровые, юбилейные и праздничные; месту проведения – гастрольные, выездные и стационарные; составу участников – любительские, профессиональные, смешанные; числу участников – сольные, групповые, коллективные, сводные; составу зрителей – для детей, школьников, молодежной аудитории, взрослых и т. д.; однородный, неоднородный; способу построения программы [6].

Успешность проведения концертных мероприятий во многом зависит от их организации (от франц. *organisation* – от лат. *organizo* – сообщаю стройный вид, устраиваю), которая рассматривается, как: инициатива и руководство в проведении какого-либо мероприятия, дела, процесса (Ф. В. Дмитриев) [5]; совокупность действий для образования и совершенствования взаимосвязей между частями целого (Р. Драфт) [2, с. 41].

Организация как процесс является составной частью менеджмента, включающего функции прогнозирования, планирования, организации (собственно управления), мотивации и контроля.

Функция прогнозирования (постановка организационных целей и задач) решает задачи: отбора, разработки и реализации организационных мероприятий; научного исследования и анализа ожидаемых перспектив проведенных концертов, их возможностей в осуществлении определенной общественной цели. Планирование – это процесс разработки плана достижения результата и используемых при этом методов в соответствии с конкретным временем и пространством (О. Ф. Алехина) [1, с. 80]. В его задачи входят: обеспечение целенаправленного развития концертных мероприятий; конкретизация перспектив их организации; координация деятельности участников; создание условий для эффективного контроля над осуществлением концертных мероприятий; объективная оценка их организации при сравнении фактического результата с планируемым.

Организация как функция менеджмента – это процесс объединения людей и средств для достижения общеорганизационных целей [1, с. 84]. В ее задачи входит: обеспечение концертных мероприятий кадровыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами, а также их направленности на решение поставленных задач; создание условий для формирования организационной структуры, уточнения и реализации технологии организации мероприятий, исходя из имеющихся потребностей и целей; реализация культурно-образовательных целей с учетом конкретной тематики концертных мероприятий.

Обеспечение ресурсами предполагает расстановку основных кадровых ролей (менеджера и исполнителей), а также определение финансовых затрат, информационных и материальных ресурсов.

В реализации концертных мероприятий используются три вида контроля: предварительный, текущий и заключительный. Мотивация участников и контроль – факторы успешного продвижения к поставленной цели путем своевременного обнаружения и решения проблем, сопоставления достигнутого с запланированными результатами [3, с. 20].

При организации концертного мероприятия реализуются такие направления деятельности, как: проектирование – создание проекта мероприятия и проекта работ по его организации; планирование и разработка содержания (цели, задачи, программа, обратная связь и т. д.) концертного мероприятия с учетом его цели, возраста и потребностей аудитории; технологическое направление – последовательная подготовка данного мероприятия; техническое направление – выбор необходимых технических средств; экономическое направление – расчет затрат и дохода.

Организация концертного мероприятия включает в себя несколько этапов: предварительный (предпроектный); разработка концепции, содержания и структуры мероприятия; создание технологической основы; подбор участников и составление репертуарного списка исполняемых музыкальных произведений и иных концертных жанров; репетиционная работа, в т.ч. генеральная репетиция; проведение мероприятия, анализ и оценка проделанной работы, осуществление обратной связи.

Цель предварительного этапа – выявить требования к содержанию и технологической основе концертного мероприятия, определить его цели и задачи, составить план разработки творческого проекта на основе опыта организации подобных мероприятий, разработать портрет целевой аудитории с учетом ее культурно-образовательных потребностей.

Разработка концепции, содержания и структуры мероприятия включает следующие стадии: анализ исполнительских возможностей участников концерта при разработке содержания мероприятия; изучение потребностей аудитории для создания репертуарного списка концертного мероприятия; разработка его концепции для представления возможностей участников и удовлетворения запросов аудитории; одобрение проекта – согласование и внесение корректив в его первоначальную концепцию.

На этапе создания технологической основы необходимо уточнить содержание каждого этапа организации мероприятия, осуществить подбор участников и составить репертуарный список исполняемых музыкальных произведений и иных концертных жанров. Репетиционная работа – основной, трудоемкий этап подготовки концертного мероприятия, оканчивающийся генеральной репетицией. Весь проект по организации концертного мероприятия завершается его проведением, анализом и оценкой проделанной работы при осуществлении обратной связи с исполнителями и слушательской аудиторией.

При организации любого концертного мероприятия необходимы финансовые, творческие, информационные и другие ресурсы. К тому же, должны быть конкретизированы такие компоненты, как: место проведения, репертуар, техническое оснащение, костюмы и грим участников, декорации, условия организации и проведения репетиций, время проведения мероприятия.

В заключение необходимо подчеркнуть, что для создания уникального, особенного мероприятия необходимо в первую очередь выделить его цели и задачи, далее выбрать методы и формы достижения желаемого результата, распределить задачи между всеми участниками мероприятия, а также обеспечить финансовые, творческие, информационные и другие ресурсы. Учет рассмотренных особенностей организации концертных мероприятий необходим для успешного решения как творческих, так и воспитательных задач, стоящих перед образовательными и досуговыми учреждениями.

Список литературы

1. *Алехина, О. Ф.* Основы менеджмента / О. Ф. Алехина. Санкт-Петербург: Лениздат, 2009. 105 с. Текст: непосредственный.
2. *Драфт, Р.* Менеджмент / Р. Драфт. Москва: МИЛЛ, 2010. 461 с. Текст: непосредственный.
3. *Ивасенко, А. Г.* Менеджмент / А. Г. Ивасенко. Москва: Академия, 2012. 372 с. Текст: непосредственный.
4. *Концерт* / сост. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. Текст: электронный // Толковый словарь. URL: https://povto.ru/russkie/slovari/tolkovie/ozhegova/search_ozhegov.php.
5. *Организация* / ред. Ф. В. Дмитриев. Текст: электронный // Словари и энциклопедии на Академике. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/3163/>.
6. *Педагогический энциклопедический словарь* / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. Москва: Профиздат, 2002. 528 с. Текст: непосредственный.

УДК 378.037.1:378.026.7

О. А. Веденина

O. A. Vedenina

**ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет, Екатеринбург**

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

vo_74@mail.ru

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ ABOUT THE ORGANIZATION OF INDEPENDENT PHYSICAL EDUCATION CLASSES AT THE UNIVERSITY

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы повышения двигательной активности студентов путем организации самостоятельных занятий физической культурой.