

УДК 37.047/.048:159.98:004

Моховиков М. Е., Пылаева С. В., Сулова И. А. Чубаркова Е. В.

**ЦИФРОВАЯ ПСИХОДИАГНОСТИКА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Михаил Евгеньевич Моховиков

магистрант

mihail_mohovikov@outlook.com

Светлана Викторовна Пылаева

магистрант

svpylaeva@mail.ru

Ирина Александровна Сулова

кандидат педагогических наук, доцент

irik@yandex.ru

Елена Витальевна Чубаркова

кандидат педагогических наук, доцент

elena.chubarkova@rsvpu.ru

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет», Россия, Екатеринбург*

DIGITAL PSYCHODIAGNOSTICS OF CAREER GUIDANCE ACTIVITIES

Mikhail Evgenievich Mokhovikov

Svetlana Viktorovna Pylaeva

Irina Aleksandrovna Suslova

Elena Vitalievna Chubarkova

Russian State Vocation Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. В статье раскрываются основные тенденции психодиагностики и применения новых цифровых технологий в вопросах решения задач профориентации.

***Abstract.** The article reveals the main trends in psychodiagnostics and the use of new digital technologies in addressing career guidance problems.*

***Ключевые слова:** молодежь, профориентация, психодиагностика, цифровизация.*

***Keywords:** youth, career guidance, psychodiagnostics, digitalization.*

В целях повсеместной активизации и интенсификации деятельности обучающихся применяются информационные технологии обучения (ИТО). Педагоги, применяя ИТО, активизируют процесс обучения, индивидуализируют его, повышают наглядность учебных материалов, а также смещают акцент теоретических знаний к практическим, тем самым повышая интерес обучающихся. Одним из направлений деятельности педагога является психодиагностика [11].

Соционика рассматривает человека как информационную систему, совокупного набора факторов, формирующих характер человека. С точки зрения соционики наиболее интересен способ обработки человеком информации, называемым типом информационного метаболизма (ТИМ). Ввод такого подхода к проведению цифровой профориентационной диагностики повышает заинтересованность в практических аспектах социоанализа и вопросах профессиональной самореализации. Знание своего ТИМа дает возможность человеку понять свой потенциал, который он может реализовать в профессиональной сфере [3].

Сабанин П. В., считает что подходы к психодиагностике минимизируют затраты как специалиста, так и оптанта, коим является обучающийся. Цифровая психодиагностика при помощи средств вычислительной техники наиболее эффективна для массовых исследований. Применение компьютерных программ в психодиагностике унифицирует процедуру исследований, уменьшает нагрузку на специалиста психометриста и дает основу для накопления банков и баз данных, что дает проводить дальнейшие исследования [10].

По мнению Костригина А. А., Плякина И. А., развитие информационных технологий позволяет создавать платформы и среды для создания новых спосо-

бов и форм проведения психодиагностических исследований [5]. Уже существуют компьютеризированные варианты психодиагностических методик. Несмотря на это, психодиагностике требуются новые подходы к разработке психодиагностических методик. Это актуализировало появление геймифицированной психодиагностической методики, главной особенностью которой является проактивная методика в виде визуальной компьютерной игры, в которой возникает некое подобие простейшей виртуальной реальности, приближающей человека к действительности, таким образом, что человек будет демонстрировать поведение и реакции максимально приближенные к поведению человека в естественной среде. Подход геймифицированной проактивной методики регламентирован на уровне своего «бланкового» варианта и требует наличие скрытого от оптанта теста, обладающего всеми атрибутами надежного психодиагностического инструментария. Первоочередная задача такого подхода использовать по максимуму потенциал виртуальной цифровой среды для получения надежных ответов испытуемого на стимулы. Перспективы геймифицированного подхода лежат в увеличении проактивности диагностики, создании комфортных психодиагностических условий, а также в повышении валидности ответов испытуемых, путем получения наиболее естественных их реакций.

Лебедева Е. В., рассматривает появление нового виртуального пространства профессионального самоопределения [6]. Трудноразрешимые проблемы профессионального самоопределения находят обратную связь и цифровое эмоциональное сопереживание. Молодые люди, сталкиваясь со сложностью прогнозирования своего будущего, максимально стараются повысить свои адаптивные возможности, представляя себя в различных профессиональных контекстах. Одним из способов решения проблемы может стать виртуальное пространство, в рамках содействия личности в профессиональном самоопределении. Сеть профессионалогических интернет-порталов, курируемых образовательными учреждениями, но доступных для внешних пользователей, будет образовывать необходимый сегмент виртуального пространства.

Современные сервисы по оценке профессиональных и личностных качеств направлены на выявление интересов, склада мышления и личностных особенностей тестируемого, эти данные позволяют, сопоставить их с современными требованиями к существующим специальностям.

Одним из таких сервисов является тест на сайте крупнейшего российского Интернет рекрутмента [8]. Прохождение теста является платной опцией, в результате которой сайт выдает отчет, содержащий диаграммы и вектора карьеры, список рекомендуемых профессий, а также описание различных качеств рекрутируемого: для управленческой, проектной, коммуникационной, сервисной, инновационной, аналитической и других видов деятельности.

Иному подходу следует сервис Профилум [7]. Создатели сервиса акцентируют внимание на том, что необходимо выявлять таланты, а не проводить измерение способностей, как сделано в основе принципа работы других сервисов. Сервис предлагает выбрать наиболее значимые для человека области, расположенные на странице. На основе ответов делается вывод со списком рекомендуемых профессиональных профилей. Однако, выбирая ответы на конкретный профессиональный профиль, к примеру, связанный с информационными технологиями, можно получить достаточно противоречивые результаты, рекомендуя отвечающему абсолютно другую область, не связанную с информационными технологиями. Другая проблема сервиса состоит в градации предлагаемых профессий. Предлагаемые профессии ограничиваются регионом, где проживает тестируемый, и являются достаточно обыденными, будто заимствованными из старых классификаторов профессий, что противоречит стилистике вопросов, касающихся современным технологиям. Такой подход приветствуется родителями, которые наиболее консервативны в выборе профессии своих детей.

Другой сервис, под названием Тестометрика является большим опросником, с примерами задач различных профессий [9]. На протяжении однообразных сто двадцати вопросов, тестируемому предлагается выбрать из пяти вариантов ответов (очень хотелось бы, нравится этим заниматься; нравится, но не очень сильно; затрудняюсь ответить; не хотелось бы, не нравится; очень не хотелось

бы, совершенно не нравится) наиболее подходящий. Данная градация ответов не отражает действительность мнения о профессиональных интересах, склонностях и способностях человека. В конце теста выдается малоинформативный результат с описанием процентного соотношения типа профориентационной деятельности. После прохождения теста в качестве рекомендаций для испытуемого предлагаются платные услуги, которые могут вводить в заблуждение на пути профессионального самоопределения.

Рассмотренные сервисы являются платными, либо имеют ознакомительную демо-версию, в том числе продвигая сторонние платные приложения. Такой подход к психодиагностике накладывает ограничения их применимости для молодежи. К тому же рассмотренные платформы направлены на выявление способностей к существующим профессиям и не дают заглянуть в будущее. В своем последнем послании Правительству РФ от 15.01.2020 Владимир Путин отметил: «Рынок труда сегодня динамично меняется, постоянно появляются новые профессии, усложняются требования к существующим...». И пока студент получает образование по направлению, рекомендуемое для определенной профессии, а это в среднем 4 года, по окончанию учебного заведения эта профессия может быть уже невостребованной или, наоборот, за это время так развиться, что потребует совершенно иных знаний от выпускника. К тому же следует учесть, что за 4 года с человеком происходят различные метаморфозы, что в первую очередь связано с построением своего жизненного пути, выявлением приоритетов в жизни, появлением новых интересных профессий, поэтому к завершению учебы студенты часто остаются недовольны своим выбором профессиональной сферы.

Служба Исследований компании HeadHunter провела опрос соискателей, чтобы выяснить мнение соискателей насчет выбора специальности и высшего учебного заведения. Результаты опроса показали, что среди работающих соискателей, получивших высшее образование, 41 % — работают не по специальности. Выше всего эта доля в сфере продаж (70 %) и среди административного персонала (64 %) [4].

По мнению Воронова Д.В. и Бобарико С.А., высокий процент выпускников университетов, не работающих по выбранному направлению, связан с тем, что выпускники 11-х классов не имеют четкого представления о дальнейшем образовательном пути и целях обучения [2]. К такому выводу их привели результаты анкетирования среди студентов Санкт-Петербургских ВУЗов, где выяснилось, что 67 % студентов в течение первых 2-х лет обучения в университете признают, что не заинтересованы в дальнейшем собственном развитии в изучаемой сфере.

Данные выводы нашли отражение в речи В. В. Путина: «...высшая школа должна гибко и быстро реагировать на эти запросы. Считаю, что нужно дать возможность студентам после второго курса выбирать новое направление или программу обучения, включая смежные профессии...».

Современному обществу необходимо делать упор на создание и развитие общедоступного онлайн-сервиса для молодежи. Новый сервис должен удовлетворять потребность молодых людей в выборе профессии, обеспечении социального комфорта и социальной устойчивости, помочь выстроить жизненную перспективу с раннего возраста. К тому же работодатели смогут эффективно решать потребность в нехватке кадров, так как платформа будет нацелена на рынок труда будущего. Ориентиром в этом направлении является «Атлас новых профессий» — это альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет [1]. Он дает понять, какие отрасли будут активно развиваться, какие новые технологии, продукты, практики управления будут рождаться в этих отраслях, и какие новые специалисты потребуются работодателям.

Психодиагностика — это навык, требующий такого же глубокого подхода, как нормы современной цифровой грамотности. Невозможно закладывать будущее страны на пустом, шаблонном проведении профориентационной деятельности «для галочки». Успешность молодежи в жизни, учебе, работе напрямую связана с осознанным выбором, который в первую очередь зависит от таланта и способностей. И чем раньше молодые люди найдут себя и свое предназначение, пой-

мут по какому пути идти и как, а главное, где реализовать свой талант, тем благоприятнее будет происходить их профессионально-личностное развитие, непосредственно влияющее на социально-экономическое развитие страны в целом.

Список литературы

1. Атлас новых профессий. – URL: <http://atlas100.ru> (дата обращения: 25.12.2019).

2. Бобарико, С. А. Кейс-метод: преимущества внедрения в старших классах / С. А. Бобарико, Д. В. Воронов. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-preimuschestva-vnedreniya-v-starshih-klassah/viewer> (дата обращения: 10.01.2020).

3. Буров, Ю. Б. Еще раз о профориентационной диагностике / Ю. Б. Буров. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esche-raz-o-proforientatsionnoy-diagnostike/viewer> (дата обращения: 10.01.2020).

4. Высшее образование и работа по специальности: результаты опроса соискателей. Служба исследований HeadHunter. – URL: <https://hhcdn.ru/file/16811090.pdf> (дата обращения: 10.01.2020).

5. Костригин, А. А. Использование компьютерной геймификации в разработке психодиагностической методики (на примере исследования фрустрации) / А. А. Костригин, И. А. Плякин. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kompyuternoy-geymifikatsii-v-razrabotke-psihodiagnosticheskoy-metodiki-na-primere-issledovaniya-frustratsii/viewer> (дата обращения: 12.01.2020).

6. Лебедева, Е. В. Проблема профессионального самоопределения личности в информационном обществе / Е. В. Лебедева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-professionalnogo-samoopredeleniya-lichnosti-v-informatsionnom-obschestve/viewer> (дата обращения: 12.01.2020).

7. Профиллум. Технология выявления и развития талантов. – URL: <https://profilum.ru> (дата обращения: 25.12.2019).

8. Профориентация онлайн: найди свое призвание. – URL: https://hh.ru/article/proforientation_promo/ (дата обращения: 26.12.2019).

9. Психологические тесты – Testometrika. – URL: <https://testometrika.com/business/professional-interests-aptitudes-and-abilities/> (дата обращения: 12.01.2020).

10. Сабанин, П. В. Индивидуальная и групповая психодиагностика с помощью компьютерных диагностических программ / П. В. Сабанин. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualnaya-i-grupповaya-psihodiagnostika-s-pomoschyu-kompyuternyh-diagnosticheskikh-programm/viewer> (дата обращения: 12.01.2020).

11. Соина, С. С. Психолого-педагогические основы современной дидактической системы «Новые информационные технологии обучения» / С. С. Соина. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-osnovy-sovremennoy-didakticheskoy-sistemy-novye-informatsionnye-tehnologii-obucheniya/viewer> (дата обращения: 12.01.2020).