

Социальные коммуникации и особенности восприятия информации

Каждый день мы общаемся с десятками людей, разговариваем о политике, работе, жизни, деньгах, семье. Общение является одной из самых важных потребностей человека. Даже миллионы лет назад, когда первобытные люди еще не умели говорить, они общались посредством жестов, звуков и рисунков. Если попробовать представить нашу жизнь без общения друг с другом, то она будет достаточно скучной и безэмоциональной. Но далеко не каждый человек понимает, что общение является одним из видов социальной коммуникации. В первую очередь нужно рассмотреть, что подразумевает под собой такое понятие как коммуникация. Слово коммуникация произошло от латинского «communicatio», что в переводе на русский язык означает общение, передача. В современном мире существует достаточно много, с научной точки зрения, определений данному понятию. Автор толкового словаря русского языка С. И. Ожегов пишет, что «Коммуникация – сообщение, путь сообщения, общение» [5, с. 242]. Немного другое определение понятию коммуникация дает профессор, доктор психологических наук М. И. Еникеев: «Коммуникация – смысловой аспект социального взаимодействия. Коммуникативные действия – действия, ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми» [2]. Социолог С. В. Бориснев в своей книге «Социология коммуникации» считает, что «под коммуникацией следует понимать социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств [3]. Объединив все выше упомянутые определения и многие другие, можно сделать вывод о том, что коммуникация в широком смысле это – обмен информацией между индивидами через общие системы символов. Процесс использования коммуникации формирует коммуникационный процесс. Коммуникационный процесс – это непрерывное паралингвистическое или вербальное взаимодействие участников коммуникации.

В современном мире принято различать массовую и социальную коммуникации. Остановимся и разберем подробнее социальную коммуникацию. Социальная коммуникация – это передача информации, идей, эмоций посредством знаков, символов; это процесс, который связывает отдельные части социальной системы друг с другом; это

механизм, посредством которого реализуется власть (власть, как попытка определить поведение другого человека) [1]. Социальная коммуникация представляет собой сложный, многокомпонентный процесс, состоящий из отдельных элементов, к которым традиционно относят:

- субъекты коммуникационного процесса – отправитель и получатель сообщения (коммуникатор и реципиент);

- средства коммуникации – код, используемый для передачи информации в знаковой форме (слова, картины, графики), а также каналы, по которым передается сообщение (письмо, телефон, радио);

- предмет коммуникации (какое-либо явление, событие) и отображающее его сообщение (статья, рассказ);

- эффекты коммуникации – последствия коммуникации, выраженные в изменении внутреннего состояния субъектов коммуникационного процесса, в их взаимоотношениях или в действиях.

Как любой предмет или явление социальная коммуникация имеет различные виды:

- по характеру аудитории: 1) межличностная; 2) специализированная; 3) массовая;

- по источнику сообщения: 1) официальная (формальная); 2) неформальная;

- по каналу передачи: 1) вербальная устная и письменная разновидности языка; 2) невербальная система жестов и вторичные языки.

Выше были упомянуты два пути передачи информации, сведений или данных. Данные пути представляют собой каналы передачи информации. Коммуникационный канал – это те или иные средства, используя которые, можно передать сообщение от источника к получателю. Существует три вида формальных коммуникационных каналов:

- направленные вниз – эти каналы представляют собой такие пути передачи сообщений, по которым информация движется от руководителя к подчиненным (например, инструкции по выполнению работ разъясняют, как должно быть выполнено задание);

- направленные вверх – представляют собой пути передачи информации от подчиненных к руководителю (например, информация о результатах проделанной работы);

- горизонтальные каналы – представляют собой коммуникационные каналы, по которым происходит обмен информацией между служащими одного уровня.

При осуществлении коммуникационного процесса неизбежно возникают барьеры, препятствующие адекватному восприятию и пониманию смысла сообщения. Рассмотрим четыре вида наиболее распространенных барьеров:

– фонетический барьер – данное препятствие создаётся акустическими и физиологическими особенностями речи. Фонематический барьер непонимания возникает между людьми тогда, когда информация ими не воспринимается. Данный барьер возникает и при резком повышении голоса, так как при восприятии речи на повышенных тонах ее понимание блокируется. Большую роль играет и скорость речи, а особенно важна разница между скоростью сказанных слов и пониманием их слушающим. Для того, чтобы нейтрализовать данный барьер, нужно стараться доносить информацию до собеседника в спокойном тоне и не повышая голос;

– семантический барьер возникает, когда собеседники не понимают смысла и значения сказанных слов. Такие ситуации возникают, когда люди являются носителями разных субкультур. Барьер может возникнуть еще и по причине ограниченного словарного запаса у одного из партнеров и богатого – у другого. При преодолении семантического барьера необходимо знать особенности собеседника, говорить с ним «на одном языке», стараться объяснять значения непонятных слов или заменять их известными для собеседника, комментировать сказанное, также использовать элементы обратной связи;

– стилистический барьер является результатом использования разных средств языка для выражения мыслей. Данный барьер обусловлен разностью стиля при подаче информации (например, пересказ содержания сказки научным стилем, непременно, вызовет стилистический барьер). Для того, чтобы преодолеть стилистический барьер нужно учиться структурировать информацию, использовать содержание адекватное форме, кратко говорить, вести беседу в наиболее уместном для ситуации темпе и ритме;

– логический барьер появляется при несогласии коммуникаторов с приводимыми ими доводами, представлениями и суждениями. Это происходит потому, что каждый человек видит проблему или ситуацию, а также мир в целом со своего ракурса и со своей точки зрения. Поэтому смысл любого сообщения всегда индивидуален и зависит от личностных особенностей и опыта человека. В результате возникают ситуации, когда что-то важное и значимое для одного может быть совершенно несущественным для другого. Проблема непонимания здесь связана с особенностями мышления собеседников, с их логикой. Преодоление логического барьера возможно в том случае, если «идти от партнера», т. е. пытаться понять логику его мысли и способ построения умозаключений, находя тем самым причины расхождений ваших мнений.

В наш технологичный век коммуникации имеют очень важное значение для общества, которая обусловлена развитием общественных

коммуникационных систем, а также совершенствованием технологий передачи и распространения информации. В будущем для общества роль коммуникации будет лишь возрастать.

1. Виды социальной коммуникации. URL: https://life-prog.ru/2_45454_vidi-sotsialnoy-kommunikatsii.html (дата обращения 14.01.2020).

2. Еникеев М. И. Юридическая психология. С основами общей и социальной психологии : учебник для вузов. URL: https://bookap.info/book/enikeev_yuridicheskaya_psihologiya_s_osnovami_obshchey_i_sotsialnoy_psihologii/gl130.shtml (дата обращения 14.01.2020).

3. Коммуникация URL: <https://www.training-partner.ru/staty/kommunikaciya-chto-eto.html> (дата обращения 15.01.2020).

4. Нестеров А. К. Роль коммуникации в современном обществе // Энциклопедия Нестеровых. URL: <http://odiplom.ru/lab/rol-kommunikacii-v-sovremennom-obszestve.html> (дата обращения 17.01.2020).

5. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. 26-е изд., испр. и доп. М., 2009. 736 с.

Д. М. Гаврилова

Российский государственный профессионально-педагогический университет (Екатеринбург)

Контроль исполнения положения локального нормативного акта как важное условие социального партнерства сотрудников образовательной организации

На сегодняшний день существует огромное количество различного рода образовательных организаций. Деятельность каждой из них должна тем или иным образом регламентироваться. В ч. 1 ст. 8 ТК РФ сказано, что работодатель, если это не физическое лицо, обязан принимать локальные нормативные акты (далее – ЛНА) [6, ст. 129].

Трудовые отношения на любом предприятии в наше время все чаще принимают договорной характер, что еще раз подчеркивает важность ЛНА. В реальных условиях сегодняшних трудовых отношений, сотрудничество педагога и образовательной организации представляет собой социальное партнерство, подразумевающее определенную систему правил трудовых взаимоотношений, которые закрепляются в ЛНА.

Регулирование трудовых отношений на предприятии может регламентироваться различными способами. Кроме регулирования на уровне государства, существует регулирование на локальном уровне посредством ЛНА. Разработка и применение ЛНА позволяет участни-