

развитие. По материалам работы можно сделать вывод, что сохранения и укрепления психологического здоровья ребенка учебно-воспитательный процесс должен быть гибким, содержать разные схемы, учитывающие особенности детей дошкольного возраста.

Библиографический список:

1. Жесткова, Н. А. Средства повышения родительской компетентности в вопросах сохранения психологического здоровья детей / Н.А. Жесткова. // Вестник Курганского государственного университета. 2018. №3 (50).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-povysheniya-roditelskoj-kompetentnosti-v-voprosah-sohraneniya-psihologicheskogo-zdorovya-detey> (дата обращения: 15.02.2020). Текст: электронный

2. Лантева, Ю. А. Содержательные характеристики мониторинга психического развития детей в условиях дошкольной образовательной организации / Ю.А. Лантева, Н.И. Федорова. // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2019. №3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnye-harakteristiki-monitoringa-psihicheskogo-razvitiya-detey-v-usloviyah-doshkolnoy-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 15.02.2020). Текст: электронный.

3. Ошкина, А. А. Динамика в готовности воспитателей дошкольных образовательных организаций к формированию основ здорового образа жизни у детей / А.А. Ошкина. // кнж. 2019. №4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-v-gotovnosti-vospitateley-doshkolnyh-obrazovatelnyh-organizatsiy-k-formirovaniyu-osnov-zdorovogo-obraza-zhizni-u-detey> (дата обращения: 23.02.2020). Текст: электронный.

4. Проскурякова, Л.А.. Опыт психолого-педагогической коррекции ридингфобии у детей младшего школьного возраста: методические и нейрофизиологические аспекты / Л.А. Проскурякова, Т.А. Налимова. // Вестник КемГУ. 2019. №4 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-psihologo-pedagogicheskoy-korreksii-ridingfobii-u-detey-mladshego-shkolnogo-vozhraza-metodicheskie-i-neyrofiziologicheskie> (дата обращения: 15.02.2020). Текст: электронный.

УДК 339.138

Баранов Д.Н.
Baranov D.N.

*Уральский государственный университет путей сообщения,
г.Екатеринбург*
Ural State University of Railway Transport, Ekaterinburg
wonderdenis720@gmail.com

К ВОПРОСУ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ
СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА
TO THE QUESTION OF A HEALTHY LIFESTYLE OF
A MODERN PERSON

Аннотация. В статье рассматривается спортивно-туристическая привлекательность Екатеринбурга с учетом возрастающего интереса населения к занятиям физической культурой и спортом, а также в связи с

перспективами проведения в городе Всемирных студенческих игр в 2023 году.

Abstract. The article discusses the sports and tourist attractiveness of Yekaterinburg, taking into account the growing interest of the population in physical education and sports, as well as in connection with the prospects of the Universiade in 2023.

Ключевые слова: туристическая привлекательность, массовый спорт, физическая культура, спортивный потенциал, коммуникационные проблемы, продвижение территории.

Keywords: tourist attraction, mass sport, physical education, sports potential, communication problems, territory promotion.

Спортивная привлекательность Екатеринбурга, насыщенность городского пространства спортивными соревнованиями и физкультурно-оздоровительными мероприятиями позволяет сегодня позиционировать Екатеринбург как международный спортивно-туристический центр. С городом связано не только большое количество известных представителей «спорта высоких достижений», но и имеется инфраструктура для занятий физической культурой и массовым спортом - «спортом для всех».

Однако существует проблема, такая как недостаточный уровень вовлеченности населения Екатеринбурга в регулярные занятия массовым спортом (только 25,8 % населения, а в развитых странах — 50-70 %). Недостаточное обеспечение города спортивными залами — 37,8 % от рекомендуемой социальной нормы, бассейнами — 10,1%, плоскостными сооружениями — 18,3 %; рост числа и удорожание платных услуг, сокращение их финансирования со стороны бизнес-сообщества города при недостаточном, хотя и стабильном муниципальном финансировании; низкая инвестиционная активность в строительстве спортивных объектов со стороны региональных органов власти и бизнес-сообщества; неравные возможности населения в сфере потребления спортивных и физкультурных услуг [1].

Анализируя рынок спортивных центров Российской Федерации, по оценкам BusinesStat, стоимостный объем российского рынка фитнес-услуг за 2014-2019 гг вырос почти в 2 раза: с 31,5 млрд руб до 61,3 млрд руб. Эти показатели включают непосредственно стоимость оплаченных занятий. В 2014-2019 гг численность потребителей фитнес-услуг в стране выросла в 1,5 раза: с 3,6 млн чел до 5,4 млн чел. С одной стороны, рост числа клиентов фитнес-центров происходил за счет расширения федеральных сетей и появления большого количества объектов в спальных районах. С другой стороны, в последние годы отмечалось увеличение числа фитнес-клубов экономичного формата, что также способствовало повышению доступности услуг для населения. На

территории города работает 114 фитнес-центров (в это число также входят тренажерные залы, бассейны, танцевальные студии и школы восточных практик). В КОБОН подсчитали: сейчас услугами фитнес-центров пользуется около 10% трудоспособного населения Екатеринбурга [2].

В качестве туристического предложения анализируется спортивный потенциал Уральской столицы, в качестве туристского спроса - ожидания потребителей массового спорта. На основании полученных данных выявляются основные коммуникационные проблемы продвижения Екатеринбурга как международного спортивно-туристического центра, обосновывается необходимость эффективного позиционирования и разработки четкой стратегии «спортивного и активного города» с учетом выявленных проблем и возможностей.

Целью научно-исследовательской работы является анализ популярности и посещаемости жителями города Екатеринбурга спортивных центров.

Разработав анкеты на выявление предпочтений потребителей World Gym на рынке спортивных центров города Екатеринбурга, мы провели опрос. Анкетирование проводилось с 30 респондентами, из которых 34% женщины и 66% мужчины. Опрос потребителей начинался с закрытого вопроса: «Где вы предпочитаете заниматься спортом?» (рис 1).

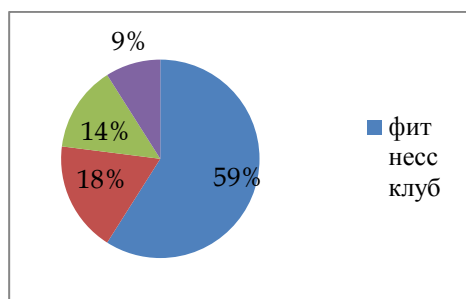


Рисунок 1. «Где вы предпочитаете заниматься спортом?»

На первом рисунке мы видим, что большинство опрошенных - (59%) предпочитает заниматься в спортивных центрах города, 18% в спортзале, 14% дома, а 9% на улице.

На второй вопрос, «Что для Вас имеет наибольшее значение при занятии спортом в спорт центрах?» Большинство опрошиваемых (48%) уделяют большее внимание цене, 25% известности, 19% на наличие тренажеров, а 8% на дизайн в комплексе (рис 2).

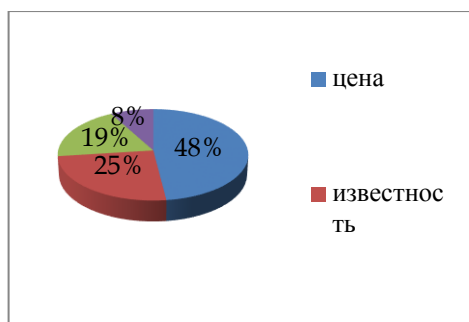


Рисунок 2 «Что для Вас имеет наибольшее значение при занятии спортом в спорт центрах?»

На третий вопрос, касающийся посещаемость спортивных центров, почти половина (49%) респондентов ответили, что ходят в зал несколько раз в неделю, 35% занимаются по желанию, 14% каждый день, а 2% вообще редко ходят заниматься (рис 3).

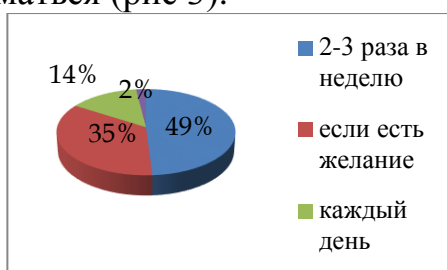


Рисунок 3 «Как часто вы ходите в спортивный центр?»

На вопрос о месте приобретения абонемента, 50% опрошенных предпочитает это делать в самом спортивном центре, 30% в интернете, 18% по-разному, 2% в розыгрыше (рис 4).

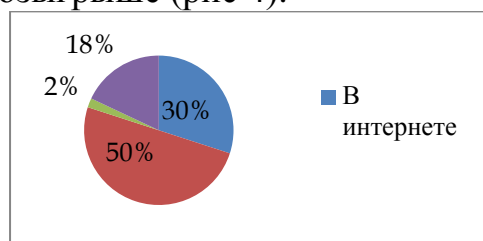


Рисунок 4 «Где вы приобретаете абонемент?»

Исходя из нашего очередного вопроса, мы выявили влияние рекламы на респондентов. На большинство, (64%) опрошенных, реклама мотивирует пойти в зал (рис 5).

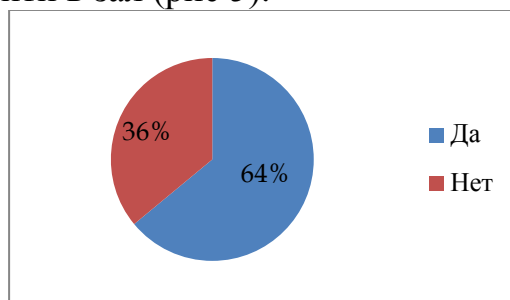


Рисунок 5 «Оказывает ли реклама воздействие на Ваше решение пойти в зал?»

Следовательно, нужно уделять достаточно времени для разработки рекламы, ведь она и правда имеет очень большое значение.

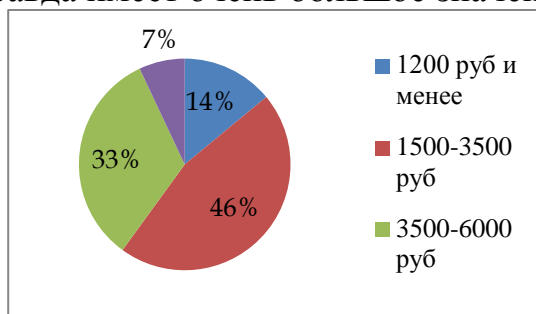


Рисунок 6 «Какую сумму Вы могли бы потратить на покупку абонемента?»

Большинство респондентов (46%) тратят на абонемент от 1500 до 3500 рублей, 33% от 3500 до 6000 рублей, 14% 1200 рублей и менее, а 7% готовы заплатить более 6000 рублей (рис 6).

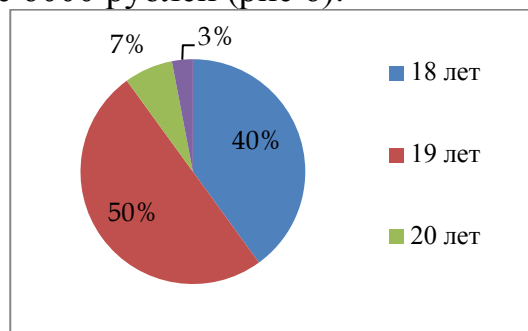


Рисунок 7 «Возраст опрашиваемых»

В данном опросе принимало участие 50% респондентов в возрасте 18 лет, 40% - 19 лет, 7% 20 лет и 3% более 20 лет (рис 7).

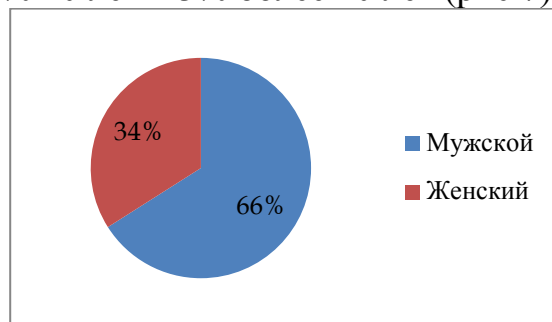


Рисунок 8 «Пол респондентов»

На 8 вопрос, 66% опрошенных были мужчины, а 34% женщины (рис 8).

Таким образом, проанализировав результаты опроса, можно сделать вывод, что рынок спортивных центров города Екатеринбурга пользуется популярностью среди людей, которые хотят ходить и ходят в фитнес центры. В основном при выборе абонементов, обращают внимание на оснащение фитнес центра, цена также является важным критерием покупки.

На основании экспертных источников нами была проведена оценка спортивной привлекательности нашего города, спортивный потенциал

его территории. На основании этого можно сформулировать следующие выводы. Улучшение социально-экономического положения Екатеринбурга за последние 10 лет положительно сказалось на преодолении негативных тенденций в сфере физической культуры и спорта 1990-х годов. На данном этапе происходит: систематический рост численности занимающихся массовым спортом; прогрессивное развитие сети спортивных сооружений, рост количества проводимых соревнований российского и международного уровней; увеличение ассигнований на развитие физической культуры и спорта.

Библиографический список

1. *Постановление* от 29 октября 2013 года N 1332-ПП Об утверждении государственной программы Свердловской области "Развитие физической культуры и спорта в Свердловской области до 2024 года" <http://docs.cntd.ru/document/453135166> Текст: электронный.

2. *Стратегия* инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р) <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz3nOyh5Eb6> Текст: электронный.

УДК 373.1;159.99:37.015.3

Бойкова Ю.Б., Злобина О.И.

Boikova Y.B., Zlobina O.I.

*Детский сад «Страна чудес» структурное подразделение – детский сад № 15 «Жемчужина», г.Новоуральск
Kindergarten "Wonderland", structural unit –
kindergarten No. 15 "Pearl", Novouralsk
boykovayla1977@gmail.com, zlolya007@mail.ru*

**ГРУДНИЧКОВОЕ ПЛАВАНИЕ В ДЕТСКОМ САДУ
КАК ОДНО ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ УСЛОВИЙ
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА
READ MORE IN THE CHILDREN'S CHILDREN AS ONE OF THE
HEALTH LIFE OF YOUNG CHILDREN**

Аннотация. Представлен опыт работы по организации грудничкового плавания в условиях ДОО для неорганизованных детей от 2 месяцев до 3 лет. Показана эффективность деятельности по обучению плаванию с младенческого возраста в условиях реализации требований ФГОС ДО.

Annotation. The experience of organizing infant swimming in the conditions of the DSO for unorganized children from 2 months to 3 years is presented. The effectiveness of swimming training activities from infancy in the conditions of implementation of the requirements of FGOS DO has been shown.

Ключевые слова: грудничковое плавание, здоровьесбережение, двигательная активность.