

**Е. Ю. Бычкова**

**E. Yu. Bychkova**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*

*Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg*

**bychkovakaterina@yandex.ru**

## **«НОВЫЕ» КОМПЕТЕНЦИИ РЕМЕСЛЕННИКОВ В НОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ<sup>1</sup>**

### **«NEW» COMPETENCIES OF CRAFTSMANS IN THE NEW SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS**

**Аннотация.** Стремительное развитие техники и технологии, автоматизация и цифровизация производства приводят к существенным изменениям в мире профессий, становятся актуальными «новые» компетенции. Однако это не предполагает отказ от человека в традиционной ремесленной деятельности, речь идет о «новых» качествах ремесленника-профессионала в цифровом обществе.

**Ключевые слова:** ремесленник, ремесленная деятельность, цифровые компетенции ремесленников.

**Abstract.** The rapid development of engineering and technology, automation and digitalization of production lead to significant changes in the world of professions, "new" competencies become relevant. However, this does not imply a rejection of a person in traditional craftsmanship, it is about the "new" qualities of a professional craftsman in a digital society.

**Keywords:** craftsman, craft activities, digital competencies of the craftsman.

Успешность соискателей на рынке труда все более зависит от наличия «цифровой компетенции» – навыков работы с информационными технологиями, средствами связи и коммуникаций. Стремительная информатизация общества, открывающаяся перспектива «улучшения» человека, его физических, интеллектуальных, коммуникационных возможностей, с одной стороны, и недостаточная изученность самого человека, с другой стороны, ведут к росту социальной и культурной неустойчивости, поэтому цифровые компетенции – это умения использовать цифровые технологии в широком спектре областей и ситуаций, понимать и реалистично оценивать их потенциал, критически отражать и контролировать возможные последствия их применения.

Стремительное развитие техники и технологии, автоматизация и цифровизация производства приводят к существенным изменениям в ми-

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-013-00648. Funding: The reported study was funded by RFBR, project number 20-013-00648.

ре профессий. Исследователи отмечают: в период 4 экономического уклада многие профессии исчезнут и одновременно появятся новые; подвергнутся существенным изменениям традиционные профессии, особенно связанные с обработкой и передачей информации, управлением и взаимодействием людей. В связи с этим узкое понятие «профессия» замещается понятиями «профессиональная деятельность», «направление деятельности», «профессиональная область» [1; 6].

Примером традиционной профессиональной деятельности может служить ремесло. Ремесленная деятельность многофункциональна. В ней взаимно дополняют друг друга операционные, технологические, предпринимательские, социальные, педагогические и культурные составляющие ремесленного труда. В зависимости от актуальности решения тех или иных производственных задач меняется соотношение составляющих ремесло процессов, меняются и качества личности, требуемые для их осуществления.

Традиционная ремесленная деятельность в прошлом базировалось на таких качествах личности как физическая сила, выносливость, терпение к монотонному труду, внимательность, ответственность, точное следование образцу, повторение накопленного опыта [7].

В индустриальный период из традиционного ремесла выросли многие рабочие профессии и к перечисленным качествам работника добавились: точное выполнение технологических операций, быстрота реакции, рационализаторское мышление, техническое творчество [4].

На постиндустриальном этапе развития общества в связи с возрастанием факторов неопределенности и риска для ремесленника становятся актуальными быстрота реакции на изменения, креативность, стрессоустойчивость, способность к постоянному развитию и способность к генерированию новых знаний из опыта (от выполнения элементарных операций, в том числе и цифровых, до выполнения полного цикла ремесленных работ с опытом применения цифровых технологий). При этом цифровые технологии не удаляют человека из ремесла, но изменяют сферы традиционного ремесленного труда, связанные с управлением, маркетингом, проектированием изделий, взаимодействием с клиентами. Современное ремесло является креативным видом малого предпринимательства, поэтому цифровые технологии прочно внедряются в деловой оборот и предпринимательские процессы, при этом они обеспечивают скорость передачи данных, предлагают блага с экономической и социальной точки

зрения: меняют представления людей о комфорте и потребностях, предлагают иной способ поиска клиентов и взаимодействия с ними, вовлекают в иной, расширенный и более эффективный способ коммуникаций.

Так, на подготовительном этапе ремесленной деятельности для изучения рынка ремесленных услуг и поиска потенциальных клиентов, необходим Интернет, средства мобильной связи и социальные сети. Было бы неправильно отказываться от возможностей, предоставляемых цифровыми технологиями для коммуникации и деятельности людей, тем более, что молодое поколение людей легко принимает и использует новшества, а дети поколения Z (Next, Indigo) не помнят жизнь без Интернета, гаджетов и планшетов.

Ввиду широкого распространения цифровых технологий потенциальные клиенты часто знакомятся с фото- и видеоизображением требуемого ремесленного изделия (сшитое платье, построенный дом, изготовленное ювелирное изделие, выполненный ремонт и т.п.), размещенным в сети Интернет для рекламных целей. Цифровое портфолио ремесленных работ обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности и позволяет формировать длительные комплиментарные отношения с заказчиками. Для усиления рекламного эффекта рядом с видеообъектом указаны личные данные мастера, лицензия или авторское право (при их наличии), гарантийные сведения. При наличии соответствующей компьютерной техники, программного обеспечения, знаний и опыта мастер может выполнять цифровые работы сам, а при предъявлении особых условий к качеству цифровых работ может обратиться к профессиональным дизайнерам, проектировщикам, сметчикам (подрядчикам).

Следующим этапом ремесленной деятельности является проектирование изделия, изготовление схем, чертежей, макетов, производство расчетов, составление смет, договоров. Представление результатов этого этапа в цифровой форме становится все более распространенным благодаря пакетам специализированных компьютерных программ, рассчитанных на широкий круг пользователей.

Производственный процесс по изготовлению ремесленного изделия осуществляется мастером вручную с применением эксклюзивных навыков, секретов, технологии и не требует непосредственного применения цифровых технологий. Однако мониторинг операций производственного цикла с использованием мобильных приложений, улучшает информиро-

ванность руководителей ремесленных работ и минимизирует возможность брака на этапе заготовки.

Наконец, на заключительном этапе предварительное представление готового изделия заказчику все чаще осуществляется в цифровом формате, а так как цифровая экономика прочно входит в жизнь общества, то при перечислении вознаграждения, составлении бухгалтерской и налоговой отчетности без цифровых технологий не обойтись.

На следующем этапе развития общества ожидается более мощное внедрение цифровых технологий: высокая производительность творческого труда человека усилится инструментальным подкреплением «цифровыми помощниками», повысится спрос на цифровую компетентность работников [3; 5].

Множество полезных технических устройств и интеллектуальных продуктов, созданных с помощью цифровых технологий, уже в настоящем предъявляют новые требования к руководителям и исполнителям ремесленных работ. Востребованными становятся следующие цифровые навыки: 1) умения работать с техническими устройствами, виртуальными объектами, сетевыми сообществами; 2) навыки коммуникации в цифровой среде для передачи и обмена информацией (с заказчиками, исполнителями работ, другими хозяйствующими субъектами, контролирующими и проверяющими органами); 3) в отношении запросов потребителей – мягкие цифровые навыки (клиентоориентированность); 4) стремление к обучению и способность интегрировать технологии в профессиональный опыт.

В социальной составляющей ремесленного труда важными становятся надпрофессиональные компетенции, то есть качества человека, которыми не обладает компьютер [2; 8]. Это связано с тем, что цифровизация не предполагает отказ от человека в традиционной ремесленной деятельности, речь идет о новых качествах ремесленника-профессионала в цифровом обществе. Мы считаем, что наибольшие ожидания работодателей (руководителей малых ремесленных предприятий) будут связаны с надпрофессиональными компетенциями ремесленников в области: 1) социальных коммуникаций и разносторонними способностями в работе с клиентами (способность находить клиентов, поддерживать взаимодействие в электронной среде, правильно понимать ожидания клиентов, предвидеть их поведение, способность к убеждению, ведению переговоров, заключению договоров, восприимчивость к другому мнению); 2) систем-

ность мышления (способность вовремя обобщать полученные данные и предвидеть результат (заказ клиента); способность анализировать, обрабатывать и структурировать информацию и как следствие принимать решения); 3) креативность (мотивация к созданию нового, формирование индивидуального стиля выполненного изделия, становление мастерства, творческое саморазвитие).

### Список литературы

1. Зеер, Э. Ф. Транспрофессионализм как предиктор адаптации к профессиональному будущему личности / Э.Ф. Зеер // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 23-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. С. 375-378.

2. Зеер, Э. Ф. Soft skills как предикторы жизненного самоосуществления студентов / Л.Н. Степанова, Э.Ф. Зеер // Образование и наука. 2019. Т. 21. № 8. С. 65-89.

3. Пешкова, Г. Ю. Цифровая экономика и кадровый потенциал: стратегическая взаимосвязь и перспективы / Г.Ю. Пешкова, А.Ю. Самарина А.Ю. // Образование и наука. 2018. № 20 (10). С. 50-75. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-10-50-75>

4. *Проблемы становления профессионального ремесленного образования в России: коллективная монография* / науч. ред. Г.М. Романцев. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. 233 с.

5. Сологубова, Г. С. К вопросу о цифровой экономике и проблемах рынка труда / Г.С. Сологубова. Текст: непосредственный. Цифровая экономика. 2018. № 2. С. 50-63.

6. *Транспрофессионализм субъектов социально-профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: монография* / В. С. Третьякова [и др.]; под ред. Э. Ф. Зеера, В. С. Третьяковой. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. 142 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0668-6.pdf>

7. Франц, А. С. Российские нравы: истоки и реальность (Азбука этического плюрализма): учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. 366 с.

8. Христюлова, Н. Е. Новому этапу развития экономики – новые компетенции / Н.Е. Христюлова. Текст: непосредственный. Цифровая экономика. 2020. № 1. С. 91-96.