

4. *Федеральные образовательные стандарты*: официальный сайт / Нац. Ассоц. развития образования и науки. Москва, 2016–2018. URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 29.01.2020).

УДК 377.03:[377.011.33:336]:337.012

**С. Г. Наймушина**

**S. G. Naimushina**

*ГАПОУ СО «Первоуральский политехникум»,*

*городской округ Первоуральск*

*enaym@mail.ru*

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ**

### **КАК ИНТЕГРАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО СТУДЕНТА**

#### **FINANCIAL LITERACY AS AN INTEGRAL QUALITY OF A STUDENT**

**Аннотация.** В статье анализируются результаты исследования профессиональных компетенций, личностных качеств будущих специалистов в контексте финансовой грамотности.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, образовательные учреждения, профессиональная деятельность, профессиональные компетенции, финансово-грамотное будущее.

**Abstract.** The article analyzes the results of research of professional competencies and personal qualities of future specialists in the context of financial literacy.

**Keywords:** financial literacy, educational institutions, professional activity, professional competence, financial-literate future.

Только 17% россиян считают себя финансово грамотными. Например, по данным Национального агентства финансовых исследований, семейный бюджет ведут меньше половины опрошенных, 40% хранят накопления в наличной форме и почти ничего не знают о банковских услугах, начислении комиссий и так далее [2]. Причина этого – в полном отсутствии уроков финансовой грамотности в школах и образовательных учреждениях.

Родители, которые не обладают нужными знаниями и навыками, тоже мало чему могут научить ребёнка. 73% респондентов не привлекают детей к планированию расходов. Только треть родителей регулярно обсуждает с детьми вопросы, связанные с финансами. Хотя те уже тратят деньги, а иногда даже и зарабатывают сами. А значит, должны знать, как вести учёт финансов, планировать бюджет и делать накопления, на чём и как можно сэкономить, почему мы платим налоги и как получить налоговый вычет, для чего нужны банки и как выбрать банковский продукт или услугу.

Актуальность данной тематики обусловлена принятием Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–

2023 годы [3], а также особенностями развития финансового рынка на современном этапе: с одной стороны, широкое внедрение информационных технологий привело к расширению охвата населения финансовыми продуктами и услугами, с другой стороны, – легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации по вопросам собственной ответственности за принятие решений.

Это, приводит к завышенной кредитной нагрузке, жизни «не по средствам», отсутствию перспективного финансового планирования с помощью накопительных, страховых, пенсионных программ. Важно отметить, что решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов самих граждан [4].

Финансовая грамотность населения как набор специальных компетенций для анализа услуг финансового рынка и использования финансовых инструментов сегодня становится необходимым условием для успешного решения государством социально-экономических задач.

Наиболее эффективно финансовая грамотность усваивается студентами различных образовательных организаций, тем более что в будущем они станут частью финансовой сферы. Поэтому следует не только проводить для обучающихся семинары и тренинги, но и вводить финансовую грамотность как общеобязательную дисциплину, в то время как участие студентов в реализации программы повышения финансовой грамотности населения может осуществляться в рамках научно-исследовательской работы и в процессе формирования практических навыков во время прохождения производственной практики.

Выделение обучающихся профессиональных образовательных организаций в отдельную целевую группу программы продиктовано рядом факторов:

- отсутствием знаний в области управления личными финансами, собственного жизненного опыта в этой сфере, а также отсутствием знаний и опыта при оценке финансовых рисков;
- сложностью социализации отдельных групп молодежи: выпускников детских домов, интернатов и др.;
- особенностями молодежной культуры, пропагандирующей высокую потребительскую активность, а не сбережение и инвестирование;

- доверием к финансовой информации рекламного характера, размещенной на интернет-ресурсах, востребованных молодежью, использующих психологические особенности данного возраста;

- склонностью делать выбор, основываясь только на рекламных сообщениях, не обращаясь к объективным информационным источникам; желанием заработать побольше и побыстрее, например, играя на бирже с помощью интернет-технологий.

Финансовая грамотность является базовой для студентов Первоуральского политехникума обучающихся по ОП Коммерция (по отраслям), так как именно на них накладываются профессиональные компетенции данной специальности и применяются при трудоустройстве и в дальнейшей профессиональной деятельности менеджера

Целью реализации курса «Основы финансовой грамотности» является формирование базовых навыков финансовой грамотности и принятия финансовых решений в области управления личными финансами у обучающихся профессиональных образовательных организаций.

Курс «Основы финансовой грамотности» реализуется в образовательной организации следующими способами:

- в рамках получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования;

- в рамках профессионального цикла в виде отдельного курса, дисциплины.

Программа и срок реализации разрабатывается в соответствии со ФГОС СПО и включает в себя: практические занятия, деловые игры, проектную работу и другие активные формы образовательной деятельности по данной тематике и тем самым реализуется практико-ориентированный подход к реализации программы

В дополнение к непосредственной работе активно используются интернет-источники актуальной аналитической информации, сведения о текущих показателях финансовых рынков, о предлагаемых населению банковских продуктах, об изменениях в законодательстве.

Результатом освоения курса «Основы финансовой грамотности» является:

- участие студентов политехникума в городских, региональных, всероссийских и международных бизнес-батлах, инновационных проектах, научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах бизнес-планов, фестивалях, форсайт-сессиях и т. д.;

- получение дипломов за призовые места, грамот, сертификатов.

Следует отметить, что при изучении курса «Основы финансовой грамотности» наиболее эффективными являются практико-ориентированные образовательные технологии, которые предусматривают приобретение специальных компетенций в процессе решения практических учебных задач. Учитывая высокую степень актуальности текущих сведений о состоянии финансового рынка, уместно в качестве основных образовательных технологий применять игровую и проектную технологии, а также обратить внимание на учебную исследовательскую деятельность по данной тематике.

В заключение следует отметить, что повышение финансовой грамотности студентов и населения в целом, является важной задачей для России. Уровень и темпы социально-экономического развития зависят от уровня развития финансовых рынков, который в свою очередь зависят от грамотности населения в финансовой сфере, что способствует увеличению спроса на финансовые продукты [1]. Именно для раскрытия потенциала российского финансового рынка, усиления его инвестиционной функции имеет принципиальное значение повышение грамотности населения.

Повышение уровня финансовых знаний способствует грамотному поведению, выражающемуся в формировании семейного бюджета, эффективном управлении денежной наличностью, занятии предпринимательской деятельностью и использовании разнообразных финансовых продуктов и услуг; способствует формированию активного сберегательного и инвестиционного поведения, увеличивая приток средств в экономику. В совокупности все эти факторы работают на повышение инвестиционной привлекательности финансового рынка, его конкурентоспособности и эффективности, росту международного авторитета страны.

### **Список литературы**

1. *Кашин, В. А.* Стратегическое управление финансами: как добиться личного финансового благополучия: монография / В. А. Кашин, В. В. Панков, В. И. Перов. Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. 176 с. URL: <http://znanium.com>.
2. *Публикации ВШЭ:* сайт / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва, 2012– . URL: <https://publications.hse.ru/>. (дата доступа: 14.05.2020).
3. *Распоряжение* Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201709290002>
4. *Fingramota.org.* Все о финансах. Просто, доступно, удобно: сайт / Ассоц. участников финансового рынка «Некоммерческое партнерство развития финансового рынка РТС». Москва, 2020 . URL: <http://www.fingramota.org/> (дата доступа: 14.05.2020).