

участника формируется четкое представление о том, как осуществляется кластерное взаимодействие на региональном, муниципальном и институциональном уровнях, а также педагогическая деятельность на урочных и внеурочных занятиях по формированию культуры здоровья обучающихся. Немаловажным результатом повышения компетентности педагогов является повышение их ответственности в решении проблемы охраны здоровья детского населения.

Список литературы

1. *Богачева Е. А.* Сетевое взаимодействие образовательных организаций по формированию здорового образа жизни обучающихся / Е. А. Богачева. Текст : непосредственный // Современные образовательные ценности и обновление содержания образования : сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. Белгород : ГиК. 2016. С. 252–255.

2. *Федоров В. А.* Формирование культуры здоровья обучающихся на основе кластерного взаимодействия: потенциал регионального образовательного пространства / В. А. Федоров, К. В. Чедов. Текст : непосредственный // Образование и наука. 2019. № 21 (9). С. 186–220.

УДК 378.015.324:[316.612:331.108.4]

Черный А.А., Неймышева С.А.

Chernyi A.A., Neymyshev S.A.

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

spaski@yandex.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ЧАСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ PROFESSIONAL IDENTITY OF STUDENTS AS PART OF CONTINUING EDUCATION

Аннотация: Существует точка зрения, согласно которой профессиональная идентичность складывается только на этапе полного овладения профессией, которое в свою очередь будет происходить только в рамках непрерывного образования.

Abstract: There is a point of view that professional identity is formed only at the stage of full mastery of the profession, which in turn will occur only in the framework of continuing education.

Ключевые слова: непрерывное образование, самоопределение, самоидентификация, профессиональное ориентирование

Keywords: continuing education, self-determination, self-identification, professional orientation

Профессиональная идентичность, очевидно, предполагает определенное групповое членство, причем факторы причисления человеком себя

к той или иной профессиональной группе имеют меньшую значимость, нежели сам факт этого причисления. Важно, что, считая себя представителем данной профессиональной группы, человек осваивает ее нормы, ценности и традиции, и они становятся регулятором его поведения в моменты актуализации профессиональной идентичности. Другим словами, важен не уровень опытности человека в профессии, а его собственное признание того, что он «педагог», «врач», «инженер» и т.д.

Профессиональная идентичность выражает четкое осознание человека о своем месте в профессиональном кластере, а также о месте своей профессиональной группе в системе общественных отношений. Она наделяет человека ценностными ориентирами, позволяя ему ориентироваться в мире профессий, а также обеспечивая максимально широкие возможности для самореализации.

Большой или меньший статус профессиональной идентичности в структуре идентификационных оснований личности в значительной степени зависит от объективной роли института профессии, которую он играет в данном обществе, и в которой ценность профессии фигурирует в общественном сознании. В сообществах с традиционно высоким социальным статусом конкретной профессии профессиональная идентичность выступает как ведущий фактор социального благополучия

Профессиональная идентификация – это процесс самоотождествления с другими представителями профессиональной среды (реальной или идеальной) на основе устоявшихся эмоциональных связей, обеспечивающих стабилизацию профессиональной деятельности и профессионального развития. Она представляет собой механизм «врастания» в профессию, результатом которого является формирование профессиональной идентичности – одной из составляющих социальной идентичности человека.

В качестве элементов профессиональной идентичности рассматриваются потребности, интересы, установки, убеждения и другие компоненты мотивационной сферы личности, которые реализуются и удовлетворяются в процессе профессионального пути. Средствами достижения профессиональной идентичности являются соответствующие знания и способности, которые обеспечивают реализацию активности, направленной на достижение заданной профессиональной идентичности.

Профессиональную идентичность как устойчивое согласование индивидуальных признаков, условий и содержания профессии, обеспечивающее достижение на конкретном этапе определенного, субъективного уровня профессионализма, обуславливающее дальнейший профессиональный рост и возможность переноса сформированных навыков и умений в измененные условия деятельности.

В отечественных исследованиях показано, что профессиональная идентичность – продукт длительного личностного и профессионального развития. Анализ этапов овладения профессией и соответствующих уровней идентичности, показывает, что степень идентификации субъектом себя

с профессией определяет возможности реализации преобразующей функции идентичности. Профессиональная идентичность выступает регулятором, выполняющим стабилизирующую и преобразующую функции, сочетание которых обеспечивают профессиональное самоопределение и развитие профессионала.

Преобразующая функция связана с направленностью на развитие, смену профессиональной позиции и зависит от:

1) диапазона изменения профессионально важных качеств и степени идентификации себя с профессией – возможности адаптации выше у людей с широкой идентификацией;

2) дистанцирования образа своей профессии от других – профессиональная самоизоляция затрудняет адаптацию в изменившихся условиях и «наведение мостов» при переходе в иное профессиональное пространство;

3) системности или «рыхлости» структуры идентичности.

Все эти факторы составляют преобразующий потенциал профессионала. В основе профессиогенеза лежит цикличность динамики преобразующего, стабилизирующего и реализующего компонентов. Идентичными могут считаться только профессионалы, обладающие как стабилизирующей базой, так и преобразующим потенциалом.

Представления о профессиональной идентичности в целом согласуются с современными тенденциями в западной психологии, где профессиональная идентичность рассматривается как компонент личности, обеспечивающий успешную профессиональную адаптацию, и как доминантный фактор профессиональной карьеры, базирующийся на компетентности, профпригодности, интересе к работе и балансе со средой.

Сложным в исследовании профессиональной идентичности является вопрос о месте этого феномена в общей структуре идентичности личности, а именно в отношении к полюсам «социальный – личностный». Так, понятие «профессиональная идентичность» рассматривается как конкретизация личностной идентичности применительно к содержанию и условиям профессионального становления личности.

Трудность изучения профессиональной идентичности заключается, как отмечают исследователи, в том, что этот вид идентичности, с одной стороны, является личностным образованием, с другой – он связан с определенным групповым членством (профессиональная группа, коллектив и т.п.). В процессе идентификации восприятие собственной принадлежности к определенной социальной категории сопровождается формированием соответствующей системы ценностей. В ходе профессионального становления субъект идентифицирует себя с людьми подобными себе, а именно, представителями его профессии, владеющими теми или иными профессиональными качествами, или самим собой как профессионалом на определенных стадиях развития. Поэтому профессиональная идентичность в континууме личностный – социальный находится ближе все-таки к социальному полюсу и обладает свойствами социальной идентичности (само-

определение в социальной группе, принятие группового членства, категоризация и сравнение в обретении и трансформации идентичности, эффект межгрупповой дискриминации и т.д.).

Профессиональная идентичность может рассматриваться как область самосознания личности, в которой под влиянием деятельности и связанного с ней взаимодействия конструируется индивидуальное эмоционально окрашенное знание собственной принадлежности к профессии как особой деятельности, реализующейся в определенных профессиональных общностях. Соответственно этому знанию индивид осваивает систему ценностей, а также форм поведения, свойственных профессиональному сообществу и диктуемых целесообразностью как деятельности, так и статусно-ролевыми, ценностными, мотивационными влияниями профессионального сообщества. Профессиональная идентичность, будучи важным компонентом в структуре социальной идентичности, формируется в ходе личностного и профессионального становления и оказывает влияние на многие аспекты жизни человека.

Профессиональная идентичность предстает как интегративное понятие, в котором выражается взаимосвязь когнитивных, мотивационных и ценностных личностных характеристик, обеспечивающих ориентацию и взаимодействие в мире профессий, позволяющих более полно реализовывать личностный потенциал в профессиональной деятельности и профессиональном сообществе, а также прогнозировать возможные последствия профессионального выбора и направления развития. Представление человека о своем месте в профессиональной общности, сопровождающееся определенными ценностными и мотивационными ориентирами, а также субъективным отношением к собственной профессиональной принадлежности составляет основу профессиональной идентичности.

Список литературы

1. *Анцыферова, Л. И.* Психологическая опосредованность социальных воздействий на личность, ее развитие и формирование / Л. И. Анцыферова. Текст : непосредственный // Психологические исследования социального развития личности. Москва, 2001. С. 5–38.
2. *Брук, В. И.* Исследование личности участников и ведущих групп психологических тренингов / В. И. Брук. Текст : непосредственный // Из опыта работы практических психологов. Москва, 2007.
3. *Гинзбург, М. Р.* Психологическое содержание личностного самоопределения / М. Р. Гинзбург. Текст : непосредственный // Вопросы психологии. 1994. № 3. С. 43–52.