

Навыки бережливого производства. Вспоминая известную фразу прошлого века «экономика должна быть экономной» можно с уверенностью утверждать, что в современных условиях руководители ищут сотрудников умеющих воплощать это девиз в производстве.

Экологическое мышление. Этот навык очень тесно связан с предыдущим навыком и включает в себя бережливое отношение к используемым природным ресурсам: экономия расхода воды, электроэнергии, бумаги, уменьшение объема отходов.

Критическое мышление. Любому работодателю важно иметь адекватных, не подверженных влиянию и манипуляциям работников, умеющих объективно судить, оценивать поступающую информацию из СМИ, сети Интернет.

Эмоциональный интеллект. Удивительней всего то, что с увеличением внедренных компьютерных технологий практически во все сферы жизни общества, возрастает потребность в эмоциональном интеллекте. Исследования показали, что IQ влияет на успехи и достижение целей очень мало. Большее значение имеет эффективное взаимодействие с другими; способность воспринимать эмоции как важные сигналы; способность мотивировать себя и других, положительно влиять на людей и ситуацию в целом; способность управлять собственными эмоциями, не позволяя им мешать достижению цели [2]. Именно высокий уровень эмоционального интеллекта позволяет заряжать сотрудников идеями; убеждать, на основе понимания интересов других людей; создавать благоприятную, творческую или рабочую обстановку. Такие сотрудники высоко ценятся работодателями, которые в свою очередь, осознают их значимость и важность для формирования положительного эмоционального климата в трудовом коллективе.

Перечисленные выше надпрофессиональные компетенции, необходимые будущему выпускнику, являются основой планирования содержания высшего профессионального образования на будущие пять – десять лет. И при планировании необходимо включать в образовательные программы учебные дисциплины, формирующие данные надпрофессиональные компетенции. Только при этих условиях российские выпускники вузов будут чувствовать себя уверенно при выходе на рынок труда.

Список литературы

1. *Атлас новых профессий.* URL: http://center-prof38.ru/sites/default/files/one_click/atlas_novyh_professiy_3.0.pdf/ Текст электронный.
2. *Значение и роль эмоционального интеллекта.* URL: <https://wiolife.ru/psihologiya/samorazvitie/znachenie-i-rol-emotsionalnogo-intellekta-v-zhizni-cheloveka/> Текст: электронный.
3. *Сырямкина, Е. Г.* Практика развития надпрофессиональных компетенций студентов в современном университете / Е.Г. Сырямкина, Т.Б. Румянцева, Е.Ю. Ливенцова. Текст непосредственный // Образование и наука. 2016. № 7. С. 117-135. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2016-7-117-135>

УДК 378.14.015.62:005.321

Е. Г. Лопес

E. G. Lopes

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург
State Vocational Pedagogical Universitet, Ekaterinburg

lopes64@list.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

PROFESSIONAL ORIENTATION AND COMPETITIVENESS OF YOUNG PEOPLE

Аннотация. В статье представлены теоретические аспекты и эмпирические результаты профессиональной направленности, компоненты конкурентоспособности, коммуникативно-социальная компетентность и организационные способности.

Abstract. The article presents theoretical aspects and empirical results of professional orientation, components of competitiveness, communicative-social competence and organizational abilities.

Ключевые слова: конкурентоспособность, профессиональная направленность личности.

Keywords: competitiveness, professional orientation of the individual.

В настоящее время развитие промышленности и экономическая ситуация в России, ориентирована на применение высоких технологий, которые предъявляют новые, повышенные требования к качеству подготовки специалистов, образовательному и профессиональному уровню выпускников колледжа, вуза, требования к профессиональным, личностным и психологическим характеристикам обучающихся по специальности. В отечественной психологии накоплен большой опыт исследования проблемы профессионального самоопределения. Это в первую очередь разработки таких ученых, как Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, С.Н. Чистякова, Е.И. Головаха. Общей особенностью подхода к проблеме является интерес к влиянию личностных аспектов на процесс профессионального самоопределения [4]. В работах Е.А. Климova профессиональное самоопределение понимается не просто как самоограничение, а как важный момент психического развития, как активный поиск возможностей развития, формирование себя как полноценного участника «сообщества профессионалов». В общем же виде профессиональное самоопределение понимается автором «как деятельность человека, принимающая то или иное содержание в зависимости от этапа его развития как субъекта труда» [4]. Профессиональная направленность понимается, как совокупность мотивационных образований влияет, на выбор профессии, и удовлетворенность профессиональной деятельностью. Профессиональная направленность представляет собой интегральное образование и характеризуется предметом профессиональной направленности, в качестве которого выступает предпочитаемая профессия; видами мотивов профессиональной деятельности; силой направленности, проявляющейся в степени выраженности стремления к овладению профессией и работе по ней. Хорошо подготовленный в психологическом и социальном плане молодой специалист легко адаптируется в профессиональной деятельности и это повышает конкурентоспособность специалистов на рынке труда. Ряд качеств таких как, неготовность проявлять инициативу, принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность, психологические проблемы в общении с коллективом, как правило, могут тормозить повышение конкурентоспособности специалиста. В настоящее время данное понятие приобретает особую значимость с педагогической и психологической точки зрения. В связи с интеграцией в рыночную экономику системы образования, выпускники образовательных учреждений рассматриваются с точки зрения их конкурентоспособности на рынке труда. Поэтому вопрос о понимании содержания конкурентоспособности студентов становится актуальным в психологических исследованиях [6,7]. В.И. Шаповалов отмечает, что высокий уровень конкурентоспособности это важнейшее требование к будущему специалисту. Автор определяет конкурентоспособность как социально ориентированную систему способностей, свойств и качеств личности, характеризующую ее потенциальные возможности в достижении успеха в учебе, профессиональной и вне профессиональной жизнедеятельности, определяющую адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающую внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром [5]. С.А. Подосинников и Н.Б. Тарасова рассматривают психологическую сущность конкурентоспособности как сложное интегральное свойство личности, позволяющее ей в соответствии с индивидуальными способностями, интересами быть объективно и субъективно готовой участвовать в конкурентных отношениях в выбранной для себя сфере деятельности [3]. Л.М. Митина определяет феномен конкурентоспособности личности, как способность максимального расширения собственных возможностей с целью реализации себя личностно, профессионально, социально, нравственно. Автор понимает под конкурентоспособностью личности совокупность интегральных характеристик личности, таких как направленность, компетентность и

гибкость. По мнению Л.М. Митиной, развитие конкурентоспособной личности – это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях [2]. Т.А. Жданко определяет конкурентоспособность личности студента как совокупность интегрированных устойчивых качеств, таких как рациональная познавательная активность, целеустремленность, трудолюбие, креативность, критичность, рискованность, стрессоустойчивость, лидерство, обуславливающих возможность успешного выполнения деятельности[1]. *Цель* исследования: выявить степень выраженности компонентов и факторов, определяющих конкурентоспособность студентов. *Объект* исследования является конкурентоспособность студентов. *Предмет* исследования: взаимосвязь компонентов конкурентоспособности с коммуникативно-социальной компетентностью и организационными способностями студентов. В исследовании участвовали 76 студентов. Анализ результатов по методике «Оценка уровня конкурентоспособности личности» позволяет сделать вывод, что уровень конкурентоспособности студентов выше среднего. У студентов проявляется четкое понимание целей своей деятельности, а также сформированы ценностные ориентации, при этом студенты проявляют стремление к высокому качеству конечного продукта в своей деятельности. Студенты проявляют способность к риску, способность быть лидером и интерес к непрерывному профессиональному росту. Анализ результатов по методике «Диагностика коммуникативной социальной компетентности» показал, что студенты проявляют общительность, которая выражается в открытости и легкости в общении, сообразительность и способность контролировать себя. Также у студентов сформирована, эмоциональная устойчивость и оптимистичное отношение к жизни и людям. При этом, у студентов проявляется тенденция к конформизму, что выражается в нежелании или неспособности принимать собственные решения невзирая на мнение группы. Склонность к асоциальному поведению на данной выборке студентов не выявлена. Анализ результатов по методике «тест коммуникативных умений» (Л. Михельсон) показал, что для студентов свойственен компетентный способ коммуникативного поведения, что может характеризовать выборку как коммуникативно-развитую. Анализ результатов по методике коммуникативные и организаторские способности показал, что у студентов хорошо развиты коммуникативные способности, а организационные способности выражены у студентов ниже среднего, что требует дополнительных мероприятий по их развитию. Студенты не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, проявляют инициативу в общении, но при этом, во многих делах избегают проявления самостоятельных решений, инициативы и ответственности. В результате корреляционного анализа была установлена взаимосвязь между шкалами конкурентоспособность, социально-коммуникативной компетентностью личности и организационными способностями. Также прослеживается обратная взаимосвязь между конкурентоспособностью личности и ее склонностью к асоциальному поведению, а также уровнем ее зависимости от группы. В результате факторного анализа были выявлены три фактора конкурентоспособности: фактор профессионального самосовершенствования, фактор социальных отношений и фактор коммуникативного поведения. Данное исследование не исчерпывает всех компонентов конкурентоспособности выпускников, и требует дальнейших изысканий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты, обладают готовностью проявить себя конкурентоспособными на рынке труда, при этом есть необходимость развития социально-коммуникативной компетентности, организаторских и коммуникативных способностей.

Список литературы

1. Жданко, Т. А. Образовательно-профессионального пространства вуза как педагогическое условие формирования конкурентоспособности личности студента: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Т. А. Жданко. Чита, 2011. 24 с. Текст непосредственный.

- 2 Митина, Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л. М. Митина. Москва: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2002. 400 с. Текст непосредственный.
- 3 Подосинников, С. А. Психология конкурентоспособности: монография / С. А. Подосинников. Астрахань: Астраханский университет, 2008. 84 с. Текст непосредственный.
- 4 Пец, О. И. Профессиональная направленность личности / О. И. Пец. Текст непосредственный // Психологические науки. 2014. № 1. С. 35–41.
- 5 Шаповалов, В. И. Формирование конкурентоспособности школьников в условиях дополнительного образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / В. И. Шаповалов. Ярославль, 2007. 38 с. Текст непосредственный.
- 6 Шафранов-Куцев, Г. Ф. Место системы профессионального образования в формировании конкурентоспособности выпускников / Г.Ф. Шафранов-Куцев, Г.З. Ефимова. Текст непосредственный // Образование и наука. 2019. № 21 (4). С. 139-161. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2019-4-139-161>
- 7 Ярошенко, С. Н. Содержание понятия «Профессиональная конкурентоспособность студентов ВУЗа» в контексте компетентностного подхода в образовательно-научном процессе / С. Н. Ярошенко. Текст непосредственный // Вестник ЮУрГУ. 2011. № 3. С. 70–73.

УДК [316.45+16.61]:316.4

М. В. Манакова

M. V. Manakova

*Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Нижний Тагил
Nizhny Tagil state social and pedagogical Institute (branch)
Russian state vocational pedagogical university, Nizhni Tagil
manakova-marina@mail.ru*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ И
КОЛЛЕКТИВА В МИРЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
THE PSYCHOLOGY OF PERSONALITY FORMATION AND COLLECTIVE
IN A WORLD OF UNCERTAINTY**

Аннотация. в статье рассматривается понятие личности, понятие коллектива и его характеристик. Внимание уделяется противоречиям во взаимоотношениях между субъектами, которые приводят к отчуждению личности. Современный мир неопределённости представляет угрозу для развития личности, что требует осознанного выбора собственной стратегии жизни.

Abstract. the article deals with the concept of personality, the concept of collective and its characteristics. Attention is paid to the contradictions in the relationship between the subjects, which lead to the alienation of the individual. The modern world of uncertainty is a threat to the development of personality, which requires a conscious choice of their own life strategy.

Ключевые слова: личность, коллектив, неопределённость, самоопределение.

Keywords: personality, collective, uncertainty, self-determination.

В условиях быстро меняющегося мира человек переживает ситуацию неопределённости. Постоянные изменения, происходящие в настоящее время, требуют от человека умения быстро адаптироваться к новым условиям и адекватно реагировать на них.

«Интерес к исследованию этого явления в научной литературе повышается с каждым годом, но до настоящего времени точно не определено его смысловое содержание. Многие авторы понимают и объясняют неопределенность, связывая со смежными по смыслу понятиями: с проблемной ситуацией, с неведомым, неизвестным, ситуациями фрустрации, случайностью, непредсказуемостью и другими» [9, с. 140].

«Принцип неопределенности в максимальной степени стал представлен благодаря трансформациям бытийного плана, а именно – объективному нарастанию социальных изменений, превращающих систему социальных взаимодействий человека в поток неопределенных ситуаций и ставящих в качестве центральной проблему социального выбора» [2].