

Влияние профессионального корпоративного обучения работников на экономический рост предприятия малого бизнеса состоит в том, что работники, обладающие необходимым объемом знаний, умений и навыков, обеспечивают более высокую производительность и качество труда при рациональном использовании материальных ресурсов, не допускают брака в работе, лояльны к предприятию и дорожат рабочим местом.

Список литературы

1. *Васильев, С. В.* Подготовка конкурентоспособных рабочих в условиях учебного центра промышленного производства: диссертация ... кандидата педагогических наук / С. В. Васильев. Екатеринбург, 2015. 214 с. Текст: непосредственный.
2. *Вейг, Н. В.* Оценка экономической эффективности деятельности предприятия в управлении его стоимостью / Н. В. Вейг. Текст: непосредственный // *Экономические науки*. 2018. № 166. С. 39–47.
3. *Роговкин, С. В.* О предпосылках организации интернет-поддержки процесса профессиональной подготовки специалистов в системе корпоративного обучения / С. В. Роговкин. Текст непосредственный // *Письма в Эмиссия. Оффлайн (The Emissia.Offline Letters): электронный научный журнал*. 2014. Ноябрь. ART 2290.
4. *Федоров, В. А.* Профессиональное обучение в условиях микропредприятия: моделирование процесса учебно-профессионального взаимодействия / В. А. Федоров, С. В. Комлева. Текст: непосредственный // *Образование и наука*. 2017. № 2. С. 124–144.
5. *Fedorov, V. A.* Training the Blue-Collar Workers in Industrial Environments: Organizational and Pedagogical Conditions / Fedorov, V.A., Dorozhkin, E.M., Vasiliev, S.V. & Scheinker, A.D. // *International Journal of Advanced Biotechnology and Research*. 2017. V. 8. № 4. P. 1262-1274. URL: https://drive.google.com/file/d/1ejh9kkonycrP4s9PhdLewiYo_BM8ALwL/view

УДК 378.671:[378.147.146:7]

Ю. В. Кондакова, А. В. Киселева

Y. V. Kondakova, A. V. Kiseleva

**ФГБОУ ВО «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет», Екатеринбург**

Ural state university of architecture and art, Ekaterinburg

kav.7311@mail.ru, jkondakova@yandex.ru

СТУДЕНЧЕСКИЕ АРТ-ПРОЕКТЫ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ В АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

STUDENT ART PROJECTS AS AN INNOVATIVE FORM OF WORK AT THE ARCHITECTURAL-ART UNIVERSITY

Аннотация. В статье анализируются студенческие арт-проекты – презентации выставок в сфере изобразительного искусства – как инновационная форма в рамках курса «PR-технологии» в Уральском архитектурно-художественном университете, педагогический потенциал которых, интегрируя возможности искусства и педагогической деятельности, создает качественно новые условия для профессионального самоопределения обучающихся.

Abstract. The article analyzes student art projects – presentations of exhibitions in the field of fine arts – as an innovative form in the framework of the PR-technology course at the Ural University of Architecture and Art, whose pedagogical potential, integrating the capabilities of art and pedagogical activity, creates completely new conditions for professional self-determination of students.

Ключевые слова: арт-педагогика, арт-проект, инновационная технология, выставка, студенческое творчество.

Keywords: art pedagogy, art project, innovative technology, exhibition, student creativity.

В настоящее время широкое распространение получило толкование, что «под инновациями в образовании понимается процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения» [2, с. 74]. Характерно, что в творческих вузах особую актуальность приобретает арт-проектирование – инновационная технология, дающая возможность реализовать потенциал своей креативности, производя осознанный выбор, как творческой продукции, так и способов ее продвижения в арт-среде.

Задача студенческих арт-проектов состоит не только в привлечении внимания к творческим работам (коллективным или персональным проектам), но и установление взаимодействия с общественностью в целях достижения взаимопонимания с аудиторией. Проекты такого рода предполагают локальное сотрудничество со специалистами разного профиля, а также партнерство с разнообразными социокультурными организациями. Следует отметить, что посредством партнерства разнородных организаций, таких как вуз, (музей, библиотека) эффективнее происходит привлечение внимания общественности к социальным проблемам, которым посвящены арт-проекты.

Под эгидой Уральского государственного архитектурно-художественного университета, г. Екатеринбург (УрГАХУ), на основе партнерства с другими вузами, с библиотеками и музеями осуществляются социальные арт-проекты научно-просветительской, патриотической, экологической тематики. Например, среди социальных арт-проектов, реализуемых в УрГАХУ, следует особо отметить «Создавая, сохраним», а также «Знаки памяти», представляющие собою проекты, в рамках которых создаются и реставрируются памятники и мемориалы, посвященные знаковым событиям, происходящим на Урале, а также выдающимся соотечественникам-жителям Свердловской области. Эти арт-проекты с социальным подтекстом, дающие надежду на изменения общества к лучшему, популяризирующие культуру родного края, дают возможность проявить активную гражданскую позицию, чему непременно следует учиться еще со студенческих лет.

В УрГАХУ более 8 лет ведется курс «PR-технологии», в рамках которого осуществляются социальные арт-проекты, многие из которых выходят за рамки учебных. Продуктивные арт-проекты позволяют студентам донести свое представление об искусстве, привлекая как целевую аудиторию, так и широкую общественность к творческим работам (результатам своего творчества и произведениям однокурсников). Также арт-проектирование дает возможность молодым художникам осваивать принципы презентации своих работ в социальной среде, что дает мощный толчок вперед, к творческой самостоятельности: «развивая в себе творческий потенциал, молодой человек прокладывает себе дорогу в будущее, учится критически мыслить и анализировать ситуацию» [3].

Социальные арт-проекты имеют как теоретическую (проектирование неразрывно связано с использованием в учебной деятельности различных образных форм представления информации), так и практическую значимость. Качественный проект должен «иметь практическую ценность; предполагать проведение студентами самостоятельных исследований; быть в одинаковой мере непредсказуемым как в процессе работы над ним, так и при ее завершении; быть гибким в направлении работы и скорости ее выполнения; предполагать возможность решения актуальных проблем; давать студенту возможность учиться в соответствии с его способностями; содействовать проявлению способностей студента при решении задач более широкого спектра; способствовать налаживанию взаимодействия между студентами» [1, с. 121].

Среди социальных арт-проектов, реализуемых в УрГАХУ, обращают на себя внимание проекты, содействующие популяризации искусства, особенно обращают на себя внимание выставочные проекты, сопряженные с мастер-классами («Литературный маскарад», 2014) и квестами («Та сторона, где ветер», 2015–2016 гг.) произведенные в партнерстве со Свердловской областной библиотекой для детей и юношества. Эти проекты призваны содействовать активизации интереса детско-юношеской аудитории как к чтению, так и к изобразительному искусству. Так, в рамках арт-проекта «Литературный маскарад» была осуществлена выставка живописи и графики, участниками которой стали студенты УрГАХУ, а в рамках презентации выставочного мероприятия была организована творческая встреча с читателями библиотеки и мастер-класс для учащихся детских художественных школ. Арт-проект «Та сторона, где ветер» дал одноименной выставкой и квестом, организованными студентами УрГАХУ в конце 2015 г. для читателей библиотеки, официальный старт Году Крапивина в библиотеках Свердло-

ской области. Затем проект в 2016 г. был продолжен выставкой, посвященной 55-летию отряда «Каравелла» и лауреатам Международной детской литературной премии им. В. П. Крапивина.

Итак, арт-проект – инновационная форма работы в высшей школе, функции которой постоянно углубляются и расширяются, что обусловлено необходимостью оперативного отклика на новые задачи и использование новых возможностей. Посредством арт-проектов осуществляется реализация социально-педагогического потенциала искусства, что связано «с возможностями повышения креативности, социальной мобильности личности, коммуникативной культуры, готовности к проектированию социально-педагогических ситуаций, мотивации к ее самореализации в профессиональной деятельности и социальном творчестве, формированию активной жизненной позиции» [4, с. 41]. В связи с этим отмечается активизация интереса к арт-проектированию, использованию арт-проектов при организации учебного процесса в вузах, причем не только художественных, что определяется тем, что использование данной технологии – неотъемлемая часть работы специалистов разного профиля. В жизни каждого вуза важны арт-мероприятия, имеющие общественный резонанс, новостной характер и общественную значимость.

Список литературы

1. Жак, Д. Организация и контроль работы с проектами / Д. Жак // Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Минск: Центр проблем развития образования, 2001. С. 121–141.
2. Жиркова, Л. П. Инновационные технологии и мастерство педагога в декоративно-прикладном творчестве / Л. П. Жиркова // Концепт. 2017. Т. 11. С. 73–77.
3. Ледовская, Д. С. Исследование творческой деятельности студентов во внеучебной работе в вузе / Д. С. Ледовская // Молодой ученый. 2018. № 16. С. 270–272. URL: <https://moluch.ru/archive/202/49638/> (Дата обращения: 8.01.2020).
4. Старикова, С. В. Арт-технологии как средство подготовки студентов к социально-педагогической деятельности в системе профессионального образования / С. В. Старикова // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 8. С. 415–425.

УДК [377.111.3:005.6]:[371.12:004]

В. Н. Корчагин, А. Н. Фетисов
V. N. Korchagin, A. N. Fetisov

**ГАПОУ ПО «Пензенский колледж информационных и
промышленных технологий (ИТ-колледж)», Пенза**
Penza college of information and industrial technologies (IT-college), Penza
korchaginpnz@mail.ru, penza_kipt@mail.ru

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ В КОЛЛЕДЖЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ **THE SYSTEM OF QUALITY MANAGEMENT AS THE MEAN OF CREATING OF INFORMATION-EDUCATIONAL SURROUNDINGS IN THE COLLEGE**

Аннотация. В статье раскрывается сущность и содержание системно-функциональной технологии управления образовательным процессом, обеспечивающей функционирование в колледже системы менеджмента качества как средства создания в нем информационно-образовательной среды.

Abstract. The article is about the essence and the content of the system-functional technology of management of the educational process, providing the functioning of the quality system as the mean of creating in the college the information-educational surroundings.

Ключевые слова: система менеджмента качества, системно-функциональная технология управления образовательным процессом, информационно-образовательная среда

Keywords: the system of quality management, the system-functional technology of management of the educational process, information-educational surroundings.