

**ПРОБЛЕМА ЭКСПОРТА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ТЕХНИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ**

RUSSIAN EDUCATION EXPORT ISSUES IN TECHNICAL UNIVERSITIES

Аннотация. В статье определено понятие экспорта образовательной услуги в логике образовательного трансфера. Охарактеризованы мировые тренды экспорта образования. Определены мотивы и факторы, влияющие на выбор иностранными студентами специальностей в технических университетах. Определены задачи, стоящие перед техническими университетами по развитию системы экспорта образования в связи с федеральным проектом «Экспорт образования».

Abstract. The definition of “education service export” is presented according to educational transfer concept logic. The world educational trends are characterized. The reasons and factors of foreign students educational choice are described. The education export issues of technical universities are identified according to federal project “export of education”.

Ключевые слова: экспорт образовательной услуги, образовательный трансфер, мировые тренды экспорта образования, мотивы и факторы выбора образования, преимущества технических университетов на мировом рынке образования.

Keywords: education service export, educational transfer, world education trends, reasons and factors of choice in sphere of education, advantages of technical universities on the world education market.

Международная деятельность университетов в условиях глобализации и интернационализации образования, обуславливающих экспорт образования, становится все более актуальной. Эффективность работы университетов оценивается по количеству обучающихся в нем иностранных студентов, международных мероприятий, образовательных программ на иностранном языке и иной международной активности, которая обусловлена многими факторами. К ряду объективных факторов эффективности университета в сфере экспорта образования отнесем геополитическую и демографическую ситуации в мире, мотивы выбора иностранными студентами страны обучения и его университетов, общемировые тенденции экспорта образовательных услуг, стратегию нашей страны на международном рынке образования; к субъективным факторам – попадание российских университетов в общемировую повестку и текущее положение их международной активности, ресурсы и потенциал университетов для выполнения задач в соответствии с мировыми тенденциями, федеральными программами и стратегией собственного развития.

Под экспортом образовательных услуг понимается реализация на основе образовательного трансфера услуг иностранным потребителям на внутреннем и внешнем рынках с целью расширения мирового образовательного пространства, культурно-экономических связей, а также получения прибыли. Образовательный трансфер – это процесс перемещения идей, концепций и эффективных образовательных практик из одной национальной системы образования в другую. Экспорт образования является инструментом «мягкой дипломатии» и способствует укреплению имиджа российского образования.

Характеризуя мировые тенденции экспорта образовательных услуг, следует обратить внимание на демографические факторы, а именно: самое большое по численности население в возрасте от 18 до 22 лет зафиксировано в Индии, за ней следуют страны Африки и Китай. Ожидается, что численность населения во всем мире к 2100 году вырастет примерно до 11,2 млрд. чел., но динамика этого роста в разных регионах будет неравномерной. Самый значительный рост населения ожидается в африканских

странах, где 60% населения составит молодежь в возрасте до 25 лет, а численность молодежи в азиатских странах при этом будет уменьшаться. К 2078 г. численность африканской молодежи превысит численность молодежи в азиатских странах[5].

Результаты исследований демонстрируют увеличивающуюся в мире академическую мобильность студентов. Это подтверждается цифрами, согласно которым в 1980 году количество студентов, вовлеченных в мобильность, составляло 1,1 млн. чел., к 2012 году достигло 4,5 млн. чел. По прогнозам аналитиков, к 2025 году этот показатель составит 8 млн. человек. Студенты из Азии в настоящее время представляют самую большую группу иностранных студентов (53% от общего числа студентов во всех странах). В частности, студенты из Китайской Народной Республики составляют 22% всех иностранных студентов, обучающихся в магистратуре и докторантуре университетов стран ОЭСР [2].

Отметим, что рост мобильности студентов из Китая постепенно замедляется (хотя Китай пока лидирует), а вот рост числа студентов из Индии ощущается по всему миру. Лидером рынка образовательных услуг остаются США, но санкционная политика, проводимая США в отношении некоторых стран, открывает для нашей страны возможности развития студенческой мобильности стран Ближнего Востока, в частности Ирана и Ирака.

Таким образом, согласно статистике, приоритетными странами по экспорту образовательных услуг для России являются Китай, Индия, Вьетнам, Ирак, Иран, страны северной Африки, Нигерия, Конго.

Для выбора содержания и динамики экспорта важно знать, какие мотивы влияют на выбор иностранными студентами того или иного университета. Анализ показывает, что среди направлений подготовки, которые выбирают иностранные студенты в университетах России для очной формы обучения, уверенно лидируют инженерно-технические специальности и медицина, для заочного обучения иностранные граждане выбирают экономику и управление [1]. Это свидетельствует о явном преимуществе технических университетов перед другими в силу их предметной специфики. При этом важными факторами выбора остаются преподавание на родном языке (английский, французский, китайский и др.), качество образовательных программ и компетенции преподавателей, миграционная политика принимающей стороны, отлаженность и доступность визовой поддержки, комфортность образовательной и бытовой среды, наличие адаптационных программ и педагогического сопровождения социализации иностранных студентов в принимающей стране. Данные факторы определяют задачи каждого конкретного технического университета по подготовке и качественному оформлению экспортной образовательной услуги.

Кроме этого, существенно влияют на выбор доступность высшего образования в стране происхождения перспективы трудоустройства в стране происхождения и признание иностранных документов об образовании и периода обучения за рубежом.

Стоимость образовательной услуги во многом определяет выбор иностранными студентами страны и университета. Россия, являясь лоукостером в области образования по причине стагнации экономики и нестабильности курса рубля, обладает для иностранных студентов выгодным преимуществом по сравнению с основными конкурентами, поскольку предлагает образовательные программы по более низкой цене, нежели Европа и США.

Значительную роль при экспорте образования, осуществляемом техническими университетами, играет участие в нем промышленных предприятий, их образовательные инициативы и партнерство с образовательными организациями. Российские предприятия, выступающие заказчиком образовательных услуг для иностранных студентов, несут ответственность за их пребывание на территории РФ и курируют образовательный процесс студентов. Они обеспечивают площадку для практики, адаптируя будущих сотрудников к производству. В качестве примера можно привести опыт компании «Ру-

сал», Уральского государственного горного университета и Уральского федерального университета в реализации образовательных программ для граждан Гвинейской Республики. Партнерство с промышленными предприятиями необходимо развивать для организации сетевого взаимодействия, включения работодателя в процесс подготовки кадров, развития научно-образовательного партнерства с иностранными предприятиями.

Отдельно следует упомянуть о факторе развития информационных технологий в образовании. Транснациональное образование и различные формы онлайн-обучения меняют педагогическую практику во всем мире. Во всех странах существует значительный спрос на обучение в режиме онлайн. Существуют платформы для размещения образовательных программ в России и других странах мира. Исследования показывают заинтересованность иностранных студентов не только в отдельных онлайн-курсах или модулях, но и в получении таким способом степени бакалавра или магистра [3]. Это положение актуализирует необходимость создания нового образовательного продукта – онлайн-программ для иностранных студентов с размещением на российских и мировых платформах.

Обеспечение «дружелюбной» среды для иностранных студентов в России является устойчивым фактором не только для привлечения иностранных студентов, но и для их удержания. По мере того, как университеты расширяют контингент иностранных студентов, становится все более важным обеспечить условия, в которых их жизненный опыт сопоставлялся бы с опытом российских студентов. В связи с ростом политической напряженности в мире растут опасения иностранных студентов в недостаточно толерантном отношении к ним местного населения. Поэтому необходимы специальные мероприятия, направленные на создание комфортной среды пребывания. По данным исследования «The 2017 Agent Barometer», если в начале 2010 г. у иностранных студентов преобладали финансовые проблемы, то в настоящее время на первый план выходят проблемы обеспечения безопасности в стране пребывания [6]. Поэтому важно не просто создавать толерантный микроклимат в студенческом и преподавательском сообществе университета, но и предоставлять достаточные аргументы родственникам иностранных студентов, агентам и рекрутерам о безопасности в России и информировать их о правилах проживания в стране.

Стратегия России на международном рынке образования реализуется федеральным проектом «Экспорт образования» в рамках национального проекта «Образование» [4]. Основные показатели проекта, которые должны быть выполнены к 2024 г. – это увеличение численности иностранных студентов в два раза и реализация комплекса мер по их трудоустройству; увеличение количество слушателей онлайн-курсов и увеличение доходов от экспорта российского образования.

Задачи, поставленные федеральным проектом, требуют разработки в технических университетах программ развития экспортного потенциала высшего образования, направленных на усиление в университетах системы экспорта образовательных услуг, на освоение зарубежных образовательных рынков и продвижение на них российского образования, создание механизмов кооперации российских образовательных организаций и их информационно-консультационной поддержки на внешних рынках, на создание системы международной сертификации русского языка как иностранного.

Список литературы

1. Зарубин, А. В. Новые подходы к реализации федерального проекта «Экспорт образования» в 2020 году. Выступление на форуме сотрудников международных подразделений образовательных организаций высшего образования «От приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» к федеральному проекту «Экспорт образования», 5–6 декабря 2019 г. / А. В. Зарубин. Москва: РУДН, 2019. URL: <http://conf.rudn.ru/conf/vice-rector-2019/img/head.png>.

2. Интеграционный барометр ЕАБР – 2015 (четвертая волна измерений). Санкт-Петербург: ЦИИ ЕАБР, 2015. 168 с. Текст: непосредственный.

3. Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР. ЦЕНТР ОЭСР – ВШЭ. URL: <http://bit.ly/ao92kr5> Текст: электронный.

4. Министерство просвещения РФ. Национальный проект «Образование». URL: <https://edu.gov.ru/national-project/>. Текст: электронный.

5. ООН. Народонаселение. URL: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/population/index.html>. Текст: электронный.

6. ICEF Monitor. 2017 Agent Barometer survey links student and agent perceptions with destination attractiveness. URL: <https://monitor.icef.com/2017/11/2017-agent-barometer-survey-links-student-agent-perceptions-destination-attractiveness/>. Текст: электронный.

УДК 378.635.5.011.33:614

А. В. Рыбаков

A.V. Rybakov

ФГКОУ «Пермское суворовское военное училище

Министерства обороны Российской Федерации»

ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский

политехнический университет», Пермь

Perm Suvorov Military School of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Perm

Perm National Research Polytechnic University, Perm

aleksey.rybakov.1982@mail.ru

О ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

METHODS FOR FORMING COMPETENCE OF STUDENTS

IN THE FIELD OF LIFE SAFETY

Аннотация. В статье описаны возможные методы формирования компетентности обучающихся в сфере безопасности жизнедеятельности с учётом постоянного развития современного общества на примере Пермского суворовского военного училища, актуальность развития общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций до необходимого уровня.

Abstract. The article describes the possible methods of building students' competence in the field of life safety, taking into account the continuous development of modern society on the example of the Perm Suvorov Military School, the relevance of the development of general cultural, professional and professional competencies to the required level.

Ключевые слова: безопасность жизнедеятельности, компетентность, компетенции, образование.

Keywords: life safety, competence, competencies, education.

Обеспечение безопасности жизнедеятельности является актуальной проблемой, как для всего общества, так и для каждого человека. Доминирование человека над природой в настоящее время приводит к постоянному обострению экологической ситуации, росту социальных и военных противоречий. Взаимодействие человека с природой, индивида с обществом всё чаще и чаще нарушается. Последствия наступают в виде возникновения новых опасностей, и как результат увеличение человеческих жертв после аварий, катастроф и стихийных бедствий. Поэтому формирование необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению собственной безопасности становится всё более актуальным для любого человека [4, 5].

С учётом постоянной модернизации системы образования одним из путей решения является поиск новых и наиболее оптимальных форм и методов формирования компетентности обучающихся в сфере безопасности жизнедеятельности. В основе нового, предлагаемого нами подхода, может лежать разработка различных вариантов донесения до обучающихся необходимой информации через интерактивное вовлечение в изучаемую среду. Параллельно с этим должно осуществляться переключение подсознания такими формами и методами, которые заинтересуют и вовлекут в учебный про-