

4. Жученко, А. А. Профессионально-педагогическое образование России: организация и содержание / А. А. Жученко, Г. М. Романцев, Е. В. Ткаченко. Екатеринбург, 1999. 234 с. Текст: непосредственный.

5. Зинченко, Ю. П. Психолого-педагогические основания прогнозирования будущего профессионального образования: векторы развития / Ю. П. Зинченко, Е. М. Дорожкин, Э. Ф. Зеер. Текст: непосредственный // Образование и наука. 2020. № 22 (3). С. 11-35. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2020-3-11-35>

6. Миронова, С. П. Профессиональная идентификация личности в современном образовательном пространстве / С. П. Миронова. Екатеринбург, 2008. 161 с. Текст: непосредственный.

7. Профессионально-педагогическая компетентность будущего мастера профессионального обучения / В. В. Евдокимов, Т. В. Исполатова, И. В. Осипова, О. В. Тарасюк. Москва, 2005. 156 с. Текст: непосредственный.

8. Романцев, Г. М. Теоретические и организационные проблемы развития профессионально-педагогического образования России / Г. М. Романцев. Текст: непосредственный // Образование и наука. Известия УрО РАО. 2001. № 6 (12). С. 19–27.

9. Словарь практического психолога / сост. С. Ю. Головин. Москва; Минск, 2001. 800 с. Текст: непосредственный.

10. Федоров, В. А. Профессионально-педагогическое образование: теория, эмпирика, практика / В. А. Федоров. Екатеринбург, 2001. 330 с. Текст: непосредственный.

УДК [378:336]:378.034

**М. С. Широкова, С. А. Днепров**

**M. S. Shirokova, S. A. Dneprov**

**ФГАОУ ВО «Российский государственный**

**профессионально-педагогический университет», Екатеринбург**

**Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg**

**Marina\_shirokova@list.ru, dntprovsergey@gmail.com**

## **НРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ ФИНАНСИСТОВ**

## **MORAL FOUNDATIONS OF VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING OF FINANCIER-TO-BE**

**Аннотация.** В статье речь идет о необходимости морально-нравственного воспитания и формирования профессионально-нравственных ценностей в процессе профессиональной подготовки будущих финансистов.

**Abstract.** The article states about necessity of moral education and vocational values formation in the vocational education and training of financier-to-be.

**Ключевые слова:** экономика, финансы, нравственные основы, высшее образование, профессионально-нравственные ценности.

**Keywords:** economy, finances, moral foundations, higher education, vocational values.

Экономика – сфера интенсивных и многофункциональных общественных отношений, сопровождающие все этапы развития человеческой цивилизации. Она результативно и эффективно регулирует выработку новых и удовлетворение уже существующих потребностей и интересов человека, общества и государства ради улучшения качества жизни современного и будущих поколений путем создания благоприятных условий для производства и потребления средств существования. Именно экономика обеспечивает жизнедеятельность общества и государства, формируя ресурсы для их дальнейшего развития. Неотъемлемой частью этого процесса и важнейшим инструментом организации и мобилизации, как государственной экономики, так и денежных средств каждого предприятия и гражданина, являются финансы.

Важнейшая функция финансов состоит в том, чтобы как можно более справедливо распределить результат общественного труда таким образом, чтобы все члены общества были сыты, одеты, имели крышу над головой, чтобы дети получали качественное воспитание и обучение. Однако сознательно вносимые искажения в этой функции финансов таковы, что позволяет их использовать противозаконно. К сожалению,

внесение таких искажений стало целью для тех, кто имеет непосредственный доступ к управлению финансами. Поэтому широко распространилась точка зрения на финансы как на сферу быстрого обогащения и сверхпотребления. Из-за этого мировая экономика сталкивается с частыми, иногда непредсказуемыми экономическими кризисами и длительными периодами стагнации. Еще в 1897 г. российский философ Владимир Соловьев писал: «Самый факт экономических бедствий есть свидетельство, что экономические отношения не связаны как должно с началом добра, не организованы нравственно» [4, с. 472]. Очевидно, что более чем за сто двадцать лет практически ничего не изменилось, если не стало хуже, так как неизмеримо возросла зависимость каждого человека от мировой экономики и финансов.

Если в 2020 г. появилась необходимость внесения характеристик базовых нравственных ценностей в Основной Закон Российского государства, то это красноречиво свидетельствует об опасности их утраты. Поэтому финансы должны рассматриваться не просто как сфера особого риска, но и важнейшая область профессиональных и межличностных отношений, в которой особо ценятся любые проявления высокого морального долга и ответственности.

Нравственные ценности имеют надбиологическую природу. Это означает, что люди не рождаются с потребностью в морали или нравственности и не имеют соответствующих врожденных задатков, которые должны быть развиты у них. Как и тысячелетия назад сегодня одним из наиболее действенных инструментов для формирования нравственности является образование. Смысл процесса воспитания, которое является важнейшей частью образования, заключается в том, чтобы сформировать нравственные ценности. В процессе образования выстраиваются ориентиры жизни индивида и его индивидуальная система ценностей. Совесть и нравственность – вот главные ориентиры, которые определяют характер отношений человека с миром и обществом, но в современном образовании становление мировоззрения, нравственности и совести не находится на первом месте [3]

В зависимости от уровня нравственности регулируется и процесс удовлетворения потребностей человека и происходит процесс формирования нравственной культуры, которая предоставляет ему возможность приобрести внутриличностные признаки и критерии оценки результатов своей профессиональной деятельности. При этом эталонами для регуляции самой этой деятельности выступают профессионально-нравственные ценности. Опираясь на нравственную природу профессионально-нравственные ценности определяют формы и характер взаимоотношений между людьми и их поведение. Они находятся в основе формирования профессионального мировоззрения и последующего профессионального становления индивида.

В нравственном смысле специфика финансов как общественных отношений заключается не только в их экономической сущности – как совокупности отношений, возникающих в процессе создания, распределения и перераспределения фондов денежных средств, но и в том, что они представляют собой – юридически оформленные и математически точно исчисленные нравственные отношения между людьми. Все это следует учитывать при подготовке специалистов экономических направлений, поскольку основы для формирования профессионального мировоззрения, и образа действия человека в профессии, закладываются в процессе его профессионального образования.

В процессе профессионального образования будущих финансистов необходимо сосредоточить внимание студентов на нравственную сферу их предстоящей профессиональной деятельности. Делясь со студентами профессиональными знаниями и опытом, необходимо формировать у них профессионально-нравственные ценности, для того, чтобы добиться как можно более глубокого осознания ими всей меры ответственности за предпринимаемые ими действия (бездействия) и принимаемые решения. Если этого не делать, то результатом нашей работы в лучшем случае станет человек, чисто механически выполняющий свою работу, не придающий никакого значения результа-

там своей деятельности, а в худшем – мы получим высококвалифицированного мошенника и вора. Выдающийся педагог С.Т. Шацкий писал: «Научить ребенка считать очень просто. Наша методическая наука достигла в этом совершенства... Но главное заключается не в этом. Главное в том, чтобы с этим умением считать ребенок не стал... обсчитывать». (цитирование по [2, с.21]). Ни первый, ни второй вариант не соответствует целям высшего образования, поскольку по своим профессиональным характеристикам ни тот, ни другой не смогут содействовать, а станут препятствовать социальному и экономическому развитию общества и государства.

Будущее экономики государства в руках тех, кто сегодня поступает в вузы на экономические направления подготовки. Именно от них мы ждем обеспечения развития и устойчивого благополучия страны. Мы поддерживаем С. З. Гончарова и А.В. Холзакова: «пока нравственные императивы будут верховенствовать и в реальной политике, (и – добавим от себя – в экономике), и в межличностном общении, до тех пор род человеческий будет развиваться по вектору восхождения, а не нисхождения» [1, с. 126].

#### Список литературы

1. Гончаров, С. З. Нравственность – первооснова человеческой идентичности / С. З. Гончаров, А. В. Холзаков. Текст: непосредственный // Воспитание духовности: ценностные основы идентичности личности: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 19–20 декабря 2007 г. Екатеринбург, 2007. С. 126–142.

2. Маленкова, Л. И. Теория и методика воспитания: учебное пособие / Л. И. Маленкова. Москва: Педагогическое общество России, 2002. 480 с. URL: [http://pedlib.ru/Books/4/0160/4\\_0160-21.shtml](http://pedlib.ru/Books/4/0160/4_0160-21.shtml). Текст: электронный.

3. Лубков, А. В. Современные проблемы педагогического образования / А.В. Лубков. Текст: непосредственный // Образование и наука. 2020. № 22 (3). С. 36-54. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2020-3-36-54>

4. Соловьев, В. С. Оправдание добра / Владимир Соловьев. Москва: Институт русской цивилизации: Алгоритм, 2012. 656 с. Текст: непосредственный.

УДК [378.025.7:745]:378.147.34

Е. В. Штифанова

E. V. Shtifanova

ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет», Екатеринбург

Ural State University of Architecture and Arts, Ekaterinburg

shtifanovaevgenia@gmail.com

### МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ КООРДИНАТЫ МЫШЛЕНИЯ ДИЗАЙНЕРА:

#### ЛОГИКА ПРОБЛЕМАТИЗИРУЮЩЕГО ПОДХОДА

#### WORLD OUTLOOK COORDINATES OF THINKING DESIGNER:

#### LOGIC OF A PROBLEMATIVE APPROACH

**Аннотация.** В статье рассматривается метод *дизайн-мышления* (design thinking) не столько в качестве пропаганды профессионального мышления как нового способа бизнес решений и завоевания рынка, не столько как руководство к действию, сколько как эксперимент в ходе обучающих семинаров «Эффективные методы развития творческого мышления», т.е. как поиск гармоничного единства профессиональной и педагогической составляющей. С методологической точки зрения подходы *дизайн-мышления* относятся к эвристическим приемам решения проблемы в условиях неопределенности. С философской точки зрения ценность *дизайн-мышления* заключается в вероятностной модели мира, формированию которого оно способствует. Одним из ключевых мировоззренческих принципов *дизайн-мышления* является *эмпатия* как базовое свойство современной личности.

**Abstract.** The article considers the method of *design-thinking*. It is not so much as propaganda of professional thinking as a new way of business decisions and market conquest; not so much as a guide to action, but as an experiment during the training seminars “Effective methods of developing creative thinking”; as a search for a harmonious unity of the professional and pedagogical component. From a methodological point of view, *design-thinking* approaches relate to heuristic techniques for