

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ  
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС И ТУРИЗМ»  
MODERN TECHNOLOGIES IN INTERACTIVE FOREIGN LANGUAGE  
TEACHING OF STUDENTS OF A DIRECTION «SERVICE AND TOURISM»**

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности применения технологий интерактивного обучения для формирования лингвопрофессиональной коммуникативной компетенции будущих специалистов сферы гостеприимства. В данном контексте представлена классификация современных информационных технологий как средств интерактивного обучения, активизирующих эффективное профессионально ориентированное иноязычное общение.

**Abstract.** The article endeavours to research about the potential application of interactive educational technologies for the development of foreign language professional communicative competence of future specialists in the hospitality industry. In this context, this paper presents the updated classification of modern information technologies as interactive educational tools for facilitating effective professionally oriented foreign language communication.

**Ключевые слова:** интерактивные технологии; Веб 2.0; блог; подкаст; соцсеть.

**Keywords:** interactive technologies; Web 2.0; blog; podcast; social network.

Поскольку современное поколение молодых людей существует условно в двух реальностях: виртуальной и реальной, то мы полагаем, что наиболее оптимальным и сбалансированным вариантом вхождения системы лингвопрофессионального образования в виртуальное образовательное пространство является интегрированная интерактивная модель коммуникативного обучения иностранному языку, объединяющая элементы традиционного аудиторного, дистанционного и электронного обучения.

В данном контексте особого внимания заслуживают технологии интерактивного обучения, которые мы будем рассматривать как комплекс технических приспособлений, с помощью которых осуществляется организация деятельности преподавателя и учащихся в режиме усиленного интерактивного взаимодействия, стимулирующего активизацию коммуникативной деятельности студентов.

На наш взгляд, сегодня правомерно говорить о безусловной актуальности и целесообразности применения инновационных интерактивных технологий мобильного, цифрового, компьютерного, электронного обучения, обеспечивающих удобный темп, индивидуальную учебную траекторию, комфортные психологические условия и обладающих очевидным потенциалом в формировании лингвопрофессиональной компетенции будущих специалистов сферы гостеприимства.

Все информационные технологии как средства интерактивного обучения мы объединяем в пять групп: *электронные и веб-ориентированные образовательные ресурсы*: электронные учебники, компьютерные словари, справочные системы, специально разработанные для образовательных целей; средства дистанционного электронного обучения (Articulate, Easygenerator, Adobe Captivate); проекты в сфере онлайн-образования (Coursera, Lynda/LI Learning, Udemy, TED talks/ED), средства анимированного и интерактивного обучения (Audacity, Canva, Kahoot, Powtoon); обучающие платформы и системы управления обучением (Degreed, Duolingo, Moodle, Padlet); медиа средства (Diigo, Pinterest, Pocket);

*коммуникационные ресурсы*: информационные средства, предназначенные для связи в письменной, а также аудио и видео формах (E-mail, Skype, WhatsApp, Slack, Zoom, Trello, Microsoft Teams, SharePoint, Outlook, Gmail); *Интернет-ресурсы или технология Веб 2.0*: блоги, подкасты, социальные сети, медиа, коллективные гипертек-

сты, Интернет-сайты (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Wikipedia); *презентационные технологии*: PowerPoint, Prezi; *виртуальные миры*: компьютерные симуляции, массовые многопользовательские онлайн-игры, многопользовательские виртуальные среды [3].

Далее мы рассмотрим, как некоторые из перечисленных информационных технологий могут быть адаптированы к целям профессиональной лингводидактики. Грамотно используя информационные ресурсы, возможно более эффективно решать ряд дидактических задач на занятии: формировать навыки и умения чтения, интегрируя материалы сети разной степени сложности; совершенствовать умения аудирования; продуцировать монологические и диалогические высказывания на основе проблемного обсуждения веб-материалов; пополнять словарный запас профильно-ориентированной лексикой сферы гостеприимства; формировать социолингвистическую компетенцию, включающую в себя знания речевого этикета, специфики делового общения, особенностей культуры, традиций страны изучаемого языка [2, с. 70].

Как известно, к «*Web 2.0*» проектам и сервисам относят блоги, микроблоги, вики-проекты, социальные сети, подкасты, видеохостинговые сайты. Необходимо отметить, что студенты направления «Сервис и туризм» активно используют следующие профильно-ориентированные *Интернет-сайты и онлайн-сервисы* по поиску авиабилетов, турпакетов и круизов, бронированию отелей, аренде автомобилей: *Booking.com; TripAdvisor; Expedia Group: CarRentals.com, CheapTickets, Expedia.com, HomeAway, Hotels.com, Hotwire.com, Orbitz, Travelocity, Trivago, Venere.com; Priceline; Kayak*.

Дидактическая значимость данных Интернет-ресурсов бронирования в обучении иностранному языку заключается в их полифункциональной и межпредметной структуре. Во-первых, профильно-ориентированное содержание сайтов позволяет сформировать знания профессиональной терминологии и речевых оборотов, которые незаменимы в типичных коммуникативных ситуациях сферы гостеприимства: выбор и оформление тура; предоставление информации о характеристиках, видах, ценах номеров, расположении, услугах отеля и культурно-исторических достопримечательностях.

Во-вторых, отзывы гостей представляют собой ценный источник выражений разной степени эмоционально-экспрессивной окраски и стилистической выразительности. Комментарии предоставляют достаточное количество описательных выражений на основе впечатлений гостей, побывавших в данных туристических локациях, равно как и позволяют студентам понять специфику взаимодействия с будущими клиентами. Также студенты получают возможность в дальнейшем применять усвоенную лексику и выражения в типичных коммуникативных ситуациях бронирования.

В последнее время широкое распространение приобретают методики развития речевых умений посредством *блог- и вики-технологий, подкастов* [1, с. 127].

Помимо овладения профессиональным иностранным языком, будущим специалистам сферы гостеприимства следует освоить лингвострановедческие знания географических и туристических особенностей различных стран и континентов мира. Таким образом, полезным источником фоновой, коннотативной, безэквивалентной лексики, выражающей лингвокультурологическую информацию, выступают видеоблоги и видеорепортажи об истории, культуре и традициях разных стран, видеокomentarии местных жителей и трэвел-блогеров о национальных достопримечательностях и доступных видах инфраструктур.

Следует назвать некоторые профильно-ориентированные трэвел блоги: *Travel Blog Cookiesound; Travelhacks; Travel Blog Explore the World* и официальные туристические сайты городов и стран: *Australia's official website; Live Africa; The Hawaiian Islands' website* и др.

*Подкастинг* представляет собой процесс создания и распространения тематических звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете. К техническим и дидактическим характеристикам подкастов относятся аутентичность,

актуальность, параллельная работа с различными видами речевой деятельности, мобильность, многофункциональность, продуктивность и интерактивность [1, с. 128]. Приведем примеры некоторых из них: *Lodging Leaders Podcast; InterContinental podcast; BBC Business Daily; English as a Second Language Podcast – ESL POD; ENpodcast.com*. К профильно-ориентированным подкастам относятся: *Hotel Reservations, Taking a Phone Message, English Café, Heartbreak Hotel, Caribbean vacation for June*.

Следует обратить внимание на тот факт, что Дж. Харт с 2007 года ежегодно публикует рейтинг 100 онлайн-ресурсов на основе их дидактической ценности, по мнению ведущих педагогов-экспертов со всего мира. В списке 2019 года первое место занял YouTube [3].

Использование *YouTube видеоблогов и учебных видеороликов* в процессе обучения иностранному языку позволяет студентам овладеть не только языком, но и иноязычной культурой. В отличие от аудио или печатного текста, видео предоставляет не только содержательный компонент общения, но и визуальную информацию. Зрительная опора способствует более полному и точному пониманию смысла сообщения, способствует развитию фонематических и аудитивных способностей обучающихся. Работа с видеоблогом позволяет воспринимать невербальные средства коммуникации, что является крайне важным в процессе общения. Жесты и мимика говорящего непроизвольно повторяются обучающимися, что делает речь более естественной. К популярными профессионально ориентированным YouTube видео относятся: *LinguaTV Learn English for Hotel and Tourism; Daily English Conversation Travel English; Neu English Travel English; Hospitality Media; National Geographic videos*.

Согласно Т. Dabic, лингводидактическая значимость таких популярных *социальных сетей*, как *Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter*, заключается в пяти аспектах [2, с. 70]. Во-первых, они являются маркетинговым инструментом туристических агентств и гостиниц; во-вторых, выступают рекламной площадкой туристических направлений; в-третьих, представляют собой ценный источник профильно-ориентированного лингвокультурологического и лингвопрофессионального материала, в-четвертых, предоставляют возможность расширения международных деловых контактов в ходе формирования навыков профессиональной иноязычной коммуникации; в-пятых, могут выполнять функцию микроблогинга, позволяющего развивать навыки составления кратких иноязычных профильно-ориентированных сообщений и текстов.

Список подобных интерактивных средств можно продолжить в силу их богатого разнообразия, но бесспорным остается тот факт, что преимущества применения интерактивных технологий в учебном процессе очевидны: высокая степень мотивации учащихся; интерактивность; возможность немедленной обратной связи; гибкость индивидуального режима работы; большая свобода действий и самостоятельность; широкое распространение и общедоступность; соответствие ожиданиям нового поколения учащихся; возможности аутентичного общения.

#### Список литературы

1. Сысоев, П. В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции / П. В. Сысоев. Текст: непосредственный // Язык и культура. 2012. № 1. С. 120–133.
2. Dabic, T. Useful Online Resources and Educational Tools for Teaching English for Tourism and Hospitality / Dabic T. // Zbornik Radova “Sinergija”. 2016. Vol. 17. № 2. P. 67–71. URL: <https://www.researchgate.net/publication/313535828>.
3. Hart, J. Top 200 Tools for learning 2019: Overview / Hart J. // Top Tools for Learning 2019. URL: <https://www.toptools4learning.com/>.