

КНИЖНЫЕ НОВИНКИ

Старикова Л. Д., Стариков С. А. Методы педагогического исследования: учеб. пособие. Екатеринбург, 2010. 336 с.

В учебном пособии рассматриваются методы педагогического исследования, а также специальные процедуры, применяемые для сбора, анализа и оценки экспериментальных данных. Логика и методы педагогического исследования приводятся авторами в контексте более широких исследовательских перспектив и моделей теоретического объяснения, предопределяющих выбор конкретных методических решений.

Издание предназначается для студентов педагогических и профессионально-педагогических вузов, преподавателей, аспирантов и соискателей, которые занимаются исследовательской работой в области педагогики и образования.

Бухарова Г. Д., Старикова Л. Д. Маркетинг в образовании: учеб. пособие. М.: Акад., 2010. 208 с.

В книге освещены основные вопросы теории и практики маркетинга в образовании – объекты, управление маркетинговой деятельностью, качество образовательных услуг и их цена, продвижение на рынке и внутренний маркетинг.

Изложение каждой темы сопровождается тестовыми заданиями для проверки усвоения изученного материала.

Пособие адресуется студентам и преподавателям учреждений высшего профессионального образования.