

выпускников. Важно показать и деятельность педагога непосредственно в образовательном процессе, ведь профессионально проведенный и показанный родителям урок может сделать больше, чем десятки докладов на родительских собраниях и публикаций в СМИ.

Очевидно, что сейчас мы стоим на пороге того, что службе PR будет уделяться большое внимание в учебных заведениях. «Пиарщик» станет не просто модным или непонятным словом, а востребованной частью коллектива, активно участвующей в формировании положительного имиджа школы. И чем раньше школа начнет серьезную работу по связям с общественностью и со средствами массовой информации, тем конкурентоспособнее она будет в нашем быстро меняющемся мире.

Мы обратили внимание в своей статье на основные направления в формировании имиджа школы: работа над образом лидера и персонала, создание фирменного стиля и осуществление связей с общественностью. Знать это важно, но недостаточно, чтобы измениться. Готовность к сложнейшим процессам преобразования себя, наличие необходимых условий – это следующие проблемы, встающие перед педагогическими коллективами и руководителями школ, которых волнует собственное лицо.

О. П. Иваненко

## **ИМИДЖЕЛОГИЯ – НОВАЯ ДИСЦИПЛИНА ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА ОБНОВЛЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Исследования, посвященные проблемам обновления и внедрения Государственного образовательного стандарта (ГОС) высшего профессионального образования в России, продолжают более пяти лет. Сегодня, когда наступил период внедрения документов ГОС специальности 030500 – Профессиональное обучение (по отраслям), ученые-педагоги Уральского государственного профессионально-педагогического университета и других вузов УМО по ППО перешли от научно-исследовательской работы непосредственно к практике – внедрению стандартов в образовательный процесс.

В ряде статей и докладов были освещены проблемы, связанные с реализацией академических свобод в вузе в рамках выполнения ГОСа [1, 2]. В выступлении на VIII Всероссийской научно-практической конференции «Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании» (Екатеринбург, 2000) нами было сделано предположение о том, что гибкость современного стандарта предоставляет совершенно

новые возможности для реализации разнообразных образовательных программ как для заказчиков образовательной услуги, так и для учебного заведения, которое в состоянии оптимально использовать свои кадровые и материальные ресурсы [2]. Речь идет об обеспечении программ не только основных (регламентированных стандартом) дисциплин учебного плана, но и дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента и дисциплин по выбору студента. А их доля в объеме учебного времени составляет до 20%. Важно использовать это учебное время эффективно. Для этого, возможно, придется пересмотреть традиционный подход к формированию перечня дисциплин по выбору студента и, планируя эту работу, учесть современные особенности рынка труда.

Нами предпринята попытка ввести актуальные для педагога профессионального обучения дисциплины вузовского компонента образовательной программы.

Сегодня для успешного поиска желаемой работы уже недостаточно образования и профессионального опыта. В современной конкурентной среде, когда соискатели престижной работы предлагают работодателю в равной степени квалифицированные услуги, проведение точных компьютерных операций, выбор определяет различие в имидже претендентов. Важнейшими средствами позитивного имиджа считаются коммуникативные способности (умение хорошо выступить, написать деловое письмо, провести переговоры по телефону). В порядке значимости далее следуют опрятность и хорошие манеры. Сейчас вряд ли кто станет оспаривать мнение, что по тому, как человек одет, обут, причесан, можно судить о его интеллектуальных, деловых и профессиональных качествах [3].

Проблема, на наш взгляд, состоит в том, что, сознавая необходимость и своевременность знаний по имиджологии, вузы, к сожалению, не в состоянии удовлетворить интересы студентов в данной области. Занимаясь изучением потребностей студентов в сфере имиджологии и поиском научно-педагогической поддержки идеи создания кафедры имиджологии, нами было установлено, что эти вопросы успешно решены в Университете дружбы народов в Москве. Семь лет назад там была создана кафедра имиджологии, которая ныне успешно работает под руководством доктора философских наук, профессора В. М. Шепеля. Виктор Максимович является также президентом Лиги профессиональных имиджмейкеров.

В УГППУ кафедра имиджологии была открыта по инициативе ректора в ноябре 2000 г. и стала второй в России. Знакомство с московскими коллегами переросло в плодотворное сотрудничество. В настоящее время кафедра может предложить свои возможности для удовлетворения запроса студентов на изучение курса «Имиджология». С нового 2001/02 уч. г. этот курс вводится в учебные планы многих специальностей УГППУ в части дисциплин по выбору студента. За период существования кафедры

обретен опыт преподавания курса по программе подготовки офис-менеджера в Академии мастерства УГППУ. Трудно переоценить интерес, возникший у студентов к таким темам, как «Речевая самопрезентация», «Деловой этикет», «Формирование внешней составляющей имиджа деловой женщины». В курс имиджологии также входят темы: «Коммуникативная механика делового общения»; «Основы конфликтологии» и др. Получен запрос на тренинг, условно названный «Устройство на работу». Встреча с работодателем, собеседование – важные моменты в жизни будущего специалиста. Как нужно выглядеть? Как представиться? Как правильно завершить разговор? Ответы на эти вопросы возможно не станут однозначными и универсальными на все случаи жизни, однако мы ставим задачу пробудить интерес к проблеме формирования имиджа педагога, его значению и роли в педагогической деятельности, а также нацелить студента на овладение коммуникативным инструментом делового общения.

Таким образом, развивая кадровый потенциал учебного заведения, укрепляя его материальную и учебно-методическую базу, УГППУ оказывает поддержку будущему педагогу профессионального образования со стороны имиджевого аспекта проблемы формирования индивидуального стиля профессионала [3]. Специалисты кафедры имиджологии университета надеются, что, внося свой вклад в создание эстетически привлекательного облика, раскрывающего положительные данные личности, помогут нашим выпускникам быть немного впереди в конкурентной борьбе за престижную и желаемую работу.

### *Литература*

1. Жученко А. А., Иваненко О. П. Стандартизация высшего профессионального образования и академические свободы: Тез. докл. на VI Всерос. науч.-практ. конф. «Инновационные процессы в высшей школе». Краснодар, 2000.
2. Иваненко О. П. Реализация академических свобод в рамках выполнения стандарта высшего профессионального образования // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: Тез. докл. на 8-й Всерос. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2000.
3. Интегральная индивидуальность человека и ее развитие в профессиональном образовании: Межвуз. сб. науч. тр. Екатеринбург, 2000.