

© **Волкова Лидия Евгеньевна (2020)**, студент магистратуры, кафедра русского и иностранного языков, Российский государственный профессионально-педагогический университет (Екатеринбург, Россия), lidusha3112@yandex.ru

© **Евтюгина Алла Александровна (2020)**, профессор, заведующая кафедрой русского и иностранного языков, Российский государственный профессионально-педагогический университет (Екатеринбург, Россия), alena.seven@mail.ru

Особенности создания образовательных подкастов в методике преподавания языка

Аннотация. Рассмотрен вопрос роли подкастинга в образовательной системе и особенностей использования подкастов в преподавании русского как иностранного. Приведены определения подкаста, подкастинга, подкастера. Выполнен обзор технологии создания подкастов и дидактических свойств подкастинга. Уделено внимание феномену подкастинга в современной России, проблеме недостаточной изученности возможностей подкастов как методического инструмента. Представлена авторская разработка требований к созданию подкастов в обучении русскому как иностранному, вызванная отсутствием русскоязычных подкастов, ориентированных на учебную деятельность в учреждениях высшего образования.

Ключевые слова: подкастинг, подкасты, методика преподавания русского языка как иностранного, методические материалы, лингвокультурология, языковые компетенции.

© **Volkova Lidiya E. (2020)**, student of magistracy, the chair of Russian and foreign languages, Russian State Vocational Pedagogical University (Yekaterinburg, Russia), lidusha3112@yandex.ru

© **Evtyugina Alla A. (2020)**, doctor of pedagogy, professor, the chair of Russian and foreign languages, Russian State Vocational Pedagogical University (Yekaterinburg, Russia), alena.seven@mail.ru

Specialties of creating educational podcasts in the method of language teaching

Abstract: The article considers the role of podcasting in the educational system and the peculiarities of using podcasts in teaching Russian as a foreign language. Definitions of podcast, podcasting, and podcaster are provided. A review of the technology of creating podcasts and didactic properties of a podcast is made. Attention is paid to the phenomenon of podcasting in modern Russia. The problem of insufficient knowledge of podcasts as a methodological tool is raised. The author's development of requirements for creating podcasts in teaching Russian as a foreign language is presented. The novelty of the research is the absence of Russian-language podcasts focused on educational activities in higher education institutions. Special attention is paid to the peculiarities of developing a podcasting system in the specialty "Russian as a foreign language".

Keywords: podcasting, podcasts, methods of teaching Russian as a foreign language, methodological materials, linguoculturology, language competence.

Образовательное пространство настоящего времени претерпевает колоссальные изменения. Модель, когда учитель является лишь транслятором знаний, а ученик пассивно воспринимает их, давно отошла на второй план. Образовательные стандарты сейчас стремятся к тому, чтобы обе стороны учебного процесса были одинаково в него вовлечены. Более того, обучающимся становится мало просто наблюдать и получать предоставляемую информацию. Им нужно чувствовать себя причастными к получаемым знаниям, знать, что они влияют на те или иные события или явления в образовательном пространстве. Исходя из этого возрастает роль медиатехнологий в образовании, все больше методических инструментов переходят в цифровой вид, а неучебные программы и ресурсы приобретают статус учебных. К таковым относятся подкасты, изначально созданные для целей журналистики, а сейчас являющиеся эффективным образовательным средством.

Подкаст – это интернет-аналог теле- или радиопередачи; тематическая серия видео- или аудиозаписей, размещаемая в Интернете, а также одна такая запись, файл [3]. Деятельность по созданию и распространению подкастов также имеет свое название и именуется подкастингом, а человек, занятый данной деятельностью, – подкастером.

Подкастинг, как любительская и профессиональная деятельность, получил широкое распространение по всему миру еще в начале 2000-х гг. В Соединенных Штатах Америки создание подкастов и внедрение их в разные сферы жизни органично произошло от отдельных программ радиовещания и желания широкой общественности выразить собственное мнение посредством радио и интернет-технологий [7].

В России подкастинг как деятельность получил свою известность только в 2017 г., после того как популярное новостное интернет-издание «Meduza» переняло опыт зарубежных коллег [5]. Изначально российский подкастинг занимал только новостную нишу и был монополизирован крупными медиа-порталами. Однако благодаря широкому распространению независимых интернет-изданий, вскоре он претерпел перемены и приобрел иной вектор развития, став неким «социальным голосом» населения. Из-за нарастающей популярности к 2020 г. подкастинг стали рассматривать не только как медиа-средство, но и как средство, позволяющее популяризировать образование и науку, т. е. участвующее в образовательном процессе в той или иной степени.

Исследователь Р. Барри отмечает, что в российском пространстве подкастов прослеживаются две устойчивые тенденции: *создание контента силами профессионалов радиовещания и (или) связанных с брендами; запись подкастов простыми пользователями в отрыве от медиа-индустрии* [6]. Если они созданы достаточно качественно и не противоречат нормам морали и общим научным положениям, то их использование в образовательных целях академического и любительского характера вполне оправданно [4].

Сегодня можно говорить о выделении трех функциональных типов подкастов, развивающихся в России: *образовательные, «лайфхак»-подкасты; разговорные, развлекательные подкасты; информационные, аналитические подкасты.*

При этом образовательные подкасты наиболее распространены, так как способны передать слушателю значительный объем полезной информации в доступной форме и за ограниченное количество времени. Еще одним их преимуществом является мобильность прослушивания, т. е. человек может учиться, не отрываясь от повседневных дел, занятий спортом или даже основной рабочей деятельности [8]. Они привлекают людей, которые хотят формировать информационный контент самостоятельно, узнавать новое для себя в определенной специальности или в области какого-либо увлечения. Автору же позволяют максимально полно донести необходимую информацию до слушателя, чего традиционные СМИ с ограниченным эфирным временем не могут себе позволить.

Тем не менее, подкастинг в России все еще не приобрел статус полноценного методического средства, поскольку множество образовательных организаций высшего и среднего образования не имеют достаточного технического оснащения, а если и располагают инструментами цифровизации, то зачастую опираются на старую модель обучения, где лучшим средством передачи учебного знания являются книга или разъяснения педагога.

По этой же причине узконаправленные образовательные подкасты нельзя назвать подкастами в привычном понимании слова. Так, в исследованиях С. С. Арбузова предлагается выделять следующие их виды [1]:

- материалы, создаваемые самим педагогом (лекции, методические рекомендации, записи с семинаров и практических занятий);
- материалы, создаваемые студентами (проектные работы, обзоры на определенную тематику, приложения для научных исследований);
- сторонние материалы.

Именно сторонние материалы обычно являются подкастами в чистом виде. Однако данное средство обучения используется достаточно редко, поскольку на рынке подкастинга в России не принято создавать контент, рассчитанный на образовательную среду. В основном оно востребовано для того, чтобы разнообразить учебное занятие или привлечь внимание аудитории, при этом педагог не ставит своей целью дезинтеграцию научного знания по теме из самого подкаста.

Единственной отраслью, где подкасты могут широко употребляться именно для достижения учебных целей, выступает языковое образование. В сфере изучения иностранных языков имеется много способов произвести выборку и использовать аутентичный подкаст для развития языковых и речевых компетенций, в основном аудитивных навыков. Но необходимо учитывать, что для определенных категорий, а именно иностранных граждан, русский язык для овладения им в учебных, бытовых и рабочих целях так же является иностранным.

Специальность «Русский язык как иностранный» (РКИ) считается достаточно молодой, так как статус направления обучения в высших учебных заведениях она приобрела только в 1990 г. Поэтому все еще происходит наращивание методического инструментария, в том числе внедрение подкастов в методику обучения, начиная с 2015 г.

Существует несколько особенно популярных сервисов подкастинга для иностранцев, изучающих русский язык: *аудиобиблиотеки с записанными произведениями русской классической литературы; различные аудио-площадки с объяснением правил грамматики русского языка; медиа-подкасты на различные темы, затрагивающие русский быт, традиции и особенности менталитета*. Все это относится к аутентичной категории подкастов, т. е. созданных носителями русского языка для таких же носителей.

В процессе нашего исследования на момент 2020 г. не было обнаружено ни одной интернет-платформы, предоставляющей образовательные подкасты по методике РКИ или занимающейся их созданием. Речь идет о подкастах, созданных носителями русского языка для неносителей. На наш взгляд, это является определенным методическим провалом и редуцирует развитие и формирование лингвокультурной компетенции в данной отрасли языкового образования.

Создание образовательных подкастов по обучению РКИ решило бы сразу несколько педагогических проблем, так как они обладают определенными преимуществами.

Звуковая природа подкаста. Данное преимущество позволяет студенту выбирать форму получения знаний, соответствующих особенностям его восприятия. Если обычные методические аудиозаписи не создают ситуацию реального общения, то подкасты не только развивают аудитивные умения, но и позволяют погрузиться в культуру и социальную жизнь страны.

Интерактивность. Благодаря этой особенности подкастов студенты могут развивать свою коммуникативную компетенцию. Особенно эффективно их использование при совместной работе иностранных студентов и носителей языка, ведь для того, чтобы обрабатывать информацию и делать какие-то выводы, необходимо сотрудничать и работать в команде. Подкасты обеспечивают создание мотивационных стимулов к общению в рамках образовательного события или процесса.

Максимальная эффективность при организации учебного пространства и времени. Возможность использовать подкасты вне стен образовательного учреждения, занимаясь любой другой деятельностью, интенсифицирует образовательный процесс и делает обучение РКИ частью повседневной жизни.

По нашему мнению, будущих специалистов РКИ для достижения дидактических целей необходимо учить применять не только привычные педагогической науке методические материалы, но и цифровые технологии, не только использовать готовые продукты, но и уметь создавать собственные.

Технология создания подкастов как медиа-средств по методике обучения РКИ не отличается от стандартной системы создания подкастов и включает в себя несколько этапов.

1. Определить тему подкаста и составить план изложения информации.
2. Подобрать материалы для изложения информации, освещаемой в подкасте.
3. Рашить вопрос с техническими средствами, необходимыми для создания качественного звучания.
4. Найти или создать платформу для размещения подкастов, а также выяснить, будут ли они в открытом доступе или в ограниченном (только для студентов учебного заведения).

Несмотря на кажущуюся простоту технологии, создание обучающих подкастов по РКИ имеет ряд особенностей, которые нужно учитывать для достижения педагогической цели:

- *уровень языка, на который рассчитан подкаст* – следует подбирать определенные языковые средства и выстраивать текст в соответствии с ними;

- *синтаксические особенности русского языка* (наша грамматика позволяет выстраивать предложения без строгого порядка его членов, что может создать неоправданную сложность восприятия и свести на нет весь процесс обучения) – важно выстраивать подкаст в соответствии с изучаемой языковой единицей или конструкцией так, чтобы было возможно акцентировать внимание именно на данном элементе, сохраняя при этом живость языка;

- *цели создаваемого подкаста* – надо придерживаться плана, поскольку достаточно трудно совместить языковые особенности в подкасте, направленном на изучение уклада русской жизни и, напротив, добавить в конкретно лингвистический подкаст информацию о русском социальном пространстве;

- *высокий уровень прецедентности и образности русского языка* – необходимо помнить, что, с одной стороны, мы обучаем иностранных студентов живой речи для полного развития коммуникативной компетенции, с другой, существует риск переместить фокус внимания с изучаемой темы на необязательную здесь метафорику.

Данные особенности указывают на то, что для создания подкастов по методике РКИ необходимы не столько конкретные знания, сколько специальная система, отсутствующая на данный момент. Создание такой технологии закроет методическую лауну в сфере образования и позволит методике преподавания РКИ выйти на новый уровень, интегрируя ее в повседневную жизнь студентов без уменьшения потока получаемых знаний.

Список литературы

1. *Арбузов, С. С.* Технологии подкастинга как средство активизации учебной деятельности студентов при обучении компьютерным сетям / С. С. Арбузов. Текст: непосредственный // Педагогическое образование в России. 2015. № 7. С. 30–35.

2. Самосудова, А. Подкастинг в России: лидеры, особенности, перспективы / А. Самосудова, Л. Круглова. Текст: электронный // Журналист. 2019. № 5 (13 мая). URL: <https://jrnlst.ru/podcasting-russia> (дата обращения: 26.05.2020).

3. Словарь языка интернета.ru / М. А. Кронгауз, Е. А. Литвин, В. Н. Мерзлякова [и др.]; под ред. М. А. Кронгауза. Москва: АСТ-Пресс, 2016. 287 с. Текст: непосредственный.

4. Титова, С. В. Технологии ВЕБ 2.0 в преподавании иностранных языков / С. В. Титова, А. В. Филатова. Москва: Икар, 2014. 100 с. Текст: непосредственный.

5. Чесова, А. Исчерпывающий путеводитель по всем подкастам «Медузы» – их уже 14! / А. Чесова, А. Садикова, В. Кусто. Текст: электронный // Медуза: [сайт]. 2019. 22 окт. URL: <https://meduza.io/feature/2019/10/22/ischerpyvayuschiy-putevoditel-po-podkastam-meduzy>.

6. Berry, R. Serial and Ten Years of Podcasting: Has the medium grown up? / R. Berry. Text: print // Radio, Sound and Internet. Proceedings of Net Station International Conference / R. Berry // ed. by M. Oliveira, F. Ribeiro. Braga: CECS (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade), 2015. P. 299–304.

7. Lindgren, M. Personal Narrative Journalism and Podcasting / M. Lindgren. Text: print // The Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media. 2016. Vol. 14, № 1. P. 24–41.

8. Stanley, G. Podcasting for ELT / G. Stanley. Barcelona: British Council Spain, 2005. 100 p. Text: print.