

5. Докука С. В. Клиповое мышление как феномен информационного общества // *Общественные науки и современность*. 2013. № 2. С. 169–176.
6. Еникеев А. А. Гипертекст в пространстве современного социально-гуманитарного дискурса: проблема философского обоснования // *Гипертекст как объект лингвистического исследования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Отв. ред. С. А. Стройков*. – Самара, 2010. С. 43–46.
7. Еникеев А. А. Методологические парадигмы исследования философского текста // *Гуманитарные и социальные науки*. – 2019. – № 4. С. 16–23.
8. Еникеев А. А. Методология топологической аналитики в социально-гуманитарном дискурсе XX века (исторический экскурс и постановка проблемы) // *Культурная жизнь Юга России*. – 2014. – № 3(54). С. 34–36.
9. Еникеев А. А. Проблема чтения и письма в контексте поэтики и прагматики философского текста // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*. – 2016. – № 122. С. 867–887.
10. Козлова О. Д., Киндеркнехт А. С. Феномен клипового мышления: между стереотипом и ризомой // *Вопросы философии*. – 2018. – № 2. С. 39–45.
11. Кошель В. А., Сегал А. П. «Клиповое мышление» как форма обыденного сознания // *Международный академический вестник*. – 2015. – № 4(10). С. 15–23.
12. Крайнов А. Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ // *Изв. Саратовского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика*. 2019. – Т. 19, вып. 3. С. 262–266.
13. Пронин М. А., Юдин Б. Г., Синеокая Ю. В. Философия как экспертиза // *Философский журнал*. – 2017. – Т. 10. № 2. С. 79–96.
14. Рорти Р. *Историография философии: четыре жанра / Пер. с англ., вступ. статья, комментарии И. Джохадзе*. – М.: Издательство «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2017. – 176 с.
15. Фрумкин К. Г. Глобальные изменения в мышлении и судьба текстовой культуры // *Internum*. – 2010. – № 1. С. 26–36.

УДК 316.7

Железнякова С. И.

МОЛОДЕЖЬ В ПРОСТРАНСТВЕ АКТУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ: ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

В статье рассматриваются вопросы взаимосвязи культурных ориентиров молодежи с динамикой культурной трансформации общества. Определены противоречия процессов формирования культурных запросов и потребностей молодежи. Проанализированы тенденции и особенности нынешнего этапа развития общества с точки зрения актуальной культуры. Приведены статистические данные, иллюстрирующие выдвинутые тезисы.

Ключевые слова: молодежь, культура, актуальная культура, массовая культура, ценности.

YOUTH IN THE SPACE OF ACTUAL CULTURE: DYNAMICS OF VALUE ORIENTATIONS

The article discusses the relationship of the cultural landmarks of youth with the dynamics of the cultural transformation of society and determines the contradictions of the processes of the formation of cultural requests and the needs of youth. The article analyzes the tendencies and features of the current stage of development of society from the point of view of actual culture and presents statistical data that illustrates proposed theses.

Key words: youth, culture, actual culture, mass culture, values.

Современная ситуация в сфере культуры характеризуется такими чертами, как эклектичность, амбивалентность с одновременным сосуществованием разнонаправленных, часто противоречивых тенденций.

Глобальные социальные изменения, трансформационные процессы в жизни современного общества стали ключевым фактором, интегрирующим различные социальные группы в решении сходных проблем. Поэтому культурные запросы молодого поколения находятся в логике общих тенденций современного культурного развития.

Еще одним важнейшим фактором, определяющим специфику культурных запросов, стал переход общества в информационную фазу развития, появление принципиально иного способа бытия человека в области культурного, становление так называемой «цифровой личности» с присущими ей специфическими характеристиками мышления, восприятия и поведения.

К другим факторам влияния отнесем следующие: глобализация, в том числе охватывающая и сферу культуры; распространение с помощью средств массовой коммуникации, и прежде всего Интернета, образцов и ценностей массовой культуры; усиление разрыва между массовой и элитарной культурой; тенденция сознания современного человека к упрощению; многократное увеличение неструктурированного информационного потока – словом, весь комплекс характеристик массового общества в эпоху информационных технологий.

Современное культурное сознание молодежи включает следующее противоречие: с одной стороны, существуют предпосылки для роста культурных запросов, оформлен запрос на личностное саморазвитие в культуре; с другой стороны, налицо тенденция упрощения культурного запроса, потребительски-развлекательная ориентация.

С помощью результатов социологических исследований проиллюстрируем выдвинутые положения. Прежде всего, важен вопрос об оценках общей культурной ситуации, о том, как современный человек определяет по-

ложение дел в сфере культуры. Так, согласно данным социологов Всероссийского центра изучения общественного мнения [2], более половины опрошенных полагают, что культурных людей в последние 3-5 лет стало меньше. 20% опрошенных считают, что доля культурных людей в обществе примерно одинакова в любой исторический период.

Согласно другим данным этих же исследователей [3], четверть (25 %) респондентов оценивают нынешнее положение дел в сфере культуры как хорошее. Противоположного мнения придерживаются 15 % участников опроса. Половина (53%) оценивает ситуацию в сфере культуры сегодня как находящуюся на среднем уровне. Уровень «культурной» вовлеченности за последние четыре года вырос с 71 % до 88 %. Лидерами по посещаемости стали такие форматы досуга, как участие в местном празднике (48 %), поход в кинотеатр (41 %), посещение театра (27%), музеев (24 %), визиты в зоопарк и библиотеку (по 18 %). У большинства (82 %) опрошенных есть знакомые люди, которые интересуются событиями в сфере культуры и активно посещают различные мероприятия (театральные представления, фестивали, выставки и др.). Среди молодежи (18–24 года) эта доля достигает 87%, тогда как среди людей старшего поколения (55 лет+) – 78 %.

Одной из важнейших характеристик культуры общества является культура чтения, вовлеченность в книжную культуру, обращение к книге как источнику знаний, мудрости, опыта поколений и рефлексии личностей [1]. По данным исследователей [6], каждый третий опрошенный (34 %) за последнюю неделю читал художественную литературу: среди молодых людей от 18 до 24 лет эта доля выше (38 %), чем среди остальных возрастных групп. Профессиональную и научную литературу читают 30% опрошенных. Чаще к научно-познавательной литературе обращаются 18–24-летние (36 %). Четверть опрошенных (25 %) следят за блогами и статьями в Интернете. Чаще остальных блоги читают молодые люди от 18 до 24 лет (36%).

Таким образом, культурные запросы и ориентации, наряду с другими важнейшими показателями, характеризуют качество жизни населения, формируют полноценную личность, способную жить в сложном и противоречивом обществе, адекватно оценивать и разбираться в культурных явлениях и феноменах. Для молодого человека большое значение имеет культурная среда, в рамках которой он находится, поскольку она определяющим образом влияет на духовное развитие личности.

Динамику культурного развития общества определяют такие черты, как появление и закрепление новых практик актуальной культуры, повседневного поведения в сфере культурного потребления, поскольку это ответ на важнейшие вопросы, например, как выработать актуальные принципы взаимоотношений людей, определиться в мире культурного, найти и обозначить собственную идентичность и т. д.

В новой социальной ситуации, для которой характерна размытость, неопределенность ценностного мира, очень важен поиск ориентиров, которые позволят сконструировать собственные мировоззренческие основания бытия, дать адекватные ситуации ответы на важнейшие вопросы социальной жизни.

Изменение роли институтов социализации, рост влияния средств массовой коммуникации, Интернета задают новые условия для процессов преемственности поколений и передачи социального опыта, когда электронные СМИ выступают как важнейший инструмент формирования духовного мира, ценностных ориентаций, социальных установок.

Поэтому задачу культурного развития молодежи следует считать одной из ключевых. Именно в сфере культуры получают свое звучание и конкретное воплощение идеалы и ценности общества, ориентиры развития, способы действий и практического поведения. Приобщение к образцам культуры, влияя через эмоциональное восприятие на ценностный мир личности, способствует выработке социально позитивных, конструктивных ориентиров, развитию субъектности личности, ориентацию на творчество и самореализацию.

Список литературы

1. Железнякова С. И. Культура чтения в информационном обществе: смыслы, практики, противоречия // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 2. С.116-122
2. «Культура и люди» / ВЦИОМ, пресс-выпуск от 25.02.14, <http://www.wciom.ru>. (Дата обращения 04.11.2019)
3. «Культурная жизнь россиян: динамика основных показателей» / ВЦИОМ, пресс-выпуск от 29.11.18, <http://www.wciom.ru>. (Дата обращения 05.11.2019)
4. Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ: учеб. пособие / А. Н. Богаевская, Е. Н. Данилова, Л. М. Дробижина и др.; под ред. проф. В. А Ядова. – М.: Изд-во «Флинта», 2005. -584 с.
5. Социология молодежи: учебник/ Ю.Р.Вишневецкий, В.Т. Шапко. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 230 с.
6. «Что читают россияне?» / ВЦИОМ, пресс-выпуск от 18.09.2019, <http://www.wciom.ru>. (Дата обращения 05.11.2019)

УДК 94(47)

Захаровский Л. В., Разинков С. Л.

МЕХАНИЗМЫ СГЛАЖИВАНИЯ (ДЕМПФИРОВАНИЯ) СОЦИАЛЬНЫХ ДИСПРОПОРЦИЙ И ПРОТИВОРЕЧИЙ МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ КАДРОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТРУДОВЫХ РЕЗЕРВОВ В 1940-1950-Е ГГ.

В статье вводится понятие социального демпфера, как механизма сглаживания социальных противоречий; приводятся примеры использования