

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ

УДК 378.14

Е. В. Крупнова

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ФУНКЦИЙ И МЕТОДОВ ДИСЦИПЛИН ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

В статье рассматривается проблема методологической и методической преемственности преподавания и изучения дисциплин экономического блока образовательной подготовки будущих менеджеров. Содержательное единство экономических дисциплин основано на общности функций экономической теории и других экономических наук. На примере изучения экономической теории, логистики, маркетинга, антикризисного управления демонстрируются возможности формирования у студентов целостного представления о проблемах экономического развития общества и управлении экономикой.

Ключевые слова: экономическое образование, функции экономической теории: познавательная функция, прогностическая функция, практическая функция; маркетинг, логистика; экономические дисциплины управленческого плана; преемственность в экономическом образовании менеджеров.

Abstract – The paper considers the problem of methodological and methodic continuity of reading economic subjects to future managers. The common content of economic subjects is based on the similar functions of the theory of economics and other economic sciences. The author presents the means of forming an integral understanding of economic issues on the example of teaching theory of economics, logistics, marketing, anti-crisis management.

Index terms: economic education, functions of the theory of economics: cognition, prognosis, practice; marketing, logistics, management, continuity of economic education of managers.

Экономическому образованию будущих менеджеров принадлежит особое, ведущее место в их профессиональной подготовке: экономические отношения пронизывают жизнь каждого человека. Если для основной массы исполнителей важность экономических знаний ограничивается необходимостью успешного обеспечения насущных материальных условий жизни, то для менеджера, осуществляющего функции управления современным производством, они становятся важнейшим условием эффективной профессиональной деятельности.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом в процессе подготовки менеджеров создаются объективные предпосылки всестороннего изучения экономических проблем управления организациями разной отраслевой принадлежности на основе принципов междис-

циплинарной преемственности и единства. В полной мере реализуется возможность освоения не только теоретических проблем экономики, но и практико-ориентированных проблем управления экономическим развитием на разных уровнях общественного обустройства.

Движение от общего к частному, от теории к практике, от абстрактного к конкретному в процессе формирования экономических знаний у студентов обеспечивается самой совокупностью предлагаемых стандартом экономических дисциплин. Можно выделить несколько критериев, характеризующих эту совокупность: системность, динамичность, комплексность, адаптивность и пр.

Методологической основой междисциплинарного единства и преемственности, на наш взгляд, является общность функций и методов экономической теории и других экономических дисциплин. Рассмотрим порядок осуществления функций экономической науки некоторыми дисциплинами, включенными в учебный план образовательной подготовки менеджеров.

Ведущей функцией экономической теории абсолютное большинство исследователей признает познавательную функцию. Суть ее состоит в том, что посредством категорий, понятий, принципов, законов и закономерностей наука раскрывает самые существенные процессы общественного развития, формы экономических явлений, их внутреннюю сущность и значимость. В центре внимания экономической теории всегда находился человек: его потребности, взаимодействие с окружающими, место в системе производственных отношений. Определяя общие принципы изучения системы экономических связей, в которые вступает субъект хозяйственной деятельности, экономическая теория обозначает совокупность противоречий, возникающих в процессе деятельности. Механизмы разрешения и преодоления этих противоречий рассматривают другие, специальные и отраслевые – дисциплины экономического блока.

Так, например, одной из важнейших экономических дисциплин в период построения в стране системы рыночных отношений является маркетинг. Именно маркетинг рассматривает позицию человека в ситуации развития рыночной экономики: нужды, запросы и потребности покупателя – это то, на удовлетворение чего должны быть направлены усилия предпринимателей и предприятий. В этих условиях одной из основных функций маркетинга является познавательная функция. Предметом изучения становится человек с его потребностями и предприниматель с его способностями удовлетворить эти потребности. Результат решения проблемы объединяет партнеров рыночных отношений: все их участники преследуют общую цель – получение прибыли. И чем выше уровень познания потребностей покупателей, тем совершеннее производство, удовлетворяющее их. Маркетинг манипулирует теми же категориями, что и экономическая теория. Без знания их экономической сущности невозможно формирование представлений о системе рыночных отношений.

Познавательная функция в качестве одной из основных присуща и такой технологической экономической дисциплине, как антикризисное управление. Определение дисциплины в качестве технологической, по нашему мнению, связано с тем, что она отвечает на вопросы о том, как избежать кризисного состояния, как преодолеть его, если оно наступило для конкретного предприятия, отрасли, национальной экономики, и как минимизировать потери, связанные с кризисами. Ответы на эти и другие вопросы, встающие перед антикризисным управлением, основаны на изучении возникающих ситуаций, исследовании состояния предприятия, отрасли, экономики и потенциальных возможностей их развития. И в данном случае исследование предполагает обращение к категориям и понятиям, явлениям и закономерностям, определенным в экономической теории. Так, например, основным признаком кризисного состояния является снижение платежеспособности предприятия, которое наступает вследствие снижения прибыли, замедления кругооборота и оборота капитала и других причин. Развитие познавательной функции происходит и в конкретной экономической дисциплине «Логистика», так как сопровождение материального и сопутствующих потоков исследуется и практически реализуется на протяжении подготовительного, основного (производство) и заключительного (реализация) этапов создаваемой продукции. При этом основная цель предприятия – получение прибыли – становится ведущей и для логистических операций.

Именно познавательная функция позволяет включать экономические дисциплины в учебные планы образовательной подготовки экономистов и менеджеров как единый комплекс многовариантных решений экономических проблем в процессе управления производством.

Реализация познавательной функции дает возможность экономической теории и другим экономическим дисциплинам реализовывать прогностическую функцию (от гр. *prognosis* – предвидение, предсказание). При этом экономическая теория определяет принципиальную основу необходимости и возможности предвидения развития экономических отношений и места субъекта экономической деятельности в этих отношениях. История доказала состоятельность многих представленных различными экономическими теориями предсказаний. Так, теории переходного периода – шоковая терапия, постепенный переход к рыночным отношениям, теория планирования развития – находят практическое воплощение на современном этапе после распада СССР и образования СНГ.

Данные экономической науки позволяют принимать рациональные долгосрочные решения, в основе которых лежит аналитическая оценка тенденций развития субъектов хозяйственной деятельности, выявление возникающих при этом вопросов, разработка многовариантных решений проблемных ситуаций.

Технологии аналитических исследований и оценки тенденций и возможностей развития рынка являются одними из основных проблем, осва-

иваемых в процессе изучения маркетинга. Начиная с выбора объекта исследования, маркетинг отталкивается от экономической сущности изучаемых процессов, явлений, экономической роли субъектов и сил, влияющих на эти процессы.

Особое внимание в исследованиях уделяется экономическим индикаторам результативности функционирования и развития любой экономической системы. В первую очередь, это показатели динамики производства и потребления, масштабы и характер производственных процессов, показатели спроса и предложения, отношения собственности и связанные с ними отношения распределения произведенного продукта и услуг и другие показатели, отражающие характер и объемы происходящих в обществе экономических процессов. Сущность показателей, явлений и процессов, исследуемых в ходе маркетинговых исследований, определена экономической теорией.

Главной целью маркетинговых исследований является получение информации о рыночных возможностях производителя, а именно: количестве возможных клиентов, их покупательной способности, желании приобрести товар предприятия и т. д. Результат исследования для предприятия может быть выражен в нескольких вариантах. Выбор предприятием того или иного варианта – это выбор пути его развития, обеспечивающего получение прибыли.

При изучении маркетинга используются те же методы, что и при изучении экономической теории: всеобщие (метафизические и диалектические), общенаучные (исторический, логический), специфические (экономико-психологические, социально-экономические, экономико-математические).

Так, исторический метод положен в основу разработки концепций маркетинга: исследование процесса развития рыночных отношений позволяет определить приоритеты его этапов, выявить их историческую обусловленность факторами экономического и социального развития общества и наметить ведущие тенденции дальнейшего развития.

Изучение рынка потребителя на современном этапе выдвигает в качестве одной из ведущих проблему поведения покупателя. Исследование покупательского поведения осуществляется в единстве экономического и психологического подходов: экономическая выгода сделки для покупателя может быть подавлена его настроением, желанием достижения неэкономических целей (кому-то, в том числе и себе, понравиться, кого-то ошеломить и т. п.), личностными ценностями и другими факторами – т. е. его поведение может быть непредсказуемым с экономических позиций, но объяснимым с психологических.

В тесном единстве и взаимообусловленности с познавательной и прогностической реализуется практическая функция экономической теории и комплекса других экономических наук. Практическая (от гр. *praktikos* – деятельный) функция обеспечивает соединение научных основ экономической теории с практикой хозяйственной деятельности.

Во-первых, сама экономическая теория является отражением и порождением практики – тех экономических процессов, экономических связей и отношений, изучение которых позволяет выявить закономерности и сформулировать совокупность экономических законов, в соответствии с которыми развивается экономическая жизнь общества.

Во-вторых, экономическая теория через познание сущности явлений экономической жизни общества формирует у субъектов хозяйственной деятельности заинтересованность и способность действовать в соответствии с поставленными целями и задачами. При этом они исходят из понимания практической значимости и состоятельности тех или иных действий.

В-третьих, необходимость организации хозяйственной деятельности в режиме экономической свободы обеспечивается посредством формирования экономической теорией принципов и методов ее осуществления. Так, например, нарушение российской экономикой предлагаемого практикой развитых рыночных государств и современной экономической теорией принципа ценообразования приводит к неуправляемым ситуациям необоснованных скачков, в частности цен на рынке товаров широкого потребления.

Можно считать, что именно практическая функция экономической теории положена в основу формирования новой для российской системы образования учебной дисциплины «Логистика». Исторически логистика приобретает вместо военного экономическое направление, которое заключается в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения. Как и экономическая теория, логистика предлагает практике рекомендации по организации движения логистических потоков в соответствии с теорией управления экономическими процессами.

Специфика экономической подготовки будущих менеджеров заключается, в частности, в том, что приобретаемые знания должны быть адаптированы к будущей управленческой деятельности. Представляется, что механизмы экономической деятельности должны органично соединиться с механизмами управления. Такое единство заложено в основу требований Государственного стандарта профессиональной подготовки менеджеров. Так, целями изучения экономических дисциплин общепрофессионального блока являются:

- формирование научного понимания основных положений экономической теории и истории экономических учений;
- освоение технологий аналитического изучения экономических процессов и проблем;
- выработка умений практического использования научных знаний и методов экономических наук в профессиональной деятельности;
- формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в российской и мировой экономиках;
- подготовка к постоянному продолжению образования, освоению современных информационных и управленческих технологий, применяемых в экономике.

В раздел специальных дисциплин включены экономические дисциплины управленческого плана: антикризисное управление, логистика, финансовый, производственный и сравнительный менеджмент. Изучение данных дисциплин нацелено на интеграцию знаний по дисциплинам управленческого направления и по экономическим дисциплинам с целью их эффективного использования в управленческой практике будущего менеджера. Таким образом, обеспечивается единство экономического и управленческого образования профессиональных руководителей современного производства.

Основанная на принципах научности, достаточности, последовательности и взаимообусловленности образовательная программа подготовки менеджеров органично соединяет общенаучные, управленческие и экономические знания в единый комплекс знаний и умений, необходимых для ведения профессиональной деятельности в организационных структурах различных отраслей производства и социального развития общества. Вместе с тем объективно сложившаяся методологическая основа экономического образования будущих менеджеров требует адекватного подхода к организации изучения экономических дисциплин.

Нам представляется возможным и целесообразным создание модульной структуры процесса экономического образования. Системообразующей дисциплиной модульной структуры должен стать учебный курс «Экономическая теория». Анализ содержания этого предмета показывает, что в нем в той или иной степени рассматриваются вопросы, входящие в программы изучения других экономических дисциплин. Мы полагаем, что необходимо и возможно выделить так называемые «сквозные» темы курса и в соответствии с сетевым графиком организовать их изучение с участием преподавателей, ведущих соответствующие темы по своим дисциплинам.

Особое внимание должно уделяться обработке содержательных связей между подходами учебных дисциплин к изучению темы с учетом практического применения полученных знаний. В качестве демонстрации идеи можно рассмотреть схему изучения категории «оборот капитала». Сущность оборота впервые рассматривается с теоретических позиций в курсе «Экономическая теория». Позднее студенты встречаются с этой категорией в курсе «Антикризисное управление», когда изучают причины экономических кризисов. Уже с других позиций понятие сущности оборота включено в дисциплину «Логистика» – управление материальным и сопутствующими потоками должно быть направлено, в частности, на ускорение оборота капитала как фактора роста прибыли. Данная категория как одна из основополагающих в экономической теории изучается во всех экономических дисциплинах. Модуль «Кругооборот и оборот капитала» можно изучать во всем многообразии аспектов сущности основного понятия. Значительное преимущество нам видится в том, что сложнейшее понятие может быть представлено в системе реальных практических связей, возникающих в деятельности хозяйствующих субъектов

в разных экономических и социальных условиях развития. Кроме того, создаются объективные предпосылки включения категорий в контекст управления экономической деятельностью предприятия.

Объем журнальной статьи не позволяет представить полностью алгоритм предлагаемого варианта программы экономического образования будущих менеджеров. Такая идея обсуждалась творческой группой по разработке методического обеспечения подготовки бакалавров-менеджеров. Мы считаем возможным после освоения Государственного стандарта перейти к формированию модульной системы изучения «сквозных» тем в блоке экономических дисциплин образовательной программы. Естественно, это потребует серьезной перестройки в графике учебного процесса, расстановке преподавательских кадров, методическом обеспечении работы преподавателей и студентов. Но можно предположить, что такая перестройка позволит повысить качество освоения понятий учебных дисциплин в результате формирования у студентов целостного представления об основополагающих процессах, явлениях, законах и закономерностях экономической деятельности. Предлагаемый способ формирования учебных планов подготовки будущих специалистов не только не нарушит, но и усилит значимость принципа преимущественности в изучении дисциплин экономического блока.

Стремление к формированию у студентов не предметной, а категориальной (понятийной) специализации полученных знаний, на наш взгляд, в полной мере соответствует современным тенденциям социально-экономического разделения труда, происходящего даже не на отраслевом, а на функциональном уровне. Научно-технический прогресс, высокая международная конкуренция предъявляют все более высокие и все более сложные требования к профессиональным компетенциям и метапрофессиональным качествам специалистов. От подготовки специалистов широкого и широчайшего профиля, выходящего за пределы не только разумного, но и востребованного обществом объема и содержания знаний, необходимо переходить к системе отбора учебной информации на основе приоритетов в содержании каждой учебной дисциплины и ориентиров на их практическую значимость.

Литература

1. Либман А. Современная экономическая теория: основные тенденции // *Вопр. экономики*. 2007. № 3. С. 36–56.
2. Мокроносов А. Г., Пономарева С. И. Экономическая теория: потенциал и научная критика // *Образование и наука. Изв. УрО РАО*. 2008. № 2(50). С. 30–39.
3. Шемятихина Л. Ю. Особенности подготовки менеджеров в российской высшей школе // *Образование и наука. Изв. УрО РАО*. 2008. № 1(49). С. 63–70.