

ратическим самосознанием. Такие люди - серьезная опора не только развивающемуся ремесленничеству, но и всему российскому обществу.

К. Рихтер

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ИЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО? Опыт немецких университетов

Экономические науки в Германии

В Германии считается, что экономическая наука охватывает описательное, теоретическое, прагматическое и нормативное изучение экономики в рамках двух относительно самостоятельных дисциплин: в науке о национальном хозяйстве (Volkswirtschaftslehre) и в науке об экономике предприятия (Betriebswirtschaftslehre). В конце XIX в. промышленные круги Германии все больше стали осознавать то, что для экономического подъема нужны самостоятельная наука и специальные университетские курсы, направленные на решение проблем, встречающихся в предпринимательской практике. С этой целью были созданы коммерческие училища, не входящие в состав университетов и предлагающие курсы по так называемой экономике частного предпринимательства (Privatwirtschaftslehre). Уже в 1920-е гг. эти курсы в университетских программах встречаются под более нейтральным названием "Экономика предприятия", что явилось результатом многих споров и дискуссий о роли такой науки в обществе, которая затрагивает интересы как предпринимателей, так и рабочих.

Экономика предприятия

Экономика предприятия неоднозначно определяется учеными. Выделяются отличающиеся друг от друга школы, так называемые научные программы, с главной ориентацией: 1) на процессы принятия решений, 2) на системный подход, 3) на экологию, 4) на поведение человека и 5) на трудовой процесс. Экономике предприятия можно рассматривать с разных точек зрения: как самостоятельную экономическую науку или как учебное направление в университетах. В то время как академическая дисциплина занимается главным образом чисто экономическими вопросами, межпредметные структуры курсов по экономике предприятия должны готовить студентов к решению комплексных проблем. При этом, однако, определение предмета

науки остается спорным. Некоторые ученые считают предметом науки учение об учреждениях, служащих снижению риска при получении и использовании дохода [4], в то время как большинство из них определяют предмет экономики предприятия как хозяйствование при ограниченных ресурсах, подразумевая под этим реализацию экономического принципа на предприятии [3].

Экономика предприятия видит свои корни как в трудах античных мыслителей об организации хозяйства, так и в камералистике средних веков. Сегодня она понимается как формальная, метрическая и поясняющая теория. Ее основателями в Германии считаются Генрик Никлиш (1876–1946) с его книгой "Общая экономика торговли как экономика частного предпринимательства в области торговли и промышленности" (Лейпциг, 1912 г.) и Евгений Шмеленбах (1873–1955) с его учением о расчетных ценах. Начиная со становления современной теории экономики предприятия продолжалась дискуссия о ее теоретической, практической и нормативной направленности. В разные годы представители различных научных направлений разрабатывали ведущие парадигмы. В 1920-е гг. доминировал эмпирический подход Е. Шмаленбаха, в то время как нормативные (Г. Никлиш) и теоретические (В. Ригер) позиции оставались на втором плане. В 1950–60-е гг., наоборот, на передний план выходит теоретический подход Эриха Гутенберга (1897–1984), основанный на микроэкономической теории, а ориентированная на практику позиция Меллеровича остается в тени. Начиная с 1970-х гг. в немецкой науке об экономике предприятия господствует плюрализм позиций и парадигм, соответствующий сложности экономических отношений.

В то время как ученые спорят о том, в какой степени теоретическая структура экономики предприятия должна носить межпредметный характер, все соглашаются, что учебная структура должна соответствовать решению насущных практических проблем, с которыми сталкиваются экономисты и менеджеры. Тем более, что, например, осенью 1995 г. из 20100 абитуриентов, желающих учиться на экономических факультетах в университетах Германии, 84% хотели специализироваться по экономике предприятия. При этом в Германии в том же году на экономических факультетах предоставлялось 12600 мест для экономики предприятия и 4000 для экономики народного хозяйства. Число кафедр, как правило, поровну распределяется между обоими направлениями. Примечательно, что профессора по экономике предприятия являются в первую очередь специалистами по так называемой "общей" экономике предприятия. Тем самым отдается дань целостности этого предмета. Соответственно организована учебная структура предме-

та, т.е. узкая специализация (маркетинг, финансы, аудит, и т.д.) осуществляется на основе знаний, по "общей" экономике предприятия.

Большое внимание уделяется в процессе обучения научному подходу. При этом студенты перенимают знания и опыт профессоров, активно занятых в науке, так как целью преподавания все же является умение работать по-научному, поскольку сегодняшняя наука - это завтрашняя практика. Ввиду того что человеческая деятельность в постиндустриальном обществе стремительно изменяется и центр тяжести перемещается в сферу услуг, выпускники экономических факультетов университетов должны обладать не столько знаниями по узким специальностям, сколько фундаментальными знаниями, которые в любой ситуации будут служить им хорошим подспорьем.

Экономика предприятия и предпринимательство

Под предпринимательством (enterpreneurschip - адекватного немецкого понятия нет) можно понимать учреждение, ведение и закрытие бизнеса. Подобный род деятельности не охватывается лишь экономической наукой, а является сферой исследования многих отраслей научного знания. Поэтому чаще всего только отдельные аспекты предпринимательства рассматриваются в разных курсах экономики предприятия. Спорным остаются попытки построения теоретических концепций предпринимательства, а также наплыв разных новых "модных теорий" по менеджменту и теории организации. Важными, однако, являются попытки систематизации успехов и неудач предпринимательской деятельности в различных условиях.

Большинство ученых уделяет особое внимание рамочным условиям деятельности предприятия, касающимся всех заинтересованных лиц, организаций и прочих структур. Исходя из этого, а также имея в виду учение Макса Вебера о свободе в выборе критериев изучения общественных наук, экономика предприятия изучает феномен предприятия не только с позиции предпринимателя, но и с позиции трудовых коллективов. Интересно, что современный опыт работы западных предприятий явно напоминает жителям бывшего восточного блока прежние социалистические лозунги: ведь отношение к труду и к своему предприятию, мотивация трудящихся и при развитии капитализме признаны решающими моментами успеха предприятия, а такие отношения не просто определяются предпринимателем, но являются результатом комплекса действий как собственников предприятий, так и профсоюзов, региональных властей и др. [4].

Современные тенденции в экономике предприятия

От экономики предприятия как науки принято требовать, чтобы она, по словам Э.Гутенберга, использовала высказывания типа "если...то"; предоставляла определенную свободу суждениям ученым, как утверждал М.Вебер; имела вполне определенный предмет исследования; была объективной; позволяла фальсификацию (т.е. практическую проверку результатов), как утверждал Карл Поппер [1].

Если коротко охарактеризовать главные направления в развитии экономики предприятия последних лет, то можно заметить, что основное внимание в 1960-70-е гг. уделялось проблемам взаимозависимостей, долгосрочного принятия решений и неопределенности, в 1980-90-е гг. - проблемам динамики, информации и мотивации, возникновению новых парадигм. Если же говорить о тенденциях в развитии экономики предприятия, то в первую очередь следует назвать глобализацию, рост интенсивности международной конкуренции, расширение социальной рыночной экономики, рост значения женского труда и экологического сознания людей.

Ввиду отставания в экономическом развитии экономика предприятия до последнего времени крайне редко занималась проблемами предпринимательства в новых землях Германии [2].

По-видимому, для русского экономиста изучение исторического развития экономики предприятия и ее современного состояния может быть очень полезным.

Литература

1. Albach H. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft// Zeitschrift für Betriebswirtschaft. 1993. Erg. 3. S.7-26.
2. Albach H. Zerissene Netze - eine Netzwerkanalyse des ostdeutschen Transformationsprozesses. Berlin: Sigma, 1993.
3. Bea F., Dichtl L., Schweitzer M. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Gustav Fischer Verlag, 1992 (готовится русский перевод).
4. Schneider D. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Oldenbourg Verlag, 1987.