

В заключение следует отметить, что разработка педагогико-технологической карты и системы рейтинговой оценки знаний студентов на уровне современных требований является гарантией эффективности педагогической технологии.

**Ж.Э. Байрачная,**

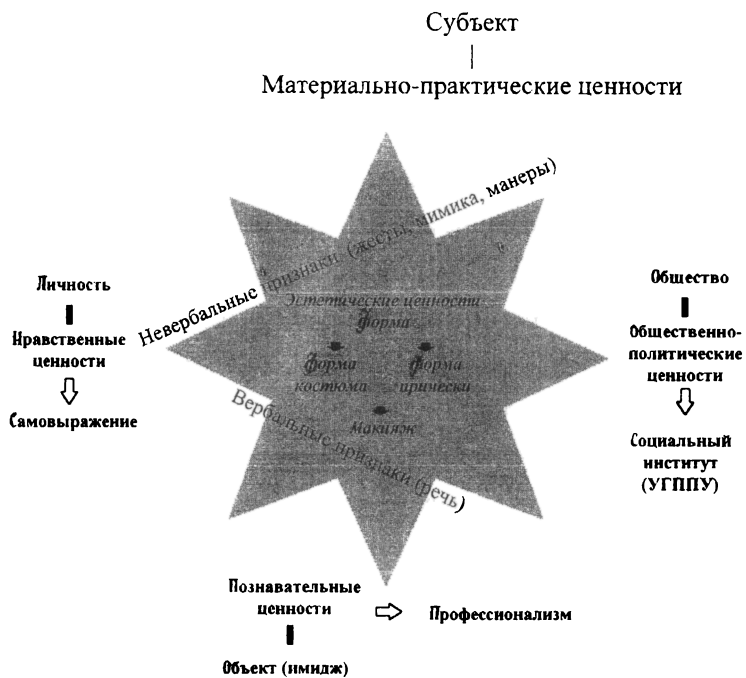
**Е.В. Кочнева**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА**

Одной из основных сфер деятельности современного человека является профессиональная деятельность. К представителям разных профессий общество предъявляет вполне определенные требования. Они касаются не только профессиональных знаний и умений человека, но и его личных качеств. Мнение, складывающееся из оценок того, как человек представляет свои идеи, как ведет себя в обществе, как одевается и говорит, что говорит и что делает, - это мнение и формирует его имидж.

Имидж есть та форма жизнепроявления человека, благодаря которой “на люди” выставляются наиболее сильные личностно-деловые качества. Среди них приоритетными следует признать воспитанность, эрудицию, профессионализм, умение создать свой внешний облик. На основе восприятия этих качеств личности и формируется мнение о ней. Имидж - средовое явление в том смысле, что он выступает как людское признание, как оценочное отношение какой-либо группы или социального слоя общества.

Чтобы рассмотреть возможность построения имиджа преподавателя вообще, рассмотрим сначала ценностно-ориентировочную характеристику деятельности преподавателя УГППУ. Взяв за основу ценностно-ориентировочную характеристику, разработанную Л.Н. Столовичем [2], получаем схему (рисунок).



### Ценностно-ориентировочная характеристика деятельности преподавателя УГППУ

На схеме отражен тот факт, что материально-практические, общественно-политические, нравственные, познавательные ценности не существуют изолированно друг от друга, а взаимопересекаются. В центре, где происходит взаимопроникновение всех ценностей, располагаются эстетические ценности.

Рассмотрим представленные ценности подробнее.

*Материально-практические ценности* располагаются на схеме “со стороны” субъекта, так как именно он в трудовой деятельности создает предметы и продукты труда, необходимые для удовлетворения его многообразных материальных потребностей.

В нашем случае в качестве субъекта выступает женщина-преподаватель, продуктом труда которой являются знания, умения и навыки студентов. За свою работу она получает заработную плату, служащую для удовлетворения ее жизненных потребностей.

*Познавательные ценности* определяются мерой адекватности отражения в сознании субъекта объективной реальности. Здесь можно сказать о профессионализме преподавателя. Профессионализм как свойство личности формируется в процессе приобретения опыта и представляет собой высший уровень овладения профессиональными знаниями, умениями, навыками и элементами творческой деятельности; кроме того, он подразумевает высокую гражданскую зрелость, ответственность, наличие чувства профессионального долга.

*Общественно-политические ценности* отражают значение общественных отношений и социальных институтов с точки зрения перспективы поступательного развития человека и отношения к личности человека. В качестве социального института рассматривается наш университет - УГППУ. Вуз ориентирован на подготовку педагогов для системы начального, среднего и высшего образования, компетентных в области естественных, технических, социальных наук с глубокими психолого-педагогическими, инженерными и производственными знаниями.

“Со стороны” личности на схеме расположена область *нравственных ценностей*. Они отражают общественное значение духовных качеств личности, ее поведения и поступков. Нравственные ценности зависят от характера мотивов поведения и помыслов человека, о них можно судить на основе вербальных и невербальных признаков. Вербальные (словесные) признаки включают интонацию, тембр, громкость голоса, дикцию, скорость разговора, длину фраз и стиль речи, т. е. то, что относится к риторике. К невербальным признакам можно отнести мимику, жесты, манеры, позу и походку.

*Эстетические ценности* взаимодействуют со всеми другими ценностями. Эталон эстетической ценности является красота. Особую роль при этом играет форма, выступающая основой целостности и структурности восприятия

объекта. Это “раздельная грань двух реальностей” [2], выделяющая объект из окружения и отражающая единство его строения как целого. Общий силуэт фигуры, контур прически, очертание лица расцениваются как важнейшие опознавательные признаки человека, поэтому из общих формальных признаков имиджа выделяем форму костюма и форму прически. Завершающим компонентом является макияж, окончательно формирующий образ женщины-преподавателя; он определяется костюмом и прической (их стилем, формой, цветом).

Построение имиджа преподавателя высшей профессиональной школы обуславливается принадлежностью данной профессии к типу “человек-человек”. Представители этих профессий по характеру своей работы постоянно имеют дело с другими людьми. Их внешность является непосредственным компонентом, участвующим в их трудовой деятельности. Какую бы нравственную идею ни пытался донести педагог до своих воспитанников, она воспринимается в единстве с информацией, передаваемой внешним обликом.

Как же одеваться, чтобы максимально соответствовать целям и задачам педагогической деятельности? Как создать свой неповторимый образ? Этими вопросами задаются давно, и по-разному их решают; на наш взгляд, практические рекомендации по построению профессионального имиджа должны основываться прежде всего на стереотипе восприятия рассматриваемой профессии.

Что такое стереотип? Как он формируется? Подробные ответы на эти вопросы можно найти в книге А.А. Бодалева [1].

Однако возникает еще одна проблема. Как определить этот стереотип? В реальности только специальное социологическое исследование может выявить стереотип восприятия внешнего облика представителя определенной профессии, в данном случае - педагога.

Такое исследование и было проведено в нашем университете кафедрой швейного производства в сотрудничестве со старшим преподавателем кафедры социологии Т.В. Пермяковой. В нем участвовали студенты разных факультетов и специальностей и женщины-преподаватели вуза.

*Целью исследования явилась разработка на основе социологических данных практических рекомендаций по формированию имиджа преподавателя УГППУ, направленных на повышение эффективности педагогического процесса.*

Задачи исследования были сгруппированы в два блока:

1. Определить, какие факторы (уровень материального достатка, семейное положение, занятость на работе и дома) влияют на внешний облик женщины.

2. Выявить:

- предпочитаемые женщинами-преподавателями стили в одежде и причёске, цветовую гамму и т.д.;
- стереотип восприятия внешнего облика женщины-преподавателя студентами;
- противоречие между желаемым и действительным образом женщины-преподавателя УГППУ.

В результате проведенного анализа было установлено, что желаемый образ преподавателя не расходится с действительным по основным позициям. Образ обладает следующими характеристиками.

Преподаватель УГППУ одета в классический шерстяной или трикотажный костюм (брючный или жакет плюс юбка) или платье полуприлегающего силуэта, длина чуть выше или чуть ниже колена. Используемая ткань в основном однотонная, возможны полоска или клетка. Обувь на среднем каблуке. В качестве аксессуаров используются шарфы, шейные платки, пояса и ремни, ювелирные украшения. Цветовая палитра - синяя, бежевая, ахроматическая (черный, белый, серый). Прическа женщины-преподавателя - "каре" или короткая стрижка. Интересна корреляция предпочтений по данному вопросу с полом студента. Юношам нравятся более длинные волосы у преподавателя (это и "каре", и "хвост", и длинные распущенные волосы), что объясняется особенностями мужской психологии - женщина должна быть с длинными волосами, а не с короткой стрижкой напоподобие мужской. Мнения девушек разделились: почти

равное число ответов было дано в пользу короткой стрижки (41%) и стрижки “каре” (42%).

Большинство гипотез, выдвинутых в программе исследования, подтвердились. Основными причинами, мешающими преподавателю выглядеть соответственно требованиям профессионального имиджа, являются: низкий уровень заработной платы, большая занятость на работе и дома. Выявлено, что женщины-преподаватели нашего университета серьезно подходят к вопросам моды, осведомлены о современных направлениях в одежде, заботятся о соответствии одежды особенностям собственной фигуры.

Заключительным этапом исследования явилась разработка рекомендаций по формированию профессионального имиджа преподавателя вуза, включая в себя рекомендации в области риторики, мимики, жестикуляции, культуры одежды, прически и макияжа.

### *Литература*

1. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М: Изд-во Моск. ун-та, 1982.

2. Столович Л.Н. Жизнь- творчество- человек: Функции художественной деятельности. М.: Политиздат, 1985.