

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

М. А. Кузнецова

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

В статье рассматривается развитие информационной культуры студентов с позиций развития нравственных ориентиров, этических принципов, норм, ценностей и образцов, регулирующих информационную деятельность человека. Формулируется и обосновывается перечень специфических ценностей информационной культуры. Представлен комплекс критериально-диагностических методик для оценки развития когнитивного, технологического, ценностно-смыслового и мировоззренческого компонентов. Раскрывается технология деятельности преподавателя по развитию информационной культуры студентов. Приводятся результаты экспериментальной проверки.

In clause development of information culture of students is considered from positions of development of moral reference points, ethical principles, norms, values and the samples adjusting an information work of the person. The list of specific values of information culture is formulated and proves. Complex of criterion-diagnostic techniques for an estimation of development knowledgeable, technological, valuable-semantic and world outlook components of information culture of students of high school is represented. The technology of activity of the teacher on development of information culture of the students, based on methodology of the valuable-normative approach and use of situations of a morally-ethical choice is represented at performance of individually-group creative projects. Results of experimental check are resulted.

В условиях усиливающейся информатизации нашего общества, расширения информационной инфраструктуры и возрастания потоков информации весьма важным направлением деятельности вузов становится развитие информационной культуры студентов [1, 2]. Вместе с тем в практике высшей школы эта проблема пока не имеет однозначного решения. Основным полем исследования феномена информационной культуры является сегодня ее информационная составляющая, т. е. основным предметом изучения выступают умения и навыки работы с разного рода информацией [3]. Однако ее сущность в значительной мере определяется еще и таким понятием, как «культура». Поэтому важным направлением исследований является культурологический подход, согласно которому информационная культура оказывается представлена с точки зрения теории общей культуры и закономерностей ее эволюции который предполагает развитие не только заданного объема знаний, навыков и умений в узкой предметной области, но и нравственных ориентиров, этических принципов и норм [4].

Система ценностей является инвариантным компонентом всех концепций культуры. Ценности – это социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления об идеальном, желательном, нормативном. Становясь мотивами поведения, они переходят в ценностные ориентации личности и описывают индивидуальный выбор человеком конкретных ценностей в качестве нормы своего поведения, выполняют роль смыслов жизни. Обязательность наличия системы ценностей в структуре информационной культуры подтверждена многими педагогическими исследованиями. Доказано также, что в условиях, когда современные информационные технологии располагают весьма эффективными способами воздействия на личность, выстраивание ценностно-нормативного уровня специалиста очень важно. Но возникает проблема создания перечня конкретных ценностей информационной культуры.

В философии культуры существует концепция, согласно которой система ценностей индивида определяется соотношением четырех форм его нацеленности на бессмертие [5]. Нацеленность на индивидуальное телесное бессмертие воплощается в заботе о здоровье и материально обеспеченной жизни; нацеленность на сохранение себя в потомстве преобразуется в ценности любви, семейного счастья; нацеленность на сохранение себя в своих делах реализуется в ценностях творчества, самораскрытия; забота о бессмертии своего народа – в общественном признании, ответственности, непримиримости к недостаткам. Сочетаясь между собой, все указанные формы нацеленности на бессмертие образуют целостную систему ценностей и ценностных ориентаций индивида, которая регулирует и определяет общую направленность его жизнедеятельности, придает ей смысл и значение.

С. Л. Рубинштейном доказано, что человек в своей деятельности использует не все общечеловеческие, профессиональные или групповые ценности, а лишь ту их часть, которая в данный момент для него жизненно необходима [6]. Информационная культура – это частный случай, фрагмент общей культуры, проявляющийся в условиях информационной деятельности человека, и поэтому по аналогии с образованием общекультурных ценностей можно предположить, что система ценностей информационной культуры образуется из общей направленности *информационной* деятельности, из нацеленности на получение нужной для жизнедеятельности информации.

Понятие «информация» является ключевой категорией системы ценностей информационной культуры. Потребность в информации входит в число основных потребностей человека, она предваряет всякую другую потребность и всякое действие. Нацеленность на получение нужной информации реализуется через ряд требований: *объективности* сведений (соответствия действительности); *полноты* (соответствия всем возможным состояниям объекта); *содержательности* (отражения наиболее существенного), *оптимальности количества* (соответствия целям и задачам), *оперативности* (своевременности

поступления) и *доступности* (соответствия возможностям запомнить, передать, преобразовать, воспроизвести данные). Эти требования определяют информационную деятельность и поэтому их можно рассматривать в качестве доминирующих информационных категорий.

Однако одновременно с потребностью в информации удовлетворяются и другие потребности: в самоутверждении, комфорте, самореализации, независимости и т. п., которые регламентируются системой общекультурных, смысложизненных ценностей индивида. Поэтому мы полагаем, что в процессе информационной деятельности информационные категории соединяются и переплетаются с имеющейся системой общекультурных ценностей, жизненных приоритетов, взглядов и мировоззренческих установок, образуя веер сочетаний и соотношений, что соответствует принципам многообразия ценностей и плюрализма.

При реализации требования *объективности* получаемой и производимой информации в зависимости от интересов или предпочтений субъекта наряду с принципиальностью могут проявляться субъективность, тенденциозность, искаженность, уход от реальности. Соответственно пониманию человеком явлений и процессов окружающего мира *полнота* и *содержательность* данных могут предстать как неполнота, упрощенность, односторонность, поверхностность, фрагментарность, дозированность. *Количественная оптимальность* и *оперативность* могут проявляться как избыточность или недостаточность, своевременность или запаздывание, а *доступность* – как систематизированность или схематизм. Одновременно под влиянием информационных категорий трансформируются смысложизненные и инструментальные ценности личности. Например, категория «здоровье» в информационной деятельности предстанет как «защищенность от деструктивных воздействий»; «активная деятельная жизнь» – как «постоянный поиск новых сведений и ощущений»; «жизненная мудрость» – как «всесторонняя оценка последствий, взвешенность решений»; «материально обеспеченная жизнь» – как «уход от негативных ощущений»; а «наличие хороших друзей» – как «популярность, известность».

Для проверки предположения мы провели эксперимент с участием 82 студентов. Испытуемым было предложено сначала ранжировать по значимости список общекультурных, смысложизненных ценностей, а затем – перечень из 50 высказываний, отражающих различные установки информационной деятельности. Результаты подвергались корреляционному анализу.

Было выявлено, что в качестве ценностей информационной культуры могут рассматриваться 19 установок. Статистически достоверный коэффициент корреляции ($r = 0,67$) показал наличие достаточно тесной взаимосвязи между ними и ценностями общей культуры. В информационной деятельности студентов сохраняются основные тенденции направленности личности. Доминируют потребитель-

ские мотивы: преобладают нацеленность на отбор в потоке информации только того, что будет полезно, стремление к быстрой смене впечатлений и ощущений. На периферии остаются способность посмотреть на себя со стороны; умение находить красоту и гармонию в потоке повседневной информации.

Информация, по-видимому, не воспринимается студентами как реальная сила, поэтому необходимость защиты от ее деструктивных воздействий ставится существенно ниже заботы о здоровье физическом. Она во многом понимается как нечто обезличенное, анонимное, бесхозное. И поэтому нацеленность на независимость в суждениях; свобода от норм, традиций и авторитетов в информационной деятельности имеют более высокий рейтинг, чем независимость в поступках; а ответственность за представляемые сведения и оценки располагается ниже, чем умение держать слово, в ряду ценностей повседневной жизни.

Информационная деятельность предоставляет большие возможности для самовыражения. Нацеленность на проявление себя, своего «Я»; стремление к достижению известности, популярности имеют более высокий рейтинг, чем в повседневной жизни стремление к уважению окружающих, возможность создавать новое, творить. В информационной деятельности студенты осознают значимость аналитического подхода к оценке событий и фактов и ставят его выше, чем здравый смысл и зрелость суждений в повседневной жизни.

В целом можно полагать, что выделенная совокупность установок образует систему, обеспечивающую субъективное восприятие сведений об окружающем мире, их осмысление, переработку и использование в соответствии с пониманием мироустройства и жизненными целями индивида. Представляя собой аксиологическое «Я», данная система выступает в качестве устойчивых ориентиров, согласно которым человек организует свою информационную деятельность, и может рассматриваться как система информационных ценностей. Сочетание общечеловеческих ценностей и ценностей информационных, овладение ими и углубление их понимания создают аксиологическую основу, на которой, в свою очередь, может строиться информационная культура личности.

Для развития информационной культуры студентов вуза в процессе обучения мы разработали экспериментальную программу. В ее основу было положено выполнение индивидуально-групповых творческих проектов, направленных на создание конкурсной web-страницы, в рекламной форме представляющей избранную учебную специальность в разделе «Информация для поступающих» на интернет-сайте вуза. Проект включал три этапа, на первом из которых осуществлялось формирование структуры будущей страницы, на втором – оформление материалов в виде рекламного продукта, а на третьем – перевод информации в архитектуру web-страницы с помощью гипертекстов и гиперссылок. Каждый этап начинался созданием и обоснованием плана работы, а заканчивался обсуждением полученных результатов. Конечный продукт пред-

ставлялся на конкурс. Для выполнения заданий использовались обсуждения, дискуссии, логические задачи, деловые игры, индивидуальные беседы и консультации, методика ценностно-нормативного подхода [7].

Большое внимание уделялось выбору адекватных методов и критериев оценки культурного уровня обучаемых. Предполагалось, что критерии должны быть объективными; включающими самые существенные моменты исследуемого явления и охватывающими его типичные стороны; технологичными и удобными в массовых исследованиях. За основу была выбрана концепция И. Е. Видт измерения степени зрелости студента как субъекта культуры [8]. Процедура диагностики строилась по принципу комплексности и включала три оценки: стандартизированную, заработанную в результате тестирования; самооценку, полученную в ходе анкетирования; экспертную оценку.

Получение оценки уровня развития информационной культуры сопровождалось измерением каждого из ее компонентов. Развитие когнитивного и технологического компонентов определялось путем анализа показателей академической успеваемости и учебной успешности студентов, результатов тестирования с помощью компьютерной программы «Sun Rave Test Office Pro» и бланкового тестирования по тестам Н. И. Гендиной [9], умения подготовить реферат. Оценку дополняли материалы опроса знания основных информационных понятий, свойств и характеристик информации, а также самооценка информационных знаний и умений. Изучался уровень понимания учебных текстов, соотношение репродуктивных и проективных методов усвоения учебного материала, овладение умениями видеть проблему, переформулировать ее на своем языке, предсказывать возможный результат, критически относиться к содержанию информационных сообщений.

Для оценки уровня развития ценностно-смыслового и мировоззренческого компонентов анализировались следующие показатели:

- индивидуальные представления о системе ценностей, определяющих общие ориентиры жизнедеятельности человека (методика М. Рокича в адаптации В. А. Ядова [10]);
- представления о системе ценностей, обуславливающих направленность информационной деятельности студента (методика А. Н. Силантьева [11]);
- определение уровня личной поведенческой активности студентов в ситуациях социально ориентированной деятельности (подход Г. Е. Залесского [7]);
- динамика уровня индивидуального самосознания (методика выявления уровня индивидуального самосознания Е. И. Рогова [12]);
- экспертные оценки для получения модельного уровня изучаемых характеристик.

Итоги эксперимента показали, что выполнение индивидуально-групповых творческих проектов оказывает положительное влияние на развитие информационной культуры студентов.

В области, относящейся к когнитивному компоненту, сформирована активно действующая система информационных представлений, понятий, суждений и теорий, способная дать возможность ориентироваться в окружающей инфосреде. В целом созданный запас знаний определяется как обеспечивающий владение системной информацией в пределах дисциплины, что соответствует репродуктивному и частично креативному уровню развития когнитивного компонента информационной культуры.

Что касается технологического компонента, применяемые средства и методы позволили обучить студентов пользоваться алгоритмами оптимизированного информационного поиска и анализа информационных источников, формулировать информационные запросы. Развиты умения перерабатывать большие массивы информации, переводить ее из одной формы в другую; навыки использования инструментария ЭВМ, работы в интерактивном режиме и с гипертекстами. Информационную деятельность студентов отличают самостоятельность и творчество, ответственность и толерантность, способность применять исследовательские умения.

Развитие ценностно-смыслового и мировоззренческого компонентов характеризуется повышением значимости коллективизма, сотрудничества, творчества, установок на активное миропреобразование и приверженность ценностям профессионального мышления. В системе ценностей информационной культуры на первое место выходит нацеленность на обнаружение истинных причин событий и явлений, повышается значимость всестороннего анализа поступающей информации и взвешенного подхода к оценке событий и фактов, усиливаются требования к защите от деструктивной информации и информации шума. В нижнюю часть списка ценностей перемещается разделение поступающей информации на первостепенную – личную – и второстепенную – остальную, что согласуется с общим усилением позиций общественно значимых ценностей. Развиваются новые мировоззренческие установки. В восприятии мира достигается баланс между практико-эгоцентрическим и идеалистическим отношением к окружающему. В понимании мира развивается преобладание здравого смысла и логичности, в миропреобразовании уменьшаются потребительские ориентации. В отношениях с обществом наблюдается усиление вектора взаимодействия. В целом в результате использования средств и методов экспериментальной программы информационная культура достигает репродуктивного и, частично, креативного уровня.

Уточнение понятийного аппарата проблемы информационной культуры, представлений о ее сущности, содержании и внутренней структуре, построение системы критериев и методов ее диагностики открывает возможность для перехода к практическому совершенствованию ее развития в учебном процессе вуза.

Литература

1. Ветров Ю. Информационные технологии в образовательном пространстве технического университета // Высш. образование в России. – 2004. – № 3. – С. 71–76.
2. Кульневич С. В. Педагогика самоорганизации: феномен содержания. – Воронеж, 1997. – С. 65.
3. Каракозов С. Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Пед. информатика. – 2000. – № 2. – С. 41–55.
4. Исаев И. Ф. Культурологический подход к исследованию педагогической деятельности // Педагогическое образование XXI века. – М., 1994. – С. 36–40.
5. Москаленко А. Т., Сержантов В. Ф. Личность как предмет философского познания. Философская теория личности и ее психологические и биологические обоснования. – Новосибирск: Наука, 1984. – 320 с.
6. Рубинштейн С. А. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 1998. – С. 135.
7. Залесский Г. Е. Психология мировоззрения и убеждений личности. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 144 с.
8. Видт И. Е. Культурологические основы образования. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2002. – 164 с.
9. Гендина Н. И., Стародубова Г. А., Колкова Н. И. Моя информационная культура (тестовые задания) // Информационная культура личности: диагностика, технология формирования. – Кемерово, 1999. – С. 117–125.
10. Психологические тесты: В 2 т. / Под ред. А. А. Карелина. – М.: ВЛАДОС, 2002. – Т. 1. – С. 25–29.
11. Тестовые материалы к курсу «Психодиагностика» / Сост. И. А. Вишняков, В. В. Шлякова. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2000. – 130 с.
12. Рогов Е. И. Настольная книга практического психолога: Учеб. пособие: В 2 кн. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 1999. – Кн. 2: Работа психолога со взрослыми. Коррекционные приемы и упражнения. – 480 с.

**И. В. Осипова,
Н. Н. Ульяшина**

ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО РАБОЧЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

В статье рассмотрены особенности подготовки студентов по рабочей специальности в профессионально-педагогическом вузе. Предложены подходы к модернизации профессионального образования в учебно-производственных мастерских и формированию компетенции по рабочей специальности в соответствии с логикой процесса производственного обучения,