

циальное звание «Мастер народных художественных промыслов Свердловской области», что говорит о признании её большого мастерства и удивительных творческих способностях.

### Примечания

1. Решетова Ирина Васильевна родилась 18 февраля 1968 г. в Нижнем Тагиле Свердловской области. В 1987 г. окончила Нижнетагильское училище № 49. Участник выставок с 1988 г.: городских, областных, региональных, всероссийских, всесоюзных и международных. Персональные выставки: 2009 – «Трио», ВЗ НТГО СХР, Нижний Тагил; 2012 – Музей подносного промысла, Нижний Тагил; 2018 – «Соло Ирины Решетовой», НТММИ. Член Союза художников России с 2011 г.

2. К трафаретному орнаменту И. В. Решетовой был придуман и создан цветочный мотив росписи подноса художницей творческой группы подносного цеха Нэллей Кошкиной.

3. Максяшин А. С. Некоторые проблемы развития и стилистические особенности уральского орнамента на расписных лаковых изделиях из металла XVIII–XX веков // Уральский орнамент на расписных изделиях из металла. Екатеринбург, 1994.

4. Трошина Т. М. Мотивы западноевропейского искусства в творчестве нижнетагильских мастеров первой половины XIX века // Материалы международной конференции «Россия и Западная Европа: взаимодействие».

УДК 730

*Шемякина А. Л.,*  
г. Нижний Тагил

## СИМПОЗИУМ ГОРОДСКОЙ СКУЛЬПТУРЫ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НИЖНЕГО ТАГИЛА

Статья посвящена симпозиуму городской и ландшафтной скульптуры, который с 2015 г. проходит на территории Нижнего Тагила.

Предпринята попытка обобщить итоги работы проекта и проанализировать динамику развития городской и ландшафтной скульптуры в городе.

**Ключевые слова:** симпозиум, городская и ландшафтная скульптура, городская среда.

*Shemyakina A. L.,*  
Nizhny Tagil

**SYMPOSIUM OF URBAN SCULPTURES  
AS ONE OF THE FACTORS OF AESTHETIC DEVELOPMENT  
OF LOWER TAGIL**

The article is devoted to the symposium of urban and landscape sculpture, which since 2015 takes place on the territory of Nizhny Tagil.

An attempt was made to summarize the results of the project and to analyze the dynamics of the development of urban and landscape sculpture in the city.

**Key words:** symposium, urban and landscape sculpture, urban environment.

С 2015 г. на территории Нижнего Тагила проходят симпозиумы городской и ландшафтной скульптуры, призванные украсить город, сформировать позитивную городскую среду. Городская скульптура, которая в конечном итоге получается у скульпторов – участников симпозиумов, не похожа на монументально-помпезную пластику, наполнившую российские города еще с советских времен. Она отвечает душевным потребностям, звучна человеку, который наслаждается прогулками, тихим или активным отдыхом в городской среде и желает чувствовать наполненность пространства ощущением красоты и психологического комфорта. Было бы неверно сказать, что стремление украсить городское пространство произведениями пленэрной пластики – явление новое.

История этого течения в искусстве, начавшись во времена античности, к сегодняшнему моменту претерпевает естественные изменения, так как взаимоотношения скульптуры и пространства лежат в русле развития общих художественных тенденций. Жанр парковой фестивальной скульптуры стал повсеместным художественным явлением с новыми эстетическими критериями и новыми возможностями. Городская парковая скульптура обретает определенность, самостоятельность, она расширяет свое жизненное пространство.

Исследователи уже давно отмечают такую форму эмоционального наполнения городской среды, как диверсификацию пространства, при которой необходимо наполнять город не только пафосными монументами, говоря о героике наших дней, но и держать на контрасте «легкую ноту», эмоционально наполненную переживаниями каждого дня. «Уникальная эстетика малых городов способствует развитию способности тонко чувствовать окружающий мир, рефлексировать, проникать в процессе экзистенциально-феноменологического переживания в глубины бытия, что необходимо для формирования самостоятельного мышления и мировоззрения. Сочетание естественно-природных цветов и классических архитектурных форм, имеющих сакральный смысл, способствует достижению равновесия

и вызывает ощущение сопричастности, творческого подъема и небезразличия к городу» [2].

Город – это не только физическое, эмоциональное – это еще и символическое пространство, а символика города – это не только визуальные символы, но также мифы и их герои. Чем более богата символика города, тем более привлекателен и интересен город, тем разнообразнее его жизнь. Символы, мифы, герои – это и смысловой и образный потенциал для развития города, особенно как туристического объекта, и фактор культурной идентичности места и субъекта среды – человека и сообщества. Обогащение символики и мифологии открывает новые возможности в формотворчестве и рождает новые смыслы. «Существует понятие „Брэндинг городов“. Целью его является создание привлекательного образа города с целью оживления его культурной, социальной, экономической жизни за счет привлечения как извне, так и внутри новых людей и капиталов» [1]. Такой символизации и мифологизации городского пространства способствуют различные симпозиумы и фестивали ландшафтной скульптуры.

Продвигая идею организации первого симпозиума, сотрудники Нижнетагильского музея изобразительных искусств поставили перед собой задачу не просто организовать работу художников, дать им возможность самовыражения, а направить их творческий потенциал в русло эстетизации средового пространства города, что было закреплено в Положении первого симпозиума. Для исполнения этой цели решались следующие задачи: формирование позитивного облика города, консолидация творческих и общественных сил для изменения облика городского средового пространства, поддержка мастеров, стимулирование партнерского и волонтерского движений, популяризация искусства садово-парковой скульптуры и ландшафтных арт-объектов в городской среде, создание новых рекреационных зон, знаковых для культурного пространства города.

Первый симпозиум стал «пробным шаром», неким экспериментом, он так и назывался – «пилотным проектом», предполагалось, что это будет только начало, выявившее предрасположенность города и готовность его жителей принять такую форму средовой скульптуры как фестивальная. Арт-объекты, созданные в первый симпозиум из сварного черного металла (фактически металлолома) и природного камня (исетский гранит), расположились на обновленной набережной. Темой для создания образов из металла стали обыватели демидовских времен, а каменные скульптуры симпозиума отличают более пространные аллегорические решения, что понятно – произведения созданы в рамках творческого форума, но при поддержке партнера ООО «Благовест», соответственно, тема трактовалась художниками более вольно, а эскизы не прошли конкурсный отбор.

Второй симпозиум избрал своей темой «Цирк» – и появились три работы, воплотившие цирковое представление и его участников. Скульптуры второго симпозиума созданы из гранита и расположены на преображенной

площади перед Нижнетагильским цирком, которая была продолжением пространства набережной. Таким образом, скульптуры двух симпозиумов оказались расположенными искусственно, создавались без учета места, но выбранные темы позволили создать образы, удачно вписавшиеся в предложенные пространства.

В ряду работ, расположившихся на территории, определенной администрацией города, есть исключения: произведение Александра Иванова «Манси на реке Чусовой», представляющее персонажей древних народов Урала сплавляющихся в лодке, с самого начала работы над ним предполагалось к установке на глади Нижнетагильского пруда, где оно хорошо просматривается, несмотря на небольшие размеры; работа Андрея Бархвостова «Сталевар», раскрывающая образ литейщика демидовских времен с литейным ковшом в руках, нашла свое место на плотине возле старого чугунолитейного завода; скульптура Владимира Павленко – аллегорический образ горы Высокой – расположилась в парке им. А. П. Бондина. Все три названные скульптуры отличаются от череды образов демидовских обывателей и цирковых образов пластическим и композиционным решением и не вписываются в общий визуальный строй на набережной и у цирка.

Третий симпозиум посвящался созданию указательных знаков в исторической части Нижнего Тагила. Снова это была сварная пластика, а камень включался в общее композиционное решение, и не был самостоятельным материалом. Так художники своими арт-объектами вошли в уже сложившуюся архитектурную ситуацию, которая не реконструировалась и не изменялась уже несколько десятилетий. За редким исключением этот опыт стал менее удачным для художников и организаторов. Сам жанр городского скульптурного указателя оказался сложным для воплощения, а историческая среда, требующая учитывать уже сформированное пространство, диктовала определенные смысловые и пластические составляющие, которые не всегда удавалось воплотить.

Работа на четвертом симпозиуме впервые вышла непосредственно в городскую среду, которая только формировалась и складывалась в новом парке Народный, расположенный в пойме реки Тагил. Благоустроительные работы и сооружение скульптур, созданных на этот раз из бетона, проходили параллельно, место для установки выбиралось специалистами управлений архитектуры и городского хозяйства с учетом генплана парка. Тема, предложенная оргкомитетом для воплощения, была рассчитана на то, что работы по организации парка будут идти не один год и на обширной территории. Для благоустройства первой очереди парка Народный была выбрана тема «Животные тагильского края в представлениях манси» с тем, чтобы в продолжение работ в следующие годы были воплощены образы коренных народов Урала, а еще через год – легендарный поход Ермака в Сибирь. Работа в формирующейся среде дала положительный опыт, а те-

ма, тесно связанная с самим местом расположения парка (в пойме реки Тагил когда-то были вогульские кузни), оказалась удачной для работы на перспективу. В этом случае выбор места для пленэрной скульптуры предусмотрел учет ее смыслового акцента, материала, в котором она будет создаваться, продуманности освещения, точек обзора, длительности восприятия, направления движения зрителя. Все вышеозначенные моменты организаторы симпозиума постарались учесть при выборе площадки не просто для размещения скульптур, а деликатного расположения их в городской среде с логичным повествованием созданных образов.

Анализ результатов четырех симпозиумов показал, что в Нижнем Тагиле сложилась необычная для фестиваля городской скульптуры ситуация – создалась определенная группа художников, стилистика работ которых наиболее точно отвечает замыслам организаторов. Сегодня на основе исполнения заказа Администрации города сформировалось ядро инициативной группы художников, которые готовы работать, и знают, как работать в городе.

Можно сказать, что первые четыре симпозиума – это своеобразный эксперимент по наработке ресурса в первую очередь художников, которые изучили городскую среду, мнения посетителей и реакцию зрителей, научились работать в единой концепции и стилистике, сработались; также это эксперимент по апробированию материала, из которого создаются скульптуры и который наиболее точно будет соответствовать замыслам организаторов, определенная наработка по выбору тем. Прерывание этого процесса, пока он еще зыбок и нов, может повлечь за собой потерю всех тех положительных моментов, которые есть в каждом симпозиуме.

По прошествии четырех лет у наших авторов реализовалась замечательная возможность попробовать себя выразить ярко, актуально, быстро в разной пластике, в разном материале. «Художники непосредственно в городском пространстве повседневности (а не только в музеях и галереях) – важная тема, поскольку художники вносят в городскую жизнь какую-то новую реальность и тем самым обогащают содержание городской среды делают её богаче, привлекательней и интереснее» [3].

Симпозиум городской скульптуры – это ресурс, который требует развития, и при правильном, вдумчивом подходе он должен приобрести высокий статус, стать одним из значимых культурных событий в городе и для приезжего зрителя. Учитывая положительные и отрицательные моменты работы предыдущих симпозиумов, а также необходимость дать новое направление этого искусства в городе, теперь предстоит разработать единую общую стратегию создания комфортной среды к 300-летию города. В 2022 году необходимо подойти с симпозиумом на историческую тему, касающуюся непосредственно Нижнего Тагила.

Разговор идет не о том, чтобы заполнить случайными произведениями пространство: необходимо образно представить культурно-историческое

развитие города, который уникален и по географии, и с точки зрения культуры и истории края и России. Поэтому историческая тема к 300-летию города не должна «висеть в воздухе», к ней необходимо подойти через ряд определенных тем, рождающих конкретные скульптурные композиции и образы. В современном городе избыток образов, и поэтому возникает необходимость регулирования «величины впечатления», что должно позволить устранить перегрузку визуального воздействия и избежать впечатления однообразия. Город должен быть украшен неограниченно свободными пластическими формами, которые будут будить воображение, создавать новые элементы творчества, атмосферу вдохновения, мечты и поэзии. «Правильно эстетизированное пространство города – это великое искусство. По силе, доступности, непосредственности и длительности воздействия на человека она не имеет себе равных» [1].

Теперь город – наш общий дом. Идея города как общего дома со всеми наполняющими – чистотой, уютом, безопасностью, красотой, удобством – это еще одна стратегия эмоционализации и эстетизации городского пространства. Эта стратегия сформировалась сегодня и становится «регулятивной идеей» в планировании городского пространства в целом.

### **Примечания**

1. Аноним. Эстетика городской среды. Лекция 1-я и 2-я. URL: <http://tfolio.ru/item/5Dyo> (дата обращения: 19.01.2019).

2. Балюшина Ю. Л. Эстетика малого города как фактор генезиса личности (на примере городов Вологодской области) URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/estetika-malogo-goroda-kak-faktor-genezisa-lichnosti-na-primere-gorodov-vologodskoy-oblasti> (дата обращения: 24.02.2019).

3. Бедаш Ю. А. Город как эмоциональное пространство URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gorod-kak-emotsionalnoe-prostranstvo> (дата обращения: 17.02.2019).