

Раздел 4. ЭКОНОМИКА И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК [377.112:371.13]:378.01

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ю. Д. Никольникова

*заместитель директора
по учебно-инновационной работе*

kary-yuliya@yandex.ru

*Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж
им. А. А. Евстигнеева,
Верхняя Салда, Россия*



Н. А. Ракитина

директор

natasha-vsamt@yandex.ru

*Верхнесалдинский авиаметаллургический колледж
им. А. А. Евстигнеева,
Верхняя Салда, Россия*



Аннотация. Рассмотрены особенности управления некоммерческой образовательной организацией среднего профессионального образования в рыночных условиях. Описана заинтересованность организаций в привлечении большего числа студентов, занимающихся на платной основе, а также недостаточное инвестирование в сферу образования. Рассмотрено современное состояние рыночных отношений в сфере образовательных услуг.

Ключевые слова: принципы управления, развитие рыночных отношений, экономический механизм, образовательные услуги.

FEATURES OF MANAGING A NON-PROFIT ORGANIZATION OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION IN MARKET CONDITIONS AND MODERN STATE OF MARKET RELATIONS IN THE SPERE OF EDUCATIONAL SERVICES

J. D. Nikolnikova

Deputy director for educational and innovative work

kary-yuliya@yandex.ru

*Verkhnyaya Salda Aero-Metallurgical College named after A. A. Evstigneev,
Verkhnyaya Salda, Russia*

N. A. Rakitina

Director

natasha-vsamt@yandex.ru

*Verkhnyaya Salda Aero-Metallurgical College named after A. A. Evstigneev,
Verkhnyaya Salda, Russia*

Abstract. The features of managing a non-profit educational organization of secondary vocational education in market conditions are considered. The article describes insufficient investment in the sphere of education and the interest of organizations in attracting more tuition-fee paying students. The current state of market relations in the sphere of educational services is considered.

Keywords: management principles, development of market relations, economic mechanism, educational services.

Образование в Российской Федерации выполняет важную миссию по становлению каждого индивида как личности, успешно прошедшего социализацию и интегрированного в социально-экономические отношения. Поэтому государство и общество предъявляют высокие требования к качеству и эффективности работы образовательных организаций.

В настоящее время особое внимание уделяется развитию среднего профессионального образования, так как оно направлено на личностное самоопределение человека и помощь при выборе им будущей профессии. Как известно, государство взяло курс на управление образовательными организациями, ориентированное на результат. Это означает, что образовательные организации должны показывать высокие результаты своей деятельности независимо от объема финансирования, количества учащихся, развития материально-технической базы, уровня профессионализма педагогов. В связи с этим образователь-

ная организация с целью выполнения государственного и общественного заказов должна максимально эффективно использовать тот потенциал, которым она обладает.

Поскольку некоммерческая организация – социальная организация и она представляет собой систему совместной деятельности людей (педагогов, учащихся, родителей), она должна иметь определенное управление [5].

Результаты деятельности образовательных организаций формируют различные состояния человеческого капитала всей страны. Высокий уровень развития человеческого капитала может характеризовать эффективность работы образовательных организаций. В настоящее время в сфере среднего профессионального образования государством взят курс на создание равных условий для получения качественных образовательных услуг всеми обучающимися. Однако, действия, предпринимаемые государством по проведению названной политики, не носят системного характера [2].

Образовательная организация по своей сути – это некоммерческая организация и основной целью ее существования является не получение прибыли, а удовлетворение потребностей общества в образовательных услугах, а также выполнение общественного заказа при получении большей самостоятельности в управлении хозяйственной деятельностью и намеренном усилении конкуренции государством между образовательными комплексами. В управлении образовательной организацией необходимо использовать все имеющиеся и хорошо себя зарекомендовавшие методики управления коммерческими предприятиями, подстраивая данные технологии к специфике деятельности образовательного учреждения.

Основное предназначение некоммерческой образовательной организации может быть в целом сформулировано как удовлетворение потребностей субъектов внешней среды (заинтересованных групп) в обучении, социализации и привитии им культурных ценностей общества, в максимально широком поле возможностей с ориентацией на высокий уровень образования и воспитания. Несмотря на то, что каждая образовательная организация формулирует свою методику управления по-своему, все они имеют одинаковую целевую аудиторию и ориентированы на удовлетворение одних и тех же потребностей общества.

Выявление и учет требований в работе образовательной организации является основополагающей задачей в управлении ею.

Независимо от статуса образовательной организации, ее миссия заключается в обеспечении качественного образования.

Принципы управления некоммерческой образовательной организацией можно сформулировать следующим образом [10]:

- обеспечение соответствия предоставляемых учреждением образования услуг требованиям законодательства и государственных регулирующих органов;

- организация деятельности членов администрации и всего коллектива образовательного учреждения, а также контроль за их деятельностью;

- контроль за качеством педагогического процесса;

- решение всех кадровых вопросов (прием на работу, увольнение, определение учебной нагрузки для преподавателей);

- организация работы с родителями;

- организация разработки и реализация перспективных программ развития образовательной организации;

- поддержка и создание условий для развития действующих в образовательной организации органов ученического самоуправления и других общественных органов управления;

- установление и поддержка связей с внешними организациями (базовыми предприятиями, вузами, колледжами и т. д.).

Реализация дуального обучения в образовательной организации выстраивается под потребности основных работодателей, она позволяет организовать частичную занятость студентов, совмещающих учебу с работой на конкретном рабочем месте. Также в образовательной организации ведется работа с крупными вузами Свердловской области на основании заключенных договоров.

Результатом такой работы становится конкурентоспособность образовательной организации на рынке образовательных услуг, что позволяет осуществлять стопроцентное выполнение контрольных цифр приема абитуриентов; реализовывать профориентационные проекты, предусматривающие сетевое взаимодействие со школами округа; реагировать на возможные запросы работодателей, в том числе на проведение независимой оценки квалификаций.

При создании условий для обеспечения подготовки рабочих кадров и специалистов по профессиям и специальностям в некоммерческой образовательной организации необходимо планировать участие в трансляции лучших практик подготовки по программам среднего профессионального образования, а также осуществлять работу по проведению виртуальных мероприятий (конференций, семинаров, вебинаров; трансляций наработок в рамках мастер-классов, на которых идет обмен педагогическими идеями по использованию методических приемов; издания и распространения учебно-методических разработок).

Таким образом, управление развитием образовательной организации представляется процессом по анализу, обобщению, использованию информации о внешней и внутренней среде функционирования организации, по определению путей совершенствования работы для достижения поставленной цели, отвечающей общим принципам образовательной политики. Отметим, что выбор определенных направлений развития должен обуславливаться постановкой целей деятельности образовательной организации, которые в свою очередь формируют ряд задач, которые необходимо решить.

В условиях действия рыночных отношений управление любой образовательной организацией должно быть нацелено на ее экономическое развитие, повышение ее деловой активности, на предоставление ею качественного образования и, как следствие, на увеличение социально-экономической заинтересованности общества в этой организации [11].

Любое образовательное учреждение сегодня в условиях рыночной экономики можно представить как своего рода предприятие, а образовательный процесс – как производственный процесс, результатом которого является выпуск уникальной социально-экономической продукции – образовательных услуг. Причем полученное учащимся образование можно рассматривать в качестве средства производства, с помощью которого его обладатель в последующем обеспечит себе достойный уровень жизни.

Образовательно-производственный процесс предполагает использование рабочей силы, технических средств, материалов, энергии, различных услуг, т. е. определенных затрат, в связи с этим образовательный продукт обладает некой стоимостью. А так как образовательный

продукт обладает также способностью удовлетворять потребности не только личности, но и других людей, то в этом случае можно говорить о потребительской стоимости.

Таким образом, образовательная услуга является товаром особого рода. Ее специфика состоит в том, что последствия от потребления образовательных услуг оказываются благом не только для непосредственного потребителя, но и для экономики и общества в целом.

Несмотря на то, что образовательные услуги можно рассматривать в качестве товара, рынок в образовании имеет свои отличительные черты. Образование не может следовать только логике рыночной экономики, так как первостепенное значение образования заключается в его общественной ценности. Рыночные механизмы в сфере образования требуют обязательного вмешательства государства. Регулирование образовательной сферы должно быть важнейшим приоритетом государства.

Совершенствование экономического пространства образования идет не только в направлении сохранения основных фондов учреждений образования, их экономического обеспечения за счет государственного бюджета, но и за счет привлечения дополнительных источников, а также перехода на многоканальную модель финансирования.

В целом за годы проведенных реформ в системе образования, по мнению специалистов в данной области, удалось обеспечить конституционные права граждан на получение образования и сохранить потенциал отрасли в качестве одного из определяющих факторов социально-экономического развития России.

При формировании нового экономического механизма важно учитывать факторы внешние и внутриотраслевые. Внешние факторы означают необходимость согласования развития образования с изменениями экономики страны в целом. Сокращается централизованное плановое материально-техническое снабжение образовательных организаций материалами, оборудованием и другими промышленными товарами по твердым лимитным государственным ценам. Резко возрастает их свободная продажа по свободным ценам в соответствии с рыночным законом спроса и предложения. Увеличивается потребность учебных заведений в массе денежных средств, которую не может обеспечить государственная казна. Становится необходимым разными путями самостоятельно зарабатывать часть финансовых средств. Появляются плат-

ные образовательные услуги, увеличивается их объем, возникает рынок этих услуг. Растет количество учебных заведений, совмещающих свою основную деятельность с предпринимательской и т. д. [4].

На смену прежней чрезмерной регламентации и централизации хозяйственной, учебной и другой деятельности трудовых коллективов образовательных учреждений пришли процессы децентрализации, демократизации и предоставления широкой самостоятельности самим образовательным организациям.

Российский Закон «Об образовании» выделяет дополнительные образовательные услуги [8]. Образовательные организации вправе оказывать населению, предприятиям, учреждениям и организациям платные дополнительные образовательные услуги (обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство, занятия с учащимися углубленным изучением предметов и др.) за пределами соответствующих государственных образовательных программ и стандартов. Доход от такой деятельности используется по усмотрению образовательной организации на ее развитие, совершенствование и увеличение расходов на зарплату.

Заметную роль в расширении границ платности за обучение играет появление и увеличение негосударственных организаций.

Коренные причины возникновения и развития негосударственных некоммерческих организаций в рыночной экономике заключаются в ограниченности ресурсов государства и его неспособности удовлетворять возрастающие потребности населения в соответствующих видах среднего профессионального образования. У негосударственной некоммерческой организации наряду с таким обязательным источником поступлений финансовых ресурсов, как оплата за обучение, одним из ведущих источников ее функционирования являются государственные инвестиции преимущественно в форме правительственных субсидий. Кроме того, немаловажны также взносы отдельных граждан, субсидии благотворительных фондов, дотации предприятий и т. д.

Рыночные отношения, складывающиеся в сфере услуг образования, формируют ряд проблем взаимодействия между участниками этого рынка. Так, образовательные учреждения, в том числе и госу-

дарственные, вынужденные оказывать платные услуги на рынке образования, оказались неготовыми к деятельности по удовлетворению образовательных потребностей населения и рынка труда [7].

Работодатели как субъекты рынка труда заинтересованы в выпускниках, способных удовлетворить текущие конъюнктурные потребности в специалистах. Но несмотря на то, что образовательное учреждение включено в два рынка (рынок образовательных услуг и рынок труда), оно главным образом ориентировано на текущий спрос лишь на одном из них [12].

Рынок образовательных услуг сочетает рыночные и нерыночные механизмы функционирования. Это вытекает из самой специфики «товара» – образовательных услуг. В потреблении они выступают как общественные и частные экономические блага. Такая характеристика позволяет определить степень экономической ответственности субъектов рассматриваемого рынка за формирование и накопление «человеческого капитала», основными составляющими которого и становятся общий уровень образования и профессионально-квалификационная подготовка.

В развитой рыночной системе функционирование рынка образовательных услуг зависит от степени развития и конъюнктуры рынка труда. Многие исследователи отмечают «антирыночный» специфичный характер рынка труда. Это обстоятельство позволяет еще раз подчеркнуть сочетание рыночных и нерыночных механизмов, мотиваций в поведении агентов рынка образовательных услуг: государства, образовательных учреждений [9].

Развитие рыночных отношений в России коренным образом изменило экономические условия функционирования образовательного сектора. Эти условия характеризуются повышенной нестабильностью и нарастанием неопределенности внешней среды, усилением конкуренции на рынке образовательных услуг и существенным сокращением финансирования. В связи с этим остро встает вопрос о создании условий для финансово-экономической самостоятельности образовательных учреждений путем увеличения разнообразия организационно-правовых форм образовательных учреждений [6].

Недостаточное инвестирование в сферу образования и ее поспешный непродуманный перевод на коммерческие рельсы ведет к подрыву как внутренней, так и внешней эффективности системы. Реформа 2012 г. не сняла, а только замаскировала острые проблемы обучения квалифицированных рабочих кадров. Сокращение объемов подготовки квалифицированных работников и, в меньшей степени, специалистов среднего звена представляет угрозу национальной безопасности страны. Ключевое значение для ее устранения имеет дальнейшее продуктивное развитие профессионально-педагогического образования [3].

Все перечисленные тенденции обусловлены прежде всего усилением действия рыночных регуляторов деятельности как студентов, так и образовательных организаций. Высокий спрос на среднее профессиональное образование стимулирует все расширяющееся предложение. Образовательная организация начинает утрачивать свою независимость от норм и ценностей, функционирующих в рамках рынка. В результате формируются устойчивые установки и практики, соответствующие рыночным целям и задачам.

Список литературы

1. *Беленький, П. П.* Модель построения образовательного процесса в учреждении среднего профессионального образования на основе новых информационных технологий: диссертация ... кандидата педагогических наук / Павел Павлович Беленький. Москва, 2005. 234 с. Текст: непосредственный.

2. *Булаева, С. В.* Система мирового образования: современные тенденции развития: монография / С. В. Булаева, О. Н. Исаева. Рязань: Изд-во Ряз. гос. ун-та им. С. А. Есенина, 2018. 128 с. Текст: непосредственный.

3. *Дорожкин, Е. М.* Проблемы становления отечественной системы подготовки кадров для профессионально-технических учебных заведений: историко-генетический анализ / Е. М. Дорожкин, И. А. Черноскутова. Текст: непосредственный // Образование и наука. 2020. Т. 22, № 3 (172). С. 172–217.

4. *Гарькина, И. А.* Системный подход к повышению качества образования / И. А. Гарькина, А. М. Данилов. Текст: непосредственный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2017. Т. 19, № 4. С. 4–7.

5. *Егоршин, А. П.* Управление российским образованием / А. П. Егоршин. Нижний Новгород: Изд-во Нижегород. ин-та менеджмента и бизнеса, 2012. 380 с. Текст: непосредственный.

6. *Ковлякова, В. Е.* Оценка качества среднего профессионального образования в рамках государственного контроля: диссертация ... кандидата педагогических наук / Виктория Евгеньевна Ковлякова. Москва, 2013. 209 с. Текст: непосредственный.

7. *Могильчак, Е. Л.* Высшее образование и рыночные отношения: социологический аспект взаимодействия / Е. Л. Могильчак. Текст: непосредственный // Известия Уральского государственного университета. Общественные науки. 2009. № 1/2. С. 210–218.

8. *Об образовании* в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. Текст: электронный.

9. *Савченко, Ю. Ю.* Рынок услуг профессионального образования: тенденции и закономерности развития / Ю. Ю. Савченко. Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. URL: <https://docinfo.ru/gost-r/gost-r-7-0-100-2018/>.

10. *Тавокин, Е. П.* Управление – социальное управление – социология управления: учебное пособие / Е. П. Тавокин. Москва: ЛИБРОКОМ, 2019. 256 с. Текст: непосредственный.

11. *Теплая, Н. В.* Экономика образования в условиях рыночных трансформаций / Н. В. Теплая. Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. 2018. № 1 (12). С. 6–9.

12. *Цирульников, А. М.* Развитие образовательных систем. Методология и методы социокультурного анализа / А. М. Цирульников. Текст: непосредственный // Управление образованием: теория и практика. 2017. № 4. С. 71–93.