

СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 377:316
ББК 444

К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Е. А. Шуклина

Выявление социальной эффективности инноваций в профессиональном образовании – одна из актуальных и сложных проблем изучения образовательной сферы. Она требует:

- разработки теоретических подходов к анализу инновационного процесса, соответствующих уровню развития современной научной мысли;
- активного развития социального прогнозирования в этой сфере;
- реализации практико-прикладных исследований с выходом на создание конкретных социальных технологий, предполагающих внедренческий эффект в практике реформирования всей системы образования в России;
- и, наконец, разработки и актуализации всех социально-педагогических, социально-психологических, социально-экономических, социологических и других процедур сопровождения и контроля внедрения инноваций в образование.

В условиях крупных социетальных сдвигов во всех сферах жизнедеятельности нашей страны образование, даже с учетом его консервативной природы, не может оставаться неизменным. Сам факт трансформаций образовательной сферы в очередной раз ставит вопрос о понятии инновации, его содержании, объектах и субъектах инновационной деятельности. Осознавая целостный многоаспектный характер взаимосвязи образования и социальной среды, мы исходим из того, что под инновациями необходимо понимать весь спектр изменений в образовательной сфере, которые не противоречат основным тенденциям развития образования. Это и общецивилизационные тенденции, свойственные развитию образования в мире, такие, как интернационализация, гуманизация, гуманитаризация, демократизация и фундаментализация образования, усиление тенденций к становлению системы непрерывного образования и т. д. Это преобразования, обусловленные социокультурными и историческими особенностями каждой отдельной страны, например, тенденциями реформирования образования в России, суть которых отражена в основных

программных документах реформ. Это и изменения, привносящие в федеральные программы региональный и местный компонент. Собственно говоря, если нововведения в конкретном образовательном учреждении и во всей системе образования в целом не противоречат указанным выше тенденциям, их можно с полным правом называть инновациями.

Инновации имеют комплексный характер и касаются самых различных сторон образовательного процесса – его содержания, формы, организационной и управленческой составляющих. В рамках каждой составляющей инновации могут быть дифференцированы и имеют сложную структуру. Кроме того, им свойственна временная протяженность, этапность, что позволяет говорить не просто об инновациях (отдельных, фрагментарных, частичных), а о целостном инновационном процессе, реализующемся на разных уровнях от отдельного образовательного учреждения до системы образования региона, страны. Непротиворечивость инновационных процессов общим тенденциям развития образования, «букве и норме» сложившихся в обществе представлений об основных направлениях этого развития позволяет говорить об эффективности данных преобразований. Поэтому инновации в профессиональном образовании можно рассматривать как комплексную характеристику его развития.

Тем не менее, оценка социальной эффективности инноваций в образовании (профессиональном, в частности) не замыкается только на образовательной сфере. С точки зрения социологии, методологические подходы к изучению социальной эффективности профессионального образования связаны с анализом его природы и функций как социального института. Собственно функциональное предназначение профессионального образования, как и любого социального института, заключается в воспроизводстве и поддержании социального порядка в обществе, создании условий для его развития. Поэтому оценка его эффективности, не ограничиваясь рамками сферы профессионального образования и его связей с допрофессиональной, постпрофессиональной подсистемами, выходит далеко за ее пределы, предполагая анализ функционирования и развития институциональной структуры общества, взаимодействующих с образованием разнообразных институтов: экономических, социальных, политических, культурных.

Поскольку институт профессионального образования оказывает воздействие на всю систему социальных связей и отношений в обществе, то рассмотрение эффективности преобразований в нем предполагает уровневый подход. Это анализ эффективности инновационного процесса в профессиональном образовании по отношению, во-первых, к отдельному индивиду, личности, во-вторых, к социальным группам, слоям, общностям, в-третьих, к различным социальным институтам, включенным в непосредственное и опосредованное взаимодействие с институтом профессионального образования, и, наконец, в-четвертых, по отношению к обществу в целом. Инновации в профессиональном образовании могут быть оценены как эффективные только с учетом их системного воздействия на всю социальную сферу.

Социальная роль инноваций в профессиональном образовании заключается в превращении его в фактор общественного и индивидуально-личностного развития, с одной стороны, а с другой – в фактор адаптации образования к потребностям различных социальных подсистем – личности, социальных групп, общностей, социальных институтов и организаций, общества в целом.

В силу этого перед нами стоит задача рассмотрения системы социальных функций профессионального образования, характер реализации которых позволит говорить о его социальной эффективности и ставить проблему направленности инновационных процессов в нем.

На социетальном макроуровне эффективность инноваций профессионального образования связана, в первую очередь, с воспроизводством социальной (социально-профессиональной как ее разновидности) структуры общества, регуляцией процессов социальной мобильности, поддержанием принятых в обществе социокультурных образцов, отлаженным взаимодействием профессионального образования с другими социальными институтами.

На микроуровне инновации в профессиональном образовании можно рассматривать как способ оптимизации процессов социализации, которые связаны с профессиональным самоопределением и становлением личности, овладением ею системой ценностей и норм, т. е. профессиональной культурой, освоением социальных ролей и стереотипов поведения, свойственных определенному профессиональному сообществу. Включение в профессиональную среду, социальная самоидентификация – вот, собственно, те социальные результаты, эффективность которых во многом определяется инновационной политикой образовательных учреждений профессионального образования.

Инновации в профессиональном образовании можно оценивать как эффективные, если они связаны с оптимизацией процессов воспроизводства профессиональной структуры общества, выступают фактором ее развития, предвосхищают социальные потребности в кадровом обеспечении всех отраслей народного хозяйства, поскольку именно профессиональное образование воспроизводит кадровую структуру национальной экономики.

Динамизм переходных процессов современного российского общества во многом определяется изменениями его профессиональной структуры. Ускоренное «вымирание» одних профессий, возникновение других и острая потребность в специальной профессиональной подготовке по ним определяют характер новаций в содержании профессионального образования. Вся сложность проектирования эффективного в данном отношении инновационного процесса заключается в непредсказуемости социальных изменений в российской экономической, социально-политической и духовной сферах. Даже для развитого рыночного общества внедрение инноваций в профессиональное образование связано с долей риска, а для российской действительности – это риск вдвойне. Тем не менее, возможности прогнозов на ближайшее время есть и если в условиях плановой экономики они опирались только на один фактор – потребности народного хозяйства в кадровом обеспечении его отраслей и сбалансированности кадровой структуры регионов, то в настоящее время од-

ним из ведущих факторов прогнозирования становится изучение потребности различных групп населения в профессиональных знаниях и подготовке. Здесь возможности социологического отслеживания профессиональных ориентаций, потребностей в профессиональном самоопределении, становлении и подготовке различного уровня и качества велики, а социология становится незаменимой информационной базой социальной политики в сфере развития профессионального образования.

Инновации делают профессиональное образование эффективным, если оно способствует воссозданию и развитию всей социальной структуры общества, реализации стратификационных процессов в нем, оптимизации социальной мобильности, становится гарантом статусного самоопределения человека, выступает средством его «вертикального» восхождения и основой «горизонтальных передвижений», т. е. активной адаптации, позволяющей человеку быть динамичным в условиях меняющегося мира.

Появление новых социальных слоев, социальная дифференциация в обществе не могут не отражаться на профессиональном образовании, еще более резко вычлняя его функцию социальной селекции. В настоящее время эта функция профессионального образования из латентной перерастает в явную. Однако остается неясным, насколько мы вправе говорить об эффективности ее реализации, правомерности постановки вопроса о специализации учебных заведений на элитные и массовые, успехах профессионального образования в формировании элитных (высших), средних и низших слоев общества?

Тем не менее, реальность такова, что рыночное статифицирующееся общество «заказывает» себе «эффективное» образование. Его роль в закреплении социального неравенства, воспроизводстве социальных слоев и групп уже стыдливо не замалчивается, а социальная политика в сфере образования, в частности, процессы его коммерциализации, направлены на регуляцию данных статификационных изменений. Необходимо отметить, что инновационные процессы в этой сфере имеют выраженные «успехи», суть которых заключается в формальной легализации различных коммерческих способов «получения» диплома (прежде всего облегченного доступа к образованию) и тем самым статусного самоопределения и закрепления личности в стратификационном поле.

Совсем иной ситуацией обусловлено выполнение профессиональным образованием функции социальной адаптации человека в обществе, в частности, к условиям становления рыночных отношений. Здесь миссия профессионального образования почетна и значительна. Сложности и проблемы адаптационных процессов самых различных субъектов – отдельных индивидов, социальных групп, крупных социальных общностей – специфичны и нуждаются в специальном изучении. Тем не менее, результаты многочисленных социологических исследований (в том числе и проводимых кафедрой социологии Уральского государственного профессионально-педагогического университета (см. справку) показывают острую потребность различных слоев населения в профессиональных знаниях и навыках как средстве освоения новых социальных реалий и вместе с тем неудовлетворенность получаемой професси-

ональной подготовкой в учебных заведениях начального, среднего и высшего уровней.

Справка

Общероссийское исследование инженерно-педагогических работников (по заказу Министерства образования РФ; 1991-1992 гг.; 9 регионов страны; инженерно-педагогические работники; квотная, районированная выборка; выборочная совокупность 1400 чел.);

• *Интересы и потребности людей (предприятий и организаций) в сфере профессионального образования (Екатеринбург, 1993 г.; учащиеся старших классов, рабочие, инженерно-технические работники; квотная выборка; выборочная совокупность 1900 чел.);*

• *Адаптация инженерно-педагогических работников в новых социально-экономических условиях (1993–1994 гг., инженерно-педагогические работники Свердловской области; районированная, квотная выборка; выборочная совокупность 600 чел.);*

• *Потребности в образовании и самообразовании инженерно-педагогических работников ВПУ № 2 г. Новоуральска (1994–1995 гг., инженерно-педагогические работники училища; сплошной способ отбора единиц наблюдения; 114 чел.);*

• *Учебно-воспитательный процесс в вузе в зеркале студенческих мнений (Екатеринбург, 1995 г.; студенты Уральского государственного профессионально-педагогического университета; случайная, гнездовая выборка; выборочная совокупность 407 чел.);*

• *Направленность образовательных интересов абитуриентов профессионального лицея (Новоуральск, 1995; абитуриенты лицея № 2; сплошной способ отбора единиц наблюдения; 205 чел.);*

• *Потребности в образовании и самообразовании менеджеров УЭТК (1996 г., менеджеры УЭТК; сплошной способ отбора единиц наблюдения; 50 чел.);*

• *Система образования города Краснофимска: социокультурное пространство; 1996 г.; учащиеся школ, училищ, техникумов; районированная, гнездовая выборка, выборочная совокупность 909 чел.);*

• *Молодежь района: социальные проблемы и пути их решения (молодежь Кировского района Екатеринбурга, 1996 г.; квотная, гнездовая выборка; выборочная совокупность 1087 чел.);*

• *Профессиональное образование и социальная ответственность на рабочих местах в России и в Германии (Совместное российско-германское исследование; 1996 г.; работники простых профессий; теоретическая выборка, случайная выборка; 235 чел.);*

• *Особенности социально-педагогического взаимодействия студентов и преподавателей УПППУ (Екатеринбург, 1997г.; студенты, преподаватели Уральского государственного профессионально-педагогического университета; случайная, гнездовая выборка; выборочная совокупность 791 чел.);*

• *Потребности в образовании и самообразовании учащихся и педагогов школы-гимназии № 25 г. Ревды (1998 г., старшеклассники, педагоги гимназии № 25 г. Ревды, сплошной способ отбора единиц наблюдения, 205 чел.);*

• *Индивидуальные самообразовательные стратегии студентов: биографический анализ (Екатеринбург, 1999; теоретическая выборка, выборочная совокупность 15 чел.).*

Для каждого из этих звеньев профессионального образования характерны свои недостатки, специфические проблемы и трудности, но оторванность от реальности, консерватизм и «неповоротливость», неумение быстро реагировать на социальные изменения и неспособность хотя бы к кратковременным

прогнозам пока являются их общими чертами, снижающими социальную эффективность результатов и свидетельствующими о том, что инновации в данных подсистемах образования не обрели в полной мере опережающего характера, а являются скорее запаздывающими, вынужденными, констатирующими уже свершившиеся социальные изменения.

В этой связи вполне закономерными являются, с одной стороны, прагматические ориентации людей в отношении профессионального образования (рассмотрение его в качестве средства профессионально-статусной мобильности), с другой – рост потребностей в профессиональной самоподготовке и выработке навыков профессионального самообразования. Наши исследования профессионального самообразования различных групп населения еще раз подтверждают этот факт.

Одной из важнейших функций профессионального образования выступает социокультурная, связанная с воспроизводством, трансляцией и интериоризацией ценностно-нормативных характеристик общества. Инновационные процессы в профессиональном образовании связаны не только с потребностью общества в воспроизводстве культурных образцов, но и делают его средством развития культуры, именно в этом качестве имеет смысл говорить об их эффективности. В отношении профессионального образования речь идет также и о воспроизводстве и развитии профессиональных субкультур. Появление новых профессий, резкая смена ценностно-нормативных составляющих традиционного профессионального труда предполагает активизацию инновационной деятельности профессионального образования в этом направлении. Социологические исследования различных аспектов профессиональной культуры: системы профессиональных ценностей, профессиональной этики, потребностно-мотивационных характеристик профессиональной деятельности и др., а также изучение совокупности социальных факторов, влияющих на эти феномены, позволяют выявить роль профессионального образования и его составляющих в формировании профессиональной культуры отдельных социальных групп. Формирование профессиональной культуры – важнейшая составляющая адаптационного процесса, ее становление осуществляется и институциональным, и внеинституциональным способами, но закладывается она, без сомнения, в рамках профессионального образования.

Еще одной важной функцией профессионального образования является оптимизация взаимодействия с другими социальными институтами, в первую очередь, институтами рынка и производства, науки и культуры, воспитания и семьи и др. Содержание инновационных процессов профессионального образования должно быть нацелено на отлаживание всей системы институциональных связей, что само по себе в условиях социетального кризиса общества становится весьма непростой задачей. Собственно эффективность инновационных процессов зависит от успешности ее решения, поскольку развитие самого профессионального образования определяется взаимодействием с экономической, политической, социальной, культурной подсистемами социальных институтов общества.

Однако ситуация в настоящее время складывается таким образом, что кризис, например, одной из важнейших составляющих взаимодействия – экономических институтов не позволяет оптимизировать развитие профессионального образования, которое вынуждено скорее приспосабливаться к особенностям их функционирования, чем развиваться. Пока не создано в обществе возможностей для оптимального экономического роста, профессиональное образование будет находиться в вынужденном «простое». Именно этим обусловлено отмеченное в ряде социологических работ появление такой субъективной характеристики как «инновационная усталость»: создаем, разрабатываем, меняем, «а воз и ныне там».

Тем не менее, только тесный «диалог» профессионального образования с экономическими институтами позволит нащупать пути выхода из кризиса и совместными усилиями сдвинуть «воз» проблем. Проблем востребованности кадров, их соответствия уровню современного развития экономики, формирования социального заказа на кадровое обеспечение народного хозяйства и др., решение которых свидетельствует об эффективной взаимообусловленности изменений в экономике и образовании.

Что касается иных социальных институтов, то специальный социологический анализ их взаимодействия с профессиональным образованием (собственно, как и углубленное изучение взаимосвязи профессионального образования с производством, рынком и другими экономическими институтами) даст возможность выявить основные направления инновационных процессов в профессиональном образовании и «сконструировать» технологию их разработки, апробации и внедрения.

Одной из важнейших функций профессионального образования на микроуровне, связанной непосредственно с личностью как субъектом образовательного процесса, выступает функция социализации. Она предполагает процесс усвоения социальных и социально-профессиональных знаний, языка, норм, системы деятельности и стереотипов поведения, то есть всех составляющих социальной структуры роли, являющейся функциональной характеристикой будущего социально-профессионального статуса специалиста. Вопрос об эффективности инноваций в профессиональном образовании связан с оптимизацией процессов социализации личности, показателями оптимальности которой могут выступать различные параметры социально-профессиональной самоидентификации и социального самочувствия специалиста, успешность его адаптации к профессиональной деятельности, сущностные изменения в структуре личности: потребностно-мотивационных и ценностно-нормативных характеристиках, системе деятельности и образе жизни. Комплексное социологическое, социально-психологическое, социально-педагогическое исследование данных феноменов поможет выявить трудности и проблемы процесса социализации личности в сфере профессионального образования и наметить инновационные пути их решения.

В заключение хотелось бы отметить одну из наиболее важных социальных функций профессионального образования, успешная реализация которой возможна посредством постоянного совершенствования инновационных технологий. Речь идет о самореализации личности, инструментом которой выступает профессиональное образование. Функция самореализации характерна для всех элементов и подсистем профессионального образования, всех его эта-

пов и стадий развития, однако свое сущностное выражение она в полной мере получает в самообразовании¹. Превращение профессионального образования в самообразование – это тенденция, актуализированная в последнее время совокупностью причин:

- глобальными изменениями, связанными с переходом общества от постиндустриального к информационному, предполагающему в качестве ведущего вида профессиональной деятельности работу человека с информацией, что по сути своей является разновидностью самообразования;
- процессами становления и развития самообразования как социального феномена; изменением его технологий в контексте социокультурной динамики, включая трансформации его (самообразования) социального статуса и роли, функциональных особенностей, типа социальной востребованности;
- переходом общества к рыночной системе отношений, актуализирующей ценность самообразования как инструмента социальной мобильности, противопоставляющим его в известном смысле консервативности образования, не дающего возможности динамично адаптироваться к социальным трансформациям;
- превращением самообразования в один из доминантных элементов образа жизни ряда социальных групп, способствующим изменению их места и роли в социальной структуре общества и др.

Данные тенденции указывают на то, что в настоящее время речь идет о становлении новой парадигмы образования, которая характеризуется тенденцией возрастания роли самообразования в развитии образования как социального института и вида деятельности и представляет собой перераспределение акцентов с образовательной деятельности на самообразовательную. Инновационная направленность преобразований в профессиональном образовании не может не учитывать данных тенденций, основным социальным эффектом которых станет самореализующаяся, самообразующаяся личность.

В условиях резких, порой непрогнозируемых сдвигов в производственной и социальной сферах общества, появления новых социальных слоев и страт, изменения профессиональной структуры общества, зарождения потребностей в новых профессиях динамизм развития профессионального образования должен стать нормой, поскольку является условием выживания и самого института образования, и общества в целом. Однако инновации в профессиональном образовании целесообразны и оправданы лишь в том случае, если имеют комплексный характер. Системность инновационного процесса обусловлена особенностями функционирования профессионального образования, его многоаспектным воздействием на все структурные элементы социальной сферы.

¹ Об этом подробнее см.: Зборовский Г.Е. Образование: от XX к XXI веку. Екатеринбург: Изд.-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2000; Шуклина Е.А. Социология самообразования: предпосылки, методология, методика. Екатеринбург: Изд.-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1999.