

РАЗДЕЛ 6.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В
ПРОСТРАНСТВЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
В ОБЛАСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ – УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ШКОЛЬНИКА**

Л.В. Сафонова,
УрГПУ, г. Екатеринбург

В статье рассматриваются инновационные подходы к обеспечению условий для личностного и социального самоопределения старшеклассников, позволяющие расширить их личные возможности в области межкультурных коммуникаций.

Важнейшая черта современного образования – направленность на активное освоение школьником ситуаций социальных перемен. Рыночная экономика требует новых профессиональных отношений и соответственно, профессионала – человека нового типа: мобильного, толерантного, гибкого, владеющего навыками построения новой системы общественных отношений и ценностей, функционально грамотного, способного к личному, социальному и профессиональному самоопределению.

Главным результатом общего образования должна стать готовность и способность выпускников школы, нести личную ответственность за собственное благополучие, равно как и за благополучие общества. Все это требует определенных социальных умений: способности самостоятельно принимать решение, проявлять свою волю, умения отстаивать свои права, быть толерантным и конкурентоспособным как на рынке образовательных услуг, так и на рынке труда.

В отечественной системе образования понятие «конкурентоспособность» актуализировалось в связи с переходом России к рыночной экономике.

Этимологически, понятие «конкурентоспособность» восходит к слову «конкур» (от фр. состязание, соревнование). Конкуренция – соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ.

В любом виде конкуренции конкурентоспособность личности выступает активным субъектом, познающим и преобразующим действительность и саму себя, обладающей сознанием, волей, способной действовать целенаправленно.

Проявление активности к себе и окружающему миру – основной мотив и стержневое качество конкурентоспособной личности.

Ориентация образовательного учреждения на конкурентоспособную личность означает создание оптимальных педагогических условий, что в реальной ситуации современного образовательного учреждения свидетельствует об инновационном характере функционирования.

Главные составляющие инновационной школы [Адамский, 1997; Днепров, 1997; Караковский, 1996; Лазарев, 2003; Поташник, 1991]:

- успешно реализуется педагогический эксперимент;
- отличие характера жизнедеятельности от массовой школы;
- творческий характер управления школой;
- формулировка иной философии школы;
- творческий характер деятельности педагогов;
- более благоприятные условия обучения и развития учащихся;
- тиражируемость результатов.

Конкурентоспособность образовательного учреждения – это способность занять свое место на рынке образовательных услуг посредством предоставления качества образования, ориентированного на рынок труда. Механизмом конкурентоспособности является инновационная деятельность образовательного учреждения.

Инновационные процессы современной школы многогранны, один из них – профессиональное партнерство в области межкультурных коммуникаций [1,2].

Профессиональное партнерство – это особый тип отношений, формирующийся в условиях социального взаимодействия не только всех субъектов образовательного процесса, но и внешних потребителей (вузы, ссузы, работодатели). Это тот инструмент, который позволяет достичь согласованного результата и в сфере межкультурных коммуникаций.

Основными чертами партнерских отношений являются – интерес и баланс силы. В сфере межкультурных коммуникаций взаимный интерес партнеров проявляется почти всегда. Люди любознательны по своей природе, им интересны культура, традиции, обычаи других стран. Знакомство с опытом жизнедеятельности других народов чрезвычайно интересно и школьникам. Умение видеть, понимать и принимать многообразие других культур обогащает субъектный опыт человека, а путешествия и контакты с людьми, расширяют ролевой репертуар, формируют социальную адаптивность. Достичь баланса сил в межкультурных коммуникациях невозможно без знания языка. Поэтому формирование языковой и коммуникативной компетенций школьника, является базовой необходимостью формирования конкурентоспособной личности.

Профессиональное партнерство в системе школьного образования принимает форму международного сотрудничества инициативных педагогов с коллегами других стран, активно используются такие формы партнерства, как взаимобмены образовательных центров и учебных заведений учениками, педагогами, педагогическими новациями и технологиями.

Можно выделить еще одну форму профессионального партнерства – взаимодействие с работодателями. Опыт такого партнерства появился в г. Екатеринбурге на базе МОУ Лицей № 110 им. Гришиной в 2009/2010 уч. году. Для учащихся 8х классов, началась реализация профориентационного проекта «Мой выбор – сервис и туризм», в

рамках которого осуществляется подготовка к профессиональному экзамену по туризму и сервису в Торгово-промышленной Палате Парижа. В рамках реализации данного проекта осуществляется обучение, основанное на проживании личного опыта школьника, который он получает в рамках учебных экскурсий и мастер - классов на предприятиях туриндустрии и гостеприимства.

Лучшие специалисты-отельеры, рестораторы и турагенты города Екатеринбурга знакомят старшекласников с технологиями обслуживания туриста и гостя.

Модель обучения, основанного на собственном опыте учащегося, является наиболее актуальной и перспективной, на наш взгляд, особенно для социально-профессионального самоопределения школьника. Исходный момент в обучении и, соответственно, в развертывании учебного процесса – конкретный опыт учащегося. Он образует основу для наблюдений и рефлексии, которые составляют вторую фазу обучения. Наблюдения составляют основу для формирования абстрактных представлений и понятий (третья фаза), которые выступают как гипотезы и подвергаются проверке в различных ситуациях, включая реальные (четвертая – активное экспериментирование). Каждая фаза цикла обучения предполагает некоторые качества, способности и умения со стороны учащегося:

- *фаза конкретного опыта* – способность высокой восприимчивости к новому опыту восприятия индустрии гостеприимства: установления контакта с гостями, общение с собственниками бизнеса и руководителями сервисных организаций;
- *фаза рефлексивного наблюдения* – способность к рефлексии над опытом, его интерпретации с различных точек зрения, подходов: через анализ затруднительных профессиональных ситуаций, через опыт, полученный в личных путешествиях;
- *фаза абстрактной концептуализации* – способность к целостному пониманию-схватыванию, выработке

понятий и представлений, выстраивающих данные наблюдений в последовательную, логичную теорию: анализ фильмов и ситуаций, наблюдаемых в сфере профессиональных взаимодействий;

- *фаза активного экспериментирования* – способность использовать свои теоретические представления для принятия решений, решения проблем, что, в свою очередь, ведет к приобретению нового опыта; обращение к опыту (на этой фазе педагог помогает учащимся более объективно фиксировать происходившее без анализа или интерпретации); обращение к чувствам и переживаниям, сопровождавшим данный фрагмент жизненного опыта, их обзорная констатация; повторное обращение к жизненному опыту, его переосмысление.

Резюмируя мозаичность представленных выше педагогических размышлений и умозаключений, можно констатировать, что социально-экономическая ситуация в нашей стране находится в такой стадии, когда профессиональное партнерство в области межкультурных коммуникаций, дает реальную возможность обеспечить современного школьника грамотным, высококвалифицированным научным, психолого-педагогическим и методическим сопровождением, основанным на поиске инновационных технологий и методик становления конкурентоспособной личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Митина Л.М. Психология конкурентоспособности личности. / Л.М. Митина. – М. : Международная педагогическая академия, 2002.
2. Битянова Н.Р. Психология личностного роста. / Н.Р. Битянова – М.: Международная педагогическая академия, 2002