

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

На рубеже XXI в. в большинстве стран мира реформирование образования стало неотъемлемой частью социальной политики. Инвестирование в систему образования все чаще рассматривается как инвестирование в будущее национальных государств и человечества в целом. В последние 10–15 лет государственные органы стали уделять все больше внимания содержанию процессов обучения, организации управления учебными заведениями. Подобное «вмешательство», как правило, не носит характер мелочной опеки и определяется стратегическим видением задач образования в современном мире.

### *Основные факторы влияния на систему профессионального образования*

Последнее десятилетие XX в. оказалось кризисным для российского образования. Вместе с тем именно в 1990-е гг. с принятием законов «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» российская система образования получила одно из самых прогрессивных в мире законодательств, устанавливающее широкую автономию учреждений, особенно профессионального образования, и предоставление академических свобод в реализации образовательных программ. Поддержку, в частности, получила вариативность общего образования, что выразилось в стабильном росте новых видов образовательных учреждений – лицеев, гимназий и образовательных центров. Вариативность общего образования позволяет более адекватно реагировать на разнообразие познавательных интересов учащихся и осуществлять широкое внедрение личностно ориентированных технологий обучения и воспитания. Эти законы и сопутствующие нормативные документы образовали правовую базу для инновационной деятельности в области образования, в том числе и для разработки новых моделей непрерывного обучения.

Концепция реформирования вузовского сектора науки строится на основе качественно новых стратегических представлений о месте, роли, статусе и технологии трансформации научно-образовательного комплекса России. Главная цель – превращение вузовского сектора науки в крупную подсистему интегрированного научно-технического комплекса, органически

сочетающую проведение фундаментальных и прикладных НИР с конкурентоспособными разработками коммерческого характера, позволяющими вести подготовку специалистов на уровне квалификационных требований.

Общесистемная проблема, касающаяся всех уровней образования, – обеспечение его качества, важнейшими составляющими которого являются следующие направления:

- качество «исходного материала», т. е. уровень исходных знаний, умений и навыков обучаемых;
- согласованное взаимодействие всех уровней образования;
- преемственность ступеней профессионального образования;
- высокий профессиональный уровень преподавателей на всех стадиях образования;
- качество учебных программ, учебников и учебных пособий, методического обеспечения;
- высокий уровень материально-технического и информационного обеспечения учебного процесса;
- использование современных методов в организации деятельности учебных заведений;
- эффективность государственного контроля качества образования.

Внимание государства, уделяемое в последнее время системе образования, обусловлено тем, что именно образовательный сектор – стержневой для плана действий правительства по модернизации экономики и социальной сферы. При этом в качестве ключевых процессов выделяются создание, распространение и эффективное использование знаний.

Понимание того, что обеспечение устойчивого экономического роста может быть достигнуто на основе модернизации системы образования и повышения качества образования, становится предпосылкой разработки и реализации социально приемлемой стратегии развития России в XXI в. В качестве главных ресурсов, способных обеспечить экономический подъем, рассматриваются наука, образование и инновации, которые должны быть поддержаны интенсивными инвестициями.

В последние годы российское образование претерпело значительные изменения. За 1990–2000 гг. число высших учебных заведений увеличилось почти в два раза, что сопровождалось двукратным ростом приема студентов на очное и заочное отделения. Этому во многом способствовала возможность предоставления образовательных услуг на платной основе.

У государственных вузов в условиях ограниченного бюджетного финансирования появилась возможность привлечь дополнительные средства.

Рыночная конъюнктура стала оказывать заметное влияние на поведение вузов. Однако ряд вузов, не учитывая реальные потребности рынка труда, продолжает расширять прием на такие специальности, как экономика, право, менеджмент, бухгалтерский учет и т. д., тем самым, утрачивая и или в недостаточной мере реализуя собственную специализацию. Практика показывает: рынок в сфере образовательных услуг и связанная с ним конкуренция не только расширяют возможности, но и ставят новые проблемы, изучение которых весьма актуально.

**Российские вузы в условиях конкуренции.** Вопрос о конкуренции – один из наиболее актуальных. Во многих университетах разрабатываются практические рекомендации по деятельности в условиях конкуренции, касающиеся маркетинговых исследований в вузе, ценообразования, целевой подготовки специалистов и др. Вероятно, именно вузы экономического профиля во все возрастающей мере будут испытывать при наборе студентов острую конкуренцию, ибо увеличилось число государственных высших учебных заведений, готовящих специалистов по этому профилю (таким специальностям обучают даже в некоторых технических вузах). Большинство негосударственных вузов тоже развернули подготовку специалистов по праву, экономике, управлению, внешнеэкономическим связям.

Как отмечают многие эксперты, реализация экспериментов по введению единого государственного экзамена (ЕГЭ) будет способствовать обострению конкуренции. Согласно нормативным документам, сдавшие ЕГЭ могут представлять документы одновременно в несколько вузов. Опыт первого этапа проведения эксперимента свидетельствует: абитуриенты подавали от двух до шести заявлений. Видимо, цифры возрастут. В подобной ситуации вузам недостаточно использовать традиционные средства продвижения образовательных услуг (реклама в средствах массовой информации, справочники для поступающих, участие в выставках, проведение дней открытых дверей). Необходимо обеспечить более детальное знакомство поступающих с вузом, его инфраструктурой, условиями обучения, акцентируя внимание на конкурентных преимуществах данного учебного заведения, четко определить свой сегмент рынка, вести постоянный мониторинг конкурентов.

На развитие конкурентного начала в деятельности высших учебных заведений направлен и эксперимент по переходу на финансирование вузов

с использованием государственных именных финансовых обязательств (ГИФО). В связи с тем, что свидетельство о результатах ЕГЭ с соответствующей записью, удостоверяющей категорию финансового обязательства, является основанием для предоставления вузу бюджетных средств, высшие учебные заведения будут бороться за каждого поступающего. Повысится их заинтересованность в привлечении абитуриентов с более высокими оценками. Подобная тенденция уже прослеживается среди средних общеобразовательных школ, которые в качестве рекламы используют средний балл, полученный их выпускниками при сдаче ЕГЭ. В конкурентную борьбу, несомненно, вступят негосударственные вузы. С их стороны Министерству образования РФ предложены рекомендации по реализации планов модернизации в части использования ими ГИФО. В связи с тем, что будет учитываться только наличие государственной аккредитации вузов, а не их организационно-правовая форма, негосударственные вузы смогут принимать и абитуриентов по ГИФО. Правда, они должны будут придерживаться тех же правил, что и государственные вузы, а это означает, что половину абитуриентов с ГИФО необходимо обучать бесплатно.

Организационно-структурные новации. Взаимодействие с рыночной средой, как правило, требует изменений в организационной структуре вуза для того, чтобы обеспечить быстрое и гибкое реагирование на изменения рынка, извлекая максимум возможного из потенциальных конкурентных преимуществ. Речь идет как о создании новых подразделений, отвечающих реалиям рынка образовательных услуг (например, отдел содействия трудоустройству студентов и выпускников, ассоциация выпускников и ее Совет, отдел по связям с общественностью, корпоративные ассоциации, институты гражданского общества, научные круги и др.).

Исследование показало актуальность изменений структур, занимающихся вопросами трудоустройства. В связи с отменой государственной системы распределения молодых специалистов во многих вузах появилось специальное подразделение, ответственное за профессиональную ориентацию, адаптацию и трудоустройство студентов и выпускников. В МГУ, например, подобный центр работает с 1992 г., в РГГУ – с 2001 г. В некоторых университетах в договорах об обучении на коммерческой основе содержится пункт об ответственности за трудоустройство по окончании обучения. Частично вопросы трудоустройства решаются через ассоциации выпускников, которые также могут служить источником привлечения вне-

бюджетных средств (спонсорство) и расширения профессиональных связей высшего учебного заведения. По мнению экспертов, в России по мере усиления конкуренции на рынке образовательных услуг вопрос о трудоустройстве студентов-выпускников будет становиться приоритетным для выбора школьниками образовательного учреждения.

Многие высшие учебные заведения сегодня стремятся расширить систему дополнительного образования для студентов. Так они реагируют на рост числа студентов, желающих изучать, прежде всего, информационные технологии, иностранные языки, а также формировать навыки культуры устной и письменной речи, ораторского искусства, ведения деловых переговоров и т. п. Опыт платы за дополнительные образовательные услуги различен; в некоторых университетах практикуются льготы для определенных категорий студентов. Расширение спектра образовательных услуг, на наш взгляд, носит положительный характер: с одной стороны, повышает конкурентоспособность выпускника соответствующего вуза, с другой – является источником дохода для учебного заведения.

**Политика ценообразования.** Освоение вузами рыночных механизмов предполагает разработку стратегии в области ценообразования на предоставляемые образовательные услуги. Отметим, что ценовая политика пока далека от реалий платежеспособного спроса населения и, как правило, не отличается гибкостью, не учитывает быстрых перемен. Цена и качество часто не корреспондируются. Однако первые позитивные примеры уже имеются. Некоторые вузы, предоставляя услуги, ориентируются на социально более обеспеченную группу населения (МАТИ, МЭСИ, Тюменский государственный институт мировой экономики, управления и права). При этом они стремятся поднять уровень услуг – повысить долю преподавателей высшей квалификации, уменьшить число студентов на одного преподавателя до 3, увеличить объем времени на изучение иностранных языков. Кроме того, проводятся меры по улучшению инфраструктуры вуза, качества питания и проживания в общежитии. Студентам предоставляются стажировки за рубежом.

Показателем, подтверждающим осознание вузами важности ценовой политики, является создание специализированных отделов. Например, отделы маркетинга действуют в МГТУ им. Н. Э. Баумана, МЭСИ, РГГУ и других вузах. Одна из их функций – исследование потребительских предпочтений и установление цен с учетом позиций конкурентов. Подоб-

ные отделы, прежде всего, ориентированы на абитуриентов, желающих обучаться на договорной основе.

**Информационные технологии: новые возможности и их использование.** Переход к рыночным условиям функционирования совпал с новациями технического порядка, что, с одной стороны, предоставляет колоссальные возможности сфере высшего образования, с другой – выдвигает определенные требования к материально-техническому оснащению вузов, методике преподавания и квалификации профессорско-преподавательского состава. По мнению некоторых экспертов, использование информационных технологий (ИТ) повышает интерактивность и эффективность учебных курсов, обеспечивает более широкий доступ к образованию и в конечном счете снижает затраты на обучение. Часть российских центров и институтов дистанционного образования (ИДО) уже осуществляют обучение с выдачей диплома об образовании соответствующего уровня (например, ИДО МЭСИ и ИДО Томского государственного университета).

Вместе с тем существует ряд трудностей, связанных с использованием информационных технологий: высокая стоимость оборудования, не соответствующая требованиям инфраструктура телекоммуникаций и т. д. Недостаточно проработаны способы оценки качества дистанционного образования. Так что простое введение ИТ само по себе не гарантирует значительного улучшения обучения. Чтобы данные технологии приносили пользу, необходим специальный учебный план, рассчитанный на их «работу», новые методики преподавания и изучения дисциплин, постоянное обновление технической базы в соответствии с появлением новых продуктов на компьютерном рынке, что требует значительного финансирования.

Следует заметить, что во всем мире последнее десятилетие характеризуется ростом международной торговли образовательными услугами. По оценке Всемирной торговой организации, мировой рынок образования в 1995 г. составил 27 млрд долл. США. Россия занимает пятое место по экспорту образовательных услуг после Великобритании и Германии.

Профессорско-преподавательский состав и администрация вузов: их создание и поведение. Рыночные отношения, иная мотивация студентов, информатизация образования требуют изменений не только в сознании и поведении преподавателей и администрации вузов, но и в их взаимоотношениях со студенчеством. По оценке экспертов, в последние годы кадровая политика вузов находится в критическом состоянии. Сложности

с набором молодых работников резко повысили средний возраст преподавательского состава, который составляет 45,5 года. В целом в структуре преподавателей вузов преобладают лица от 41 до 60 лет и старше 69,6. При дефиците молодых преподавателей становится необходимой разработка системы вовлечения будущих специалистов в научную среду, начиная с первого курса.

Объективный рост роли общего образования, повышение его качества и увеличение продолжительности вкпе с неблагоприятной для вузов и страны в целом демографической ситуацией позволяет предположить следующее. Вузам придется все большее внимание уделять так называемому «дополнительному» образованию взрослых, поскольку это станет единственной альтернативой практическому исчезновению внебюджетного финансирования со стороны «коммерческих» студентов. Это можно и нужно делать как можно ближе к месту работы и проживанию обучающихся взрослых.

Конкурентными преимуществами при этом будут обладать вузы, имеющие развитые филиальные сети, умело применяющие дистанционные технологии, а также «периферийные» вузы, умело обслуживающие потребности своих регионов в кадрах разнообразных массовых профессий и кооперирующиеся с ведущими вузами страны.

Скорее всего, такие вузы получают преимущества и в привлечении студентов, как из ближнего, так и из дальнего зарубежья. Закономерное повышение роли периферийных вузов в подготовке кадров в условиях отсутствия планового распределения превращает их в центральное звено всей системы образования. Теперь вузы начинают выступать, во-первых, как связующее звено между средней школой и экономикой в том, что касается обучения, и, во-вторых, как центр культуры, призванный отвечать за образование в широком смысле региона в целом, включая воспитание через все среды: информационную, управленческую.

Региональные вузы в России волею судеб сейчас попали в уникальную ситуацию: в отсутствие планового распределения специалистов они выступают как совершенно самостоятельное завершающее, а потому и задающее конкретные цели для школьного и дошкольного, звено базового образования, т. е. образования, получаемого на условиях иждивения, бесплатно, и начальное звено сопровождающего обучения, получаемого на возмездной

основе до конца жизни. Они вынуждены независимо от собственной воли и желания ориентироваться в потребностях региона не только в профессионалах на 5–10 лет вперед согласно утвержденному перечню, координируя попутно подготовку специалистов с так называемым низким и средним профессиональным образованием, но и в «человеческих качествах» выпускников системы образования в целом.

### *Основные факторы привлечения внебюджетных средств*

Их привлечение, естественно, основывается на разнообразных видах предпринимательской деятельности образовательных учреждений, а сами привлекаемые денежные ресурсы в нынешней ситуации представляют собой главным образом средства, получаемые от сдачи в аренду помещений и на основе оказания платных образовательных услуг.

Проведенные в последнее десятилетие исследования показали, что основными факторами, определяющими направления и эффективность платного учебного процесса в учреждениях системы образования, выступают характеристики потенциала осуществления ими различных видов соответствующей деятельности. Сюда относятся: 1) научный потенциал; 2) внутренняя нормативная база и информационные ресурсы; 3) общая политика по отношению к оказанию платных образовательных услуг; 4) наличие лицензий, аккредитации и сертификации; 5) регион расположения; 6) земля, оборудование и помещение; 7) библиотечный фонд; 8) методическая база; 9) имидж и сотрудничество с выпускниками.

Понятно, что первый из перечисленных факторов позволяет учебному заведению успешно выполнять договоры (контракты) по оказанию платных образовательных услуг. Наличие сильного профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного персонала дает возможность увеличивать прием обучающихся на платной основе, а также осуществлять переподготовку и повышение квалификации кадров, расширить спектр специальностей и направлений подготовки.

Полная и отработанная нормативная база учреждения обеспечивает стимулирование развития различных направлений платной образовательной деятельности, рационализацию финансовых и материальных потоков, сокращение необходимого для ее внедрения организационного периода. С помощью информационных ресурсов создаются условия для поддержки современных образовательных технологий (в том числе внедрения дистан-



ционного обучения), оказания услуг по использованию сети «Интернет». Эти ресурсы суть фундамент разработки и коммерческой реализации программных продуктов, баз данных, информационных систем, решения задач управления платной образовательной деятельностью учебных заведений.

Для выполнения управленческих задач должны быть гласно сформулированы принципы политики оказания платных образовательных услуг: заинтересованность каждого подразделения учебного заведения в максимизации их объемов и их рациональном использовании; стабильность принятых алгоритмов финансовых отношений между подразделениями, а также между образовательным учреждением и разноуровневыми бюджетами; и т. п.

Наличие лицензии (с соответствующими граничными параметрами), аккредитации и сертификации – элементарно необходимое условие для оказания платных образовательных услуг. Кроме того, эти документы устанавливают важнейшие количественные и качественные ограничения (предельный контингент студентов и соответствующие потенциальные размеры платного приема, набор специальностей, по которым осуществляется платная образовательная деятельность).

Параметры региона расположения учреждения задают внешние условия его функционирования – такие, как демографическая ситуация, емкость рынка труда для выпускников, уровень благосостояния и социальная мобильность населения, состояние экономики региона и ее специализация, структура системы образования в регионе и его потребности в образовательных услугах, степень развитости связей с другими регионами в сфере образования и наличие конкурирующих образовательных учреждений.

Достаточное количество помещений у образовательных учреждений и их надлежащее обеспечение создают условия для увеличения контингента обучающихся на платной основе в соответствии с лицензионными требованиями. Благодаря наличию библиотечного фонда появляется возможность для предоставления библиографических услуг. А солидная научно-методическая база образовательных учреждений создает предпосылки для расширения спектра и повышения качества рассматриваемых услуг способствует росту привлекательности учебного заведения. Наконец, уровень общественного признания вуза и известность его выпускников способствуют созданию эффективно работающих попечительских советов, заключению масштабных договоров (контрактов), привлечению спонсорских средств и пожертвований.

Для определения эффективных направлений внебюджетной деятельности, организации соответствующих учета и отчетности необходима классификация платных образовательных услуг по их направленности. К основным позициям этого перечня можно отнести: 1) обучение российских и иностранных студентов; 2) подготовку аспирантов и докторантов; 3) обучение второй (и последующим) специальности; 4) обучение на подготовительных курсах; 5) аттестацию экстернов; 6) тестирование школьников и абитуриентов; 7) консультирование по учебным дисциплинам; 8) обучение на курсах по отдельным дисциплинам; 9) переподготовку и повышение квалификации; 10) углубленное изучение отдельных дисциплин сверх учебных программ; 11) дополнительное образование, включая кружки, секции, клубы, коллективы; 12) обучение по индивидуальным планам, в том числе в специально созданных условиях.

Соответственно, виды деятельности по обеспечению платного образовательного процесса классифицируются следующим образом: 1) учебная деятельность, реализуемая учебными и учебно-производственными подразделениями (кафедрами, мастерскими, лабораториями, предприятиями, хозяйствами и типографиями); 2) предоставление услуг библиотек, транспорта, спортивных сооружений, пользование вычислительной техникой и оргтехникой; 3) предоставление информационно-коммуникационных услуг в рамках основной деятельности; 4) другие виды деятельности.

Факторы и организационно-экономические условия привлечения внебюджетных средств в систему образования можно подразделить на внешние (не определяемые самим образовательным учреждением) и внутренние (зависящие, прежде всего, от эффективности его работы). При этом внешние обстоятельства как лимитируют внутренние, так и, наоборот, стимулируют работу образовательного учреждения, прежде всего в аспекте расширения спектра видов оказываемых платных услуг и соответствующих видов деятельности. С этой точки зрения особую роль играет цена предлагаемых учебным заведением услуг.

**Тенденции в сфере профессионального образования развитых стран.** В условиях жесткой конкуренции на рынке труда наиболее опытные и квалифицированные кадры имеют преимущества перед остальными при получении высокооплачиваемой работы. Поэтому многие фирмы, дабы удержать наиболее перспективных работников, предлагают им получить образование по той или иной специальности, переквалифицироваться и продвигаться по службе.

Корпоративные центры подготовки кадров зачастую не могут справиться с этой задачей, поэтому компании входят в дружественный альянс с ведущими местными вузами. Средства корпораций все чаще становятся важнейшим источником финансирования высшего образования (поставки современного оборудования, субсидии на финансирование совместных проектов, индивидуальные стипендии).

Деньги, как правило, выделяются под конкретные учебные и исследовательские программы, технологические разработки. Во многих университетах создаются научные подразделения, функционирующие на правах филиалов корпорации. Занятым в них преподавателям и студентам выплачивается дополнительная заработная плата. В этих же лабораториях проводятся и учебные занятия.

Чем хороша смычка университетской профессуры и реального бизнеса? Во-первых, участие в проектах, финансируемых промышленностью, способствует повышению квалификации преподавателей, получающих практические знания о производстве. Во-вторых, происходит обмен знаниями и опытом между учеными, занятыми в корпоративных исследовательских центрах, и преподавателями вузов. В-третьих, многие сотрудники корпораций принимают непосредственное участие в учебном процессе – читают лекции, проводят семинарские и практические занятия.

Правительства западных стран всячески поощряют развитие этих связей, позитивно влияющих на конкурентоспособность национальных экономик. При этом главное внимание уделяется выделению приоритетов, координации всех звеньев образовательной системы, что крайне необходимо в процессе разработки национальной политики в сфере «человеческих ресурсов», создания «интеллектуального капитала» страны.

Непреодолимую ценность образования сегодня осознают не только «белые», но и «синие воротнички». Творческий характер деятельности становится настоятельной потребностью, усиливается стремление к самостоятельному принятию решений, общественному признанию своих достижений. Очевидно, что возможность реализации собственных устремлений зависит от уровня знаний. Этому способствует и все увеличивающийся разрыв в доходах специалистов более высокой и низкой квалификации, особенно в наукоемких отраслях. Успешное окончание курсов повышения квалификации, как правило, обеспечивает рост зарплаты в среднем на 25%.

Характерная черта высшего образования последнего десятилетия – значительное расширение и углубление внутри- и междисциплинарной специализации за счет создания новых направлений и широкого выбора факультативных дисциплин. В некоторых вузах студенты изучают по выбору до 50% учебных предметов. Возрастает количество специалистов междисциплинарного профиля: за последние годы их выпуск повысился почти в два раза. Это естественная реакция на требования реальной жизни, когда приходится иметь дело со сложными многоплановыми проблемами. Скажем, сегодня практически все компании, располагая исчерпывающими данными о конъюнктуре и ценах, не в силах определить основные тенденции развития рынков без информации о потребностях и спросе на свою продукцию, качестве жизни, образовании и привычках потребителей. Однако для того чтобы адекватно оценить результаты анализа и более того – разработать на их основе новую стратегию, необходимо владеть основами социологии и психологии, этики и философии жизненных предпочтений. Поэтому сегодня, например, студенты экономических факультетов университетов изучают не только производство, финансы, трудовые отношения, кадровую политику, сферу обращения, рынок организации и управления в сфере НИОКР, экономический анализ деятельности, теорию принятия решений, маркетинг, но и многие предметы имеющие междисциплинарный характер.

Происходит трансформация учебных программ. Во многих вузах предлагаются методики, когда два-три базовых предмета «связываются» с другими дисциплинами. Скажем, изучение менеджмента «соединяется» с юриспруденцией, журналистикой, иностранными языками. Расширяется теоретическая база обучения, углубляются курсы математики, физики, биологии для инженерно-технических профессий и научного персонала, специалистов по промышленной экологии, технике безопасности и др.

Большое внимание уделяется разработке новых программ и методик с участием психологов, социологов. Университеты получают субсидии от корпораций на исследования и подготовку специальных программ по определенной тематике, создание соответствующей технической базы. Активно ведется поиск границ совместимости различных знаний и оптимальных вариантов их синтеза с помощью компьютерной техники. Обучение перестает рассматриваться как пассивный процесс, оно все больше становится активным, целевым, отвечающим интересам конкретных людей и стоящих за ними корпораций.

Промышленное и научно-техническое развитие увеличило спрос не только на инженеров, физиков, химиков, но и на обществоведов. Причем предпочтении отдается именно последней группе специалистов. И эта тенденция имеет долговременный характер, поскольку отражает растущую социализацию общества. Среди общественных дисциплин приоритет – за психологией и социологией. Именно эти специалисты сегодня остро необходимы многим компаниям, столкнувшимся в последнее время с чрезвычайно сложными задачами, вызванными интенсивными изменениями в структуре общественных потребностей, спроса и новыми для них «человеческими проблемами».

Меняющиеся требования экономики привели к пересмотру понятия «производственная квалификация», в которое сегодня включается ряд качеств, относившихся прежде исключительно к морально-этической сфере и не связанных с эффективностью производства. Речь идет о чувстве долга, ответственности, осознании своей роли в деятельности предприятия, умении самостоятельно принимать решения, гибкости, способности к деловому общению, переучиванию и адаптации к постоянно изменяющимся условиям. Очевидно, что человек не может эффективно применить свои знания и навыки, если перемены вызывают у него чувство психологического дискомфорта. Недаром при приеме на работу наилучшими считаются кандидаты, которые относятся к нововведениям как к естественному процессу.

Использование современных методик и программ обучения в университетах нацелено на свободное развитие личности, ее активизацию в процессе производства. Новые системы обучения стимулируют предпринимательскую активность, развивают способности быстро адаптироваться к интенсивным переменам, решать сложные задачи, быть лидером.

Особую активность в этой сфере проявляют местные органы власти, которые стремятся привлечь в свои регионы интеллектуальные ресурсы, рассматриваемые ими в качестве одного из важных факторов социально-экономического развития территорий. Они предоставляют учебным заведениям дополнительные средства из местных бюджетов, участвуют в разработке учебных программ, максимально учитывающих потребности региональной экономики,

По мнению экспертов, рыночное регулирование в его традиционном понимании (повышение спроса на специалистов определенных профессий ведет к увеличению заработной платы, в результате чего увеличивается

приток специалистов) в условиях современного динамично развивающегося производства.

Уменьшение государственного финансирования на фоне опережающего инфляцию роста расходов западноевропейских колледжей и университетов привело к быстрому устареванию оборудования, вузовских зданий и аудиторий, библиотечных фондов, снижению требований к квалификации педагогических кадров, нехватке учебно-методических материалов и т. д. Чтобы радикально изменить ситуацию, многие страны стали перенимать опыт США; половину необходимых средств местные вузы получают за счет студентов или от заинтересованных лиц, организаций, фирм. Одновременно были ужесточены требования государства, касающиеся ответственности высших учебных заведений за результаты своей работы. Система оценки их деятельности на основе мониторинга выполнения поставленных перед ними задач позволила разработать оптимальную модель планирования и распределения финансовых ресурсов между колледжами и университетами.

Сокращение государственного финансирования побудило университеты к выстраиванию более тесных связей с частными промышленными фирмами, созданию коммерческих подразделений, продаже образовательных услуг иностранным студентам и т. д.

Используя такие аргументы, как необходимость сохранения своего места на глобальном рынке, увеличения числа высокооплачиваемых рабочих мест и достижения процветания, правительства США, Канады, Великобритании и Австралии проводят политику «академического капитализма», в рамках которого университеты все в большей степени функционируют как своеобразные рыночные структуры. Характерными особенностями; американской модели «приватизации» высшего образования являются введение или увеличение платы за обучение в вузах, переход от стипендий к предоставлению студентам образовательных кредитов, проведение в вузах коммерчески выгодных исследований в ущерб фундаментальным. Университеты и институты вынуждены добиваться увеличения своих доходов за счет коммерческой деятельности, привлечения частных пожертвований, заключения контрактов с фирмами на проведение исследований и подготовку кадров и т. п.

Высокотехнологичные исследования чаще проводятся в рамках консорциумов, образуемых бизнес-структурами, государством и университетами для решения конкретных задач отдельных клиентов. Поскольку ву-

зы – ключевые звенья подобных альянсов, эта деятельность серьезно влияет на организацию вузовских исследований и подготовку высококвалифицированных специалистов, ведет к организационным и структурным изменениям в сфере высшего образования. Таким образом, стимулируется создание «предпринимательских» университетов, характеризующихся «рыночным» поведением и управлением. Такой ориентирующийся на рынок, вуз, как правило, служит интересам частного сектора, нацелен на коммерциализацию научных исследований. Соответственно, возрастает роль частного финансирования, меняются подходы к оценке результатов деятельности вузов; управление и планирование основываются на менеджерской этике. Одним из результатов этих процессов становится фрагментация преподавания и исследований.

По мнению ряда экспертов, такие тенденции разрушают традиционные организационные структуры функции высшего образования, вступают в противоречие с основополагающими целями высшей школы, минимизируют ее вклад в развитие фундаментальных исследований.

Многие университеты, следуя рыночной идеологии, более не выполняют роль активных независимых публичных критиков. Существует опасность, что многие преподаватели вузов из исследователей превратятся в своего рода предпринимателей.

В обозримой перспективе единственным конкурентным преимуществом экономически развитых стран станет «производство» образованных и хорошо подготовленных к трудовой деятельности людей.

Никогда прежде в истории человечества образование не занимало столь значимых позиций. Во многом это связано с тем, что в глобализирующемся мире непрерывное обучение превратилось в необходимое условие повышения благосостояния не только отдельной личности, отдельных организаций и отдельных государств, но и человечества в целом. По оценкам отечественных и западных специалистов, в XXI в. ключевыми факторами процесса станут следующие положения:

- осознание мировым сообществом сопряженности качества образования и устойчивого развития человечества; укрепление взаимосвязей между производством, наукой и образованием;
- повышение качества образования на основе его фундаментализации, внедрения современных технологий на всех уровнях образовательного процесса, широкое использование инновационных принципов и подходов;

- модернизация педагогической системы, позволяющая проводить лично-ориентированное, индивидуализированное обучение;
- обеспечение опережающего характера образования, ориентация его на решение проблем, наиболее значимых для развития человечества;
- развитие с помощью образования творческого и инновационного потенциала индивидов;
- использование различных форм дистанционного обучения для обеспечения массовости образования;
- трансформация всей образовательной системы в целях организации высокоэффективного непрерывного образования.
- характерные черты инновационной стадии развития, в которую вступила мировая экономика, – высокая интеллектуальность производства, приоритет качества, непрерывная трансформируемость всех подсистем экономики, обусловленная нововведениями (продуктовыми, технологическими, социальными, организационными и смешанными).

**А. В. Толпегин**

*Екатеринбург*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

На сегодняшний день большинство авторов, исследующих систему профессионального образования России, пишет о настоятельной необходимости увеличения объема бюджетного финансирования образовательных учреждений. Хотелось бы провести иную мысль: бюджетное финансирование образовательных учреждений нужно сокращать (или, возможно, реструктурировать) – с одновременным обеспечением их широкой и быстрой коммерциализации.

Виртуальность нашей экономики обуславливает и неопределенность, «подвешенность» всех остальных сфер жизни общества. В том числе и профессионального образования, которое, следуя логике происходящих последнее десятилетие в нашей стране процессов, должно надлежащим образом «вписаться» в рыночную экономику. Выражается это, прежде всего, в старой, до сих пор еще не имеющей общепринятого решения, про-