

вательных услуг у нас законодательно не обеспечен, инфраструктура не сформирована, система государственной поддержки предпринимательства в образовании не создана, не отработан механизм взаиморасчетов. Основная же причина видится в том, что и теоретически и законодательно не определен еще фактический экономический статус образовательных организаций.

И. В. Ухлов

Екатеринбург

ТВОРЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА (РЕМЕСЛЕННИКОВ)

Концепция творчества, по существу есть философия, идеалистические или политические ее положения. Философию можно противопоставить ее практическому *применению*, отраженному в конкретных делах и поведении бизнеса. Мы используем термин «творческая ориентация», имея в виду именно практическую реализацию концепции творчества в образовании предпринимателей, а затем в их бизнесе. Следовательно, можно сказать, что ориентированная на творчество организация – это организации, действия которой согласуются с концепцией творчества.

Анализируя современный маркетинг, И. С. Березин¹ пишет, что глобализация в полном соответствии с гегелевской триадой (тезис – антитезис – синтез) породила свой антитезис – локализацию потребительских рынков. Спираль развития совершила еще один виток. На излете индустриальной эры родилась концепция брэнда – в качестве компромисса между массовым производством и индивидуалистическим характером потребления. Задача сегодняшнего дня – обеспечение возможностей для многих, а затем и для большинства, потреблять «штучные», индивидуализированные товары, *решающую роль, в производстве которых играет малый бизнес (ремесленники), далее просто бизнес*. Решение этой задачи по силам только соответствующе образованным людям.

¹ Березин И. В. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт. М.: Из-во Эксмо, 2002. 400 с.

Методы повышения качества в Японии стало национальной идеей¹. На взгляд В. В. Лихолетова² такой идеей для России должно стать массовое обучение технологиям творчества, тем более, что опережающий в научно-методическом плане задел по этому направлению в стране имеется. В соединении с современными информационными возможностями (телекоммуникационные технологии) это может стать одним из важнейших факторов не только быстрого выхода из кризиса, но и опережающего социально-экономического развития страны.

Сегодня необходимо строить такую модель учебного процесса, составлять такие учебные программы, которые в массовом порядке позволяли бы людям раскрывать и развивать свой творческий потенциал³.

В творчестве доминирует установка на выход за пределы всего «окаменевшего», который осуществляется путем разрешения противоречия между исполнением и нормотворчеством. Здесь возникает диалектическая ситуация, требующая ума, т. е. умения разрешать противоречия. Исполнительности здесь явно недостаточно.

Обзор многочисленных опубликованных за последние годы материалов показывает, что образование в РФ находится в глубоком кризисе. Кризис российского образования в литературе рассматривается как часть глобального кризиса культуры. Примером может служить концепция воспитания учащейся молодежи, разработанной НИИ теории и истории педагогики. Авторы анализируют проблемы воспитания в контексте гуманистического кризиса всего человечества. Усиление технократизма и бездуховности, жестокости и преступности, разрушение семейных и нравственных устоев рассматриваются как общие тенденции, усугубляемые экономическим кризисом и социальной напряженностью в России⁴.

Ни одна из существующих в мире систем образования пока не готова дать адекватный ответ на требование современности – формировать и развивать творческие способности у всех или, по крайней мере, у большинства обучаемых. В этом состоит одна из основных причин кризиса образо-

¹ Статистические методы повышения качества: Пер. с англ. / Под ред. Х. Кумэ. М.: Финансы и статистика, 1990. 242 с.

² Лихолетов В. В. Профессиональное образование: гуманизация и технологии творчества. Монография / Под науч. ред. М. М. Зиновкиной. М.: МГИУ, 2001. № 11. 230 с.

³ Долженко О. В., Шатуновский В. Л. Современные методы и технологии обучения в техническом вузе. М., 1990. 240 с.

⁴ Концепция воспитания учащейся молодежи // Педагогика. 1992. № 3–4. С. 9–25.

вания а, следовательно, преодоление его предполагает создание педагогических технологий массового «производства талантов».

Научные работы, посвященные исследованию этой темы (концепции творчества) включают: 1) дескриптивные материалы, в которых даются рекомендации по адаптации концепции к конкретным условиям (например, А. В. Усова и А. А. Бобров¹); 2) сочинения в которых отражена философия творчества в образовании (например, А. Г. Войтов², А. Т. Шумилин³); 3) работы, в которых определяются границы применения данной концепции (например, А. И. Гасанов⁴, Т. Г. Хайрулин⁵); 4) работы, в которых обсуждаются факторы, облегчающую или затрудняющие практическую реализацию концепции творчества в образовании (например, И. В. Иловайский⁶, Н. Н. Тулькибаева⁷). В своей статье мы опираемся, в основном, на круг научных исследований, в которых рассматриваются практические проблемы реализации образовательной концепции, так или иначе связанные с вопросами творчества.

Развернутый конструкт творческой ориентации

Разведка рынка. Отправная точка творческой ориентации – сбор информации (разведка) о происходящих на рынках событиях (маркетинговое исследование). Хотя разведка рынка сконцентрирована на потребностях потребителей, она предполагает обязательный анализ влияния других экзогенных факторов (государственное регулирование, технологии, конкуренты).

Определение потребностей покупателей (настоящих и будущих) – краеугольный камень творческой ориентации, но идентификация потребителей (конечных пользователей товаров и услуг) и клиентов (организаций,

¹ Усова А. В., Бобров А. А. Формирование у учащихся учебных умений. М.: 1987. 250 с.

² Войтов А. Г. Самоучитель мышления. М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. 408 с.

³ Шумилин А. Т. Проблемы теории творчества: Монография. Высшая школа, 1989. 143 с.

⁴ Гасанов А. И. Заочное обучение. Итоги первого года // Технологии творчества. 1998. № 3. С. 24–28.

⁵ Хайрулин Г. Т. О понятийном аппарате педагогике // Советская педагогика. 1991. № 5. С. 46–54.

⁶ Иловайский И. В. Почему и зачем написана книга «Феномен техники как результат и сфера человеческой деятельности» // Журнал ТРИЗ. 1997. № 1. С. 90–92.

⁷ Тулькибаева Н. Н. Теория и практика обучения учащихся решению задач. Монография. Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2000. 239 с.

которые могут диктовать или влиять на выбор конечных пользователей) не такое простое дело.

Распространение информации. Полученные в результате разведки рынка данные формулируются в виде задач, и распространяется среди сотрудников организации. Значение эффективного распространения информации определяется тем, что оно дает основу для согласования действий сотрудников бизнеса.

Реакция. Она включает в себя выбор целевых сегментов рынков, решение поставленных задач, предложения товаров и услуг, которые удовлетворяют текущие и предугаданные потребности. В реакцию бизнеса входит также производство, распределение и продвижение товаров способами, обеспечивающими желаемый отклик конечных потребителей.

Исходя из предшествующего обсуждения, мы предлагаем следующее формальное определение творческой ориентации.

Творческая ориентация есть осуществление в масштабах организации (образовательного учреждения, бизнеса) рыночной разведки, направленной на идентификацию текущих и будущих потребностей потребителей, распространение полученной информации среди сотрудников и организационная реакция на полученные данные для управления конкурентоспособностью.

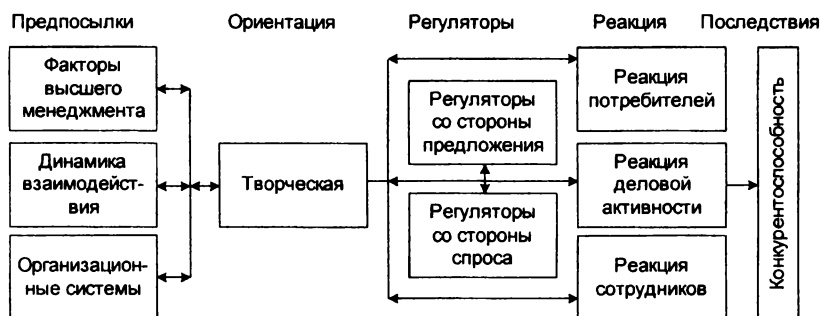
Определение творческой ориентации как осуществляемая в масштабах бизнеса разведка рынка, распространение данных и реакция на них адресует нас к идеям Г. С. Альтшулера¹ и В. В. Лихолетова, так как они концентрируют внимание не на теоретических понятиях, а на определенных видах *деятельности*, что облегчает реализацию образовательной концепции творчества.

Представляется уместным концептуализировать творческую ориентацию образовательных учреждений и бизнеса скорее как нечто, имеющее определенную степень выраженности, некую точку в том или ином месте шкалы, чем как качество, которое либо отсутствует, либо присутствует.

Рассмотрим предпосылки и последствия творческой ориентации и регуляторы связей между творческой ориентацией и состоянием бизнеса. Для разработки научных предположений воспользуемся имеющейся литературой по творчеству, маркетингу и менеджменту.

¹ *Альтшулер Г. С.* Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1991. 225 с.

Научные предположения. На рисунке представлена концептуальная структура для последующей дискуссии. Она включает четыре группы факторов: 1) предшествующие условия, благоприятствующие или препятствующие творческой ориентации; 2) конструкт творческой ориентации; 3) реакция ориентации на творчество; 4) регулирующие переменные, которые либо усиливают, либо ослабляют взаимосвязь между творческой ориентацией и результативностью деятельности образовательного учреждения; 5) последствия ориентации на творчество (конкурентоспособность организации). Обсудим эти факторы и, основываясь на имеющихся публикациях, постараемся выработать научные предположения.



Предпосылки и последствия творческой ориентации

Предпосылки творческой ориентации. Это организационные факторы, которые способствуют либо препятствуют реализации на практике представленной концепцией. Наше исследование научной литературы обнаруживает три иерархически расположенные категории предпосылок творческой ориентации: индивидуальные, межгрупповые и общеорганизационные. Мы обозначим их соответственно как факторы высшего менеджмента, взаимодействие между подразделениями и организационные системы.

Факторы высшего менеджмента. В научной литературе роль высших менеджеров отражена как решающая в создании благоприятных условий для творческой ориентации. Так в менеджменте часто используют классификацию задач по степени сложности, выделяя задачи: 1) простые (полностью формализованные или хорошо структурированные, количественно сформулированные), решаемые автоматизированными информаци-

онными устройствами; 2) слабоструктурированные, содержащие неизвестные или количественно не оцениваемые параметры (для них характерно отсутствие методов решения на основе непосредственного преобразования данных, поэтому формальные схемы решений удастся построить в ряде случаев лишь на основании теории множеств и ее приложений); 3) неструктурированные (качественно выраженные) содержащие не формализуемые процедуры, базирующие на размытой информации, которая имеет высокую степень неопределенности (задачи прогнозирования, стратегического планирования и т. п.). Задачи третьего класса решают, в основном, менеджеры высшего звена, второго – специалисты предприятий, а третьего – технические работники.

Динамика взаимодействия кафедр (сотрудников) отражается в формальных и неформальных взаимоотношениях между ними. В результате несовпадения формальных и неформальных отношений могут возникнуть конфликты. Конфликты не являются патологией, они – типичные формы проявления социальных процессов. Изучение деятельности субъектов и малых групп позволили сделать вывод: между сотрудниками одного ранга чаще возникают конфликты из-за мелочей, за которыми скрыты более серьезные причины¹. Они должны быть выявлены и упразднены. Чем сильнее конфликт между кафедрами (сотрудниками), тем ниже степень творческой ориентации образовательного учреждения (бизнеса) и наоборот.

Организационные системы. Из научных публикаций², посвященных вопросам организационных структур организаций, следует вывод, что структура организации может являться препятствием для творческой ориентации.

Следствия творческой ориентации. Творческая ориентация облегчает решение задачи фокусировки стратегии организации. Воспитывает «корпоративный дух», приучает к работе в команде. Определяет более высокую степень удовлетворения сотрудников.

Мы можем предположить, что определенные условия регулируют, т. е. увеличивают или уменьшают взаимозависимость творческой ориентации и состояние бизнеса. Рассмотрим регулирующие переменные такого рода.

¹ Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. / Под ред. А. Г. Поршнева. М.: Финансы и статистика, 1996. С. 188.

² Неживенко Е. А., Причина О. С. Организационные структуры промышленного предприятия. Методика формирования. Челябинск: МРЦПК ЧелГУ, 1990. 44 с.

Рыночная турбулентность – изменения в составе абитуриентов (потребителей) и в их предпочтениях. Если структура абитуриентов (потребителей) или их предпочтения не отличаются постоянством, существует высокая вероятность того, что предложения образовательных учреждений (бизнеса) перестанут соответствовать нуждам абитуриентов (потребителей). Образовательные учреждения (бизнес) должны установить, как именно изменились предпочтения абитуриентов (потребителей), и привести в соответствие с ними свои предложения (рекламу).

В отраслях, отличающихся быстро меняющимися технологиями, творческая ориентация может иметь меньшее значение, чем в отраслях со стабильными технологическими процессами. Преимущества творческой ориентации более важны для образовательных учреждений (бизнеса), действующих в отрасли с интенсивной конкуренцией.

Чем слабее в целом экономика, тем сильнее зависимость между творческой ориентацией и деятельностью организации.

Структура, изображенная на рисунке, позволяет разработать концептуальную модель и, что наиболее важно, предлагает потенциальные возможности для расширенного исследования в целях дополнительных конструкций, которые могут быть использованы различным бизнесом (основные факторы управления, динамика взаимоотношений между сотрудниками и т. д.).

Наши предположения имеют непосредственные практические применения в менеджменте. Во-первых, предполагается, что творческая ориентация может быть, а может и не быть, желаемой для бизнеса – все зависит от природы определяемых спросом и предложением факторов. Во-вторых, четко очерчиваются факторы, благоприятствующие или препятствующие творческой ориентации, которые в значительной степени являются контролируемыми менеджментом и, следовательно, могут быть использованы для изменения степени ориентации на рынок. В целом, менеджерам дается всестороннее представление о том, что такое творческая ориентация, о путях ее достижения и о возможных последствиях ее применения.

Быть или не быть ориентированными на творчество. Предполагается, что хотя творческая ориентация, по-видимому, зависит от деятельности организации в целом, при определенных обстоятельствах она может и не столь важной. Ориентация на творчество требует обязательного нали-

чия соответствующих ресурсов и полезна только в том случае, если прибыль, полученная на ее основании, превышает стоимость затраченных ресурсов. Следовательно, в условиях ограниченной конкуренции, стабильных рыночных действий, в технологически бурно развивающихся отраслях и в условиях экономического подъема творческая ориентация оказывает незначительное влияние на результаты деятельности бизнеса. Руководители бизнеса, которые оперируют в таких условиях, должны уделять особое внимание показателю «издержки/выгоды».

Развитие творческой ориентации. Нам представляется, что высшие менеджеры должны самостоятельно определить степень желаемой творческой ориентации и довести принятое решение до подчиненных. Очевидно, что определенную роль в коммуникативном процессе играют годовые отчеты и публичные встречи, на которых провозглашается творческая ориентация, но менеджерам и другим сотрудникам образовательных учреждений и малых предприятий необходимо самостоятельно исследовать целесообразность предпринимаемых действий и распределение ресурсов.

Необходимо управлять посредством соответствующих организационных усилий динамику взаимоотношений между отделами и сотрудниками организации. Способы управления этими параметрами (конфликт, взаимосвязи) включают в себя: 1) совместные пикники сотрудников, 2) туристические походы, 3) информационные бюллетени, в которых в шуточной форме отражаются взаимоотношения между сотрудниками и подразделениями и т. д.

Третий управляемый набор переменных – структура связей внутри организации. Высшие менеджеры могут стимулировать творческую ориентацию, изменив полностью основанную на финансовых показателях систему поощрений на систему вознаграждений, хотя бы частично базирующую на творческих показателях.

Темпы и динамика изменений. Изменение ориентации происходит медленно. Особенно сложно «заразить» новыми идеями сотрудников, имеющих самое непосредственное отношение к осуществлению перемен, так как движение в направлении творческой ориентации может негативно отразиться на их авторитете или раскроет недостатки в их работе.

Качество творческой ориентации. Одно лишь расширение ориентированного на творчество деятельности не гарантирует качества рыночного (педагогического) процесса. Качество информации о творчестве может

быть сомнительным само по себе, а уровень исполнения маркетинговых образовательных программ – недостаточным. Мы не затрагивали тему различий в качестве преподавания о творчестве, в методике ее распространении и реакции потребителей, но мы осознаем всю их важность.

Заключение. Предлагаемая нами структура представляет собой мероприятия, направленные на создание фундамента для систематического развития теории творческой ориентации. Предстоит большая работа по проведению измерения уровней творческой ориентации и эмпирической проверки наших предположений.

В последние годы интерес исследователей был сфокусирован преимущественно на ресурсах и позициях организаций, которые позволяют им получить устойчивые конкурентные преимущества. Значительно меньшее внимание уделялось дающим долгосрочные преимущества организационным процессам, и в том числе – творческой ориентации. Очевидно, что достижение творческой ориентации – сложный длительный процесс, а значит, он может рассматриваться как форма устойчивого конкурентного преимущества.

А. К. Шелепов

Нижний Тагил

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Меняющаяся социально – экономическая ситуация постоянно требует необходимость постоянного учета потребностей рынка труда. Свердловская область одна из самых значимых в России по числу обучающихся в средних специальных учебных заведениях, так в 2003 г. на 10000 жителей 220 человек обучалось в техникумах и колледжах, в целом по России этот показатель равен 159 человек¹.

Образовательный комплекс среднего профессионального образования работает в основном на потребности области, значит, развитие этого уровня образования должен осуществляться на основе приоритетов региональной образовательной политики.

¹ Вестник регионального образования. № 4, 2003.