

Еще одной проблемой пластиковых карточек в России являются мошенничества с картами международных систем. Здесь может помочь только улучшение технологических характеристик карт, вследствие чего практически все международные и российские платежные системы перешли или готовятся перейти к микропроцессорным технологиям.

Микропроцессорные карточки, содержат микросхему с «компьютерной логикой». Данные карточки могут обмениваться информацией с центральным компьютером, получать от банка необходимые сведения, хранить информацию о предыдущих сделках, производить платежи на ограниченную сумму. В карточку встраивается специализированная операционная система, которая обеспечивает большой выбор сервисных операций и средств безопасности.

Исследования показывают, что неразвитость рынка банковских платежных карт (в настоящее время значительная часть эмиссии платежных карт связана с так называемыми «зарплатными» проектами) стоит в прямой зависимости от степени согласованности и взаимной заинтересованности как банков, так и многочисленных предприятий и организаций торговли. Немаловажной здесь является и необходимость снижения платы за обслуживание платежных карт, расширение внедрения систем скидок и поощрения.

Россия живет в мировом сообществе, уже сегодня активно использующем системы электронных расчетов. В условиях глобализации оставаться в стороне от общего процесса практически невозможно и невыгодно. Участвовать в нем должна и экономическая наука в поиске ответа на фундаментальный вопрос об экономической природе современных денег.

**А. Г. Мокроносов,
Е. В. Лобанов**

Екатеринбург

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ РЕМЕСЛЕННОСТИ

Исследование процесса зарождения ремесленничества в современной экономике выявило наличие противоречивой ситуации. С одной стороны, в России уже имеются формальные предпосылки для его успешного развития. Приняты соответствующие законы и подзаконные акты о под-

держке ремесленных предприятий на уровне субъектов РФ. В большинстве регионов создана необходимая инфраструктура в лице ремесленных палат, объединений и ассоциаций ремесленников. Имеется рынок резервной рабочей силы, включая высококвалифицированных рабочих и дипломированных специалистов. Важность развития ремесленничества подтверждена выступлениями государственных деятелей, политиков, ведущих ученых.

С другой стороны, фактическое состояние ремесленничества представителями всех заинтересованных сторон оценивается как крайне неудовлетворительное. В исследуемой сфере Россия значительно отстает от развитых стран, где ремесленничество приносит около четверти национального дохода, от 20 до 30% промышленного производства охвачены ремесленничеством.

В значительной мере должный динамизм развития ремесленничества в РФ не достигается, вследствие консерватизма управленческих структур, не успевающих обеспечить благоприятные условия для его развития. Одной из причин недостаточно эффективной государственной поддержки ремесленничества является отсутствие общепринятой точки зрения на социально-экономическую сущность ремесленничества.

Ремесленничество следует рассматривать как симбиоз таких крайних направлений деятельности ремесленных предприятий как производство художественно-декоративных изделий и изготовление промышленных товаров, предназначенных для повседневного использования. По нашему мнению, условиями отнесения предприятий к ремесленным являются: создание продукции преимущественно по индивидуальным заказам; высокая доля ручного труда; отсутствие функционального и производственного разделения труда внутри ремесленного предприятия; использование в производстве творческого подхода, уникальных собственных знаний, навыков и умений.

На сегодняшний день в стране существует достаточно широкий слой хозяйствующих субъектов, которые могут быть отнесены к категории ремесленников. Большинство из этих субъектов ремесленной деятельности не в состоянии в условиях рынка сохранять стабильное положение, а также не обладают достаточными конкурентными возможностями по сравнению с иными формами предпринимательства. Это объясняется следующими причинами:

- отсутствие законодательства о ремесленной деятельности на федеральном уровне;
- неустойчивый спрос на продукцию и услуги ремесленничества;

- несовершенство налоговой системы;
- разобщенность ремесленничества вытекающего из индивидуального характера труда;
- отсутствие достаточных для развития собственного дела накоплений и необеспеченность кредита;
- недостаток экономических, юридических и прочих знаний у ремесленников для участия в рыночных отношениях.

К сожалению, в РФ нет какого-либо статистического учета по ремесленным предприятиям и это связано не только с отсутствием, четкого научного и законодательного определения ремесленничества, но и с «теневым» характером данного явления. Так многие из ремесленников предпочитают оказывать услуги и производить товары, не регистрируя свой бизнес. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы учета ремесленных предприятий и оценки рынка ремесленных товаров. Данное обстоятельство обуславливает целесообразность проведения целенаправленных социально-экономических исследований по различным аспектам развития ремесленных предприятий как важного элемента современной рыночной экономики.

Представляется, что применительно к ремесленным предприятиям особо значимы вопросы снижения административных барьеров и повышения эффективности экономических методов государственного регулирования. Для чего необходимо не только изменение налогового законодательства в части предоставления льгот ремесленным предприятиям, но и реализация системы мер по оказанию консультационных, информационных, образовательных услуг, предоставлению помещений в аренду, а также поддержка в продвижении на рынок продукции ремесленных предприятий и помощь в самоорганизации ремесленников.

Необходимо признать, что с учетом существующего экономического положения государство не способно в полной мере использовать зарубежный опыт прямой финансовой поддержки ремесленных предприятий. Такая поддержка предполагает необходимость капиталоемких централизованных ассигнований и значительных, прежде всего, для местных бюджетов налоговых льгот. За рубежом эти потери компенсируются масштабными налоговыми поступлениями со стороны крупного бизнеса и физических лиц. В современной России такие поступления недостаточно велики. По нашему мнению, ограниченные финансовые возможности обуславливают

целесообразность разработки и реализации концепции эффективной государственной поддержки ремесленных предприятий. В этой связи представляется необходимым осуществление системы мер по следующим направлениям:

- законодательное определение таких понятий, как «ремесленное предприятие», «ремесленник», закрепление критериев отнесения к ремесленным предприятиям;

- повышение уровня защищенности ремесленных предприятий от нарушения их имущественных и иных интересов различными органами государственной власти, а также местного самоуправления, путем внесения корректив в действующее законодательство, нормативные документы ведомственного характера и муниципального уровня;

- усиление акцента государственной поддержки на те формы, которые не требуют прямого бюджетного финансирования или сокращения доходных статей бюджетов. Необходимо определить конкретные методы поддержки, которые государство реально способно оказывать ремесленным предприятиям вплоть до стабилизации экономической ситуации;

- прямая финансовая поддержка должна распространяться на ограниченные группы ремесленных предприятий, в ускоренном развитии которых заинтересовано общество. Практическая реализация данного направления предполагает выделение приоритетных для государства видов и форм ремесленного производства, в отношении которых сохраняется возможность прямой финансовой поддержки. Реализация этого требования требует предварительной дифференциации МП на следующие категории:

- предприятия, нуждающиеся в поддержке на постоянной основе;

- предприятия, нуждающиеся в поддержке только на стадии выхода и закрепления на рынке.

Первую категорию предприятий составляют субъекты ремесленничества, основной вид деятельности которых в наибольшей степени соответствует общественным потребностям.

Вторая категория охватывает любые типы ремесленных предприятий, в развитии которых заинтересованы конкретные регионы. Возможной формой их поддержки на стадии становления на рынке должны, по нашему мнению, выступать льготы по местным налогам в форме налоговых каникул или налогового кредита. Перечень включаемых в эту катего-

рию ремесленных предприятий, определяется местными органами законодательной власти.

Наряду с централизованной финансовой поддержкой в современных условиях основную роль в обеспечении потребностей ремесленных предприятий в дополнительных финансовых ресурсах должны сыграть негосударственные финансовые институты, прежде всего – коммерческие банки.

Особую значимость вопросы поддержки развития ремесленных предприятий приобретают в условиях децентрализации и демократизации государственного управления экономикой, когда центр тяжести в принятии ряда решений перемещается на муниципальный уровень. А следовательно, вопросы, касающиеся функционирования и, особенно, развития городского сообщества, решаются органами местного самоуправления в значительной мере самостоятельно.

Постановка принципиально новых задач перед органами местного самоуправления (в том числе и в направлении развития ремесленничества) настоятельно требует повышения качества их работы. В частности это касается совершенствования механизма программно-целевого управления на муниципальном уровне.

Требуется изменение системы управления в направлении стимулирования, повышения заинтересованности органов местного самоуправления и субъектов рынка в разработке и выполнении социально-экономических программ. В том числе необходимо повысить эффективность процедуры доведения заданий программы до ее конкретных исполнителей (в целях предотвращения практики директивных методов их установления).

Кроме того, нуждаются в разработке новые подходы к предоставлению населению муниципальных услуг, полученных и сконцентрированных на конкретной территории за счет осуществления местных социально-экономических программ.

Для повышения проектной культуры в муниципальном образовании необходимо также повышение социально-экономической компетентности и социальной активности самих участников муниципальных программ.

Программы и проекты социально-экономического развития муниципального образования выступают объединяющим фактором, необходимым механизмом согласования экономических интересов государственных органов власти, местного сообщества и хозяйствующих субъектов, а в итоге – благополучие территорий с позиции социально-экономи-

ческого развития и качества жизнедеятельности населения. Использование программно-целевого принципа управления позволяет наряду с централизацией действий по формированию стратегии решения социально-экономических проблем, выстроить программу социально-экономического развития территории как проект проектов действующих субъектов, экономических институтов, выстроить деятельность по приоритетным направлениям в части функционирования, развития и обеспечения деятельности, соотнести экономические интересы по горизонтали и вертикали управленческой иерархии.

Поскольку ремесленничество сочетает в себе три аспекта – предпринимательская деятельность, обладание профессиональными знаниями, навыками, компетенциями и компетентностями, педагогическими способностями, то вопросы ремесленного дела должны находить свое отражение в нескольких сопряженных муниципальных программах, в том числе в программах развития малого и среднего бизнеса, образования, ЖКХ, занятости населения и др.

По нашему мнению, совершенствование системы программно-целевого управления приведет к согласованию экономических интересов различных ведомств, предприятий, учреждений и организаций, позволит повысить роль инновационных факторов в направлении поддержки и развития ремесленничества на муниципальном уровне.

В. И. Накарякова

Екатеринбург

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА НА РЫНКЕ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

На текущий момент объективной реальностью становится факт появления и развития нового феномена – так называемого сетевого маркетинга, или сетевого капитализма, основой деятельности которого являются прямые продажи (ПП), или многоуровневые продажи. Дефиниция «прямая продажа» в авторской трактовке – это вид деятельности независимого продавца (агента, коммивояжера, дистрибьютора, менеджера и др.) по продвижению товара или услуги вне торговой точки путем предоставления