

### *Литература*

1. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер Ком, 1999. 896 с.
2. Наша газета, № 12, 2001.
3. *Розенберг Д. М.* Бизнес и менеджмент: Терминолог. слов. М.: ИНФРА-М, 1997. 654 с.
4. *McKenna Regis.* Marketing is Everything // Harvard Business Rev. 1991. Jan – Febr. P. 65 – 79

**А. Г. Мокроносов,  
Д. Е. Гаврилов,  
Т. И. Кружкова**  
*Екатеринбург*

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛЕННОСТВА, КАК СЕКТОРА МНОГОУКЛАДНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Методология исследования ремесленничества предполагает использование комплексного подхода. Ремесленничество и ремесленную деятельность целесообразно рассматривать с нескольких точек зрения: исторической, социологической, экономической и педагогической.

В историческом аспекте развитие ремесленничества в России по нашему мнению можно изучать в следующей периодизации:

- Начальный этап развития ремесленничества на Руси (XI–XV вв.). Формирование ремесленничества, как системы деятельности, начинается приблизительно с XI в. в Киевской Руси. Дальнейшее развитие данного экономического института связано с ростом городов и развитием торговли во время феодальной раздробленности, особенно в неземледельческих регионах. Наибольший интерес здесь представляют Псковская и Новгородская республики.
- Развитие ремесленничества в период централизации и перехода к абсолютной монархии (XV–VII вв.). Создаются устойчивые ремесленные сообщества, наблюдаются простейшие формы капиталистического взаимодействия.
- Развитие ремесленничества в эпоху абсолютизма (XVIII – начало и середина XIX в.). В это время под воздействием внешних факторов, включая научно-технический прогресс, активно развиваются все отрасли

экономики России, осваиваются окраины, перенимаются национально-культурные методы производства. Происходит постоянное перемешивание своеобразных культурных обликов, что способствует бурному развитию ремесленничества и народных промыслов.

- Развитие ремесленничества и кустарной промышленности (конец XIX в.), для которой было характерно формирование укрупненных сообществ ремесленников – промыслов и возникновение простейших форм капиталистического взаимодействия – промысловая кооперация. Основной чертой, определяющей ремесленничество и кустарную промышленность в данный период, является нахождение на стыке различных укладов и процессов: с одной стороны подверженность влиянию крестьянства, с другой стороны – рабочего класса; с одной стороны предпринимательская направленность ремесленной деятельности, с другой – феодальный консерватизм.

- Развитие ремесленничества и кустарной промышленности (начало XX в., до первой мировой войны). Данному периоду характерно укрупнение ремесленных сообществ, вплоть до формирования групп, в которых имеет место функциональное разделение труда (тульские оружейники). Развитие ремесленничества в этот период связано с развитием новых экономических отношений. В отличие от большинства стран Западной Европы в России ремесленничество видоизменялось под воздействием внешних процессов и продолжало существовать наряду с капиталистическими формами хозяйствования.

- Специфика развития ремесленничества в период первой мировой войны. В это время возникает новая форма потребления (армейские нужды), идет рост государственного заказа. Ремесленничество и кустарная промышленность активно развивались, вплоть до 1916–1917 гг., затем наступил кризис всей государственной системы, в том числе, и кризис ремесленничества.

- Специфика развития ремесленничества после 1917 г. состоит в ослаблении крупного предпринимательства и, поэтому, с одной стороны малым формам хозяйствования развиваться стало проще, но с другой – анархия и неопределенность будущего сказывались на ремесленничестве негативно. Однако, на кустарной промышленности события 1917–1921 гг. отразились все-таки в меньшей степени, чем на остальных отраслях экономики России.

- Развитие ремесленничества в период НЭПа характеризуется формированием множества малых предприятий различных видов. В этот пе-

риод государственные структуры препятствовали процессам укрупнения капитала, поэтому НЭПу свойственно самое активное развитие системы малого предпринимательства (по нашему мнению самый благоприятный период развития ремесленничества и кустарной промышленности в Советской России).

- Развитие ремесленничества в Советской России (30-е – 80-е гг. XX в.). В 30-е годы происходит создание новой системы ремесленного образования. Однако в период индустриализации ремесленничество находится в кризисном состоянии. В дальнейшем развитие ремесленничества все в большей степени связано с неформальной экономикой (развитие домашних хозяйств, разного рода надомная работа).

- Специфика развития ремесленничества в «постсоветской» России (1991–2005 гг.) отличается отсутствием разграничения понятия ремесленничества и малого предпринимательства, слабой государственной поддержкой малого бизнеса и ремесленничества.

В социологическом аспекте ремесленничество представляет собой социальный страт, имеющий в своей структуре замкнутые профессиональные группы (чаще всего малые социальные группы – например, ремесленные семьи).

В педагогическом аспекте проблема ремесленничества связана с развитием системы профессионального образования и внедрением новых технологий ремесленного образования.

В экономическом аспекте ремесленничество рассматривается как институт в системе малого бизнеса, имеющий свои характерные черты и особенности. В Российской Федерации в процессе перехода к рыночной экономике произошла деструкция социально-институциональной структуры общества. На протяжении последних лет наблюдалось активное становление новых экономических институтов и социальных страт. Возникли различные предпринимательские системы: малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес. В социальном аспекте это выражалось в возникновении слоя малых предпринимателей, «олигархов», в развитии теневой экономики, в неравномерном распределении прав собственности и др. Данным процессам была характерна нерегулируемость и спонтанность. Необходимо отметить, что в переходный период отсутствовала единая политика, направленная на формирование «среднего класса» и обеспечение условий экономического роста, т. е. не было сбалансированной системы государственной поддержки предпринимательства (по нашему мнению она отсутствует и сейчас).

В возникших в переходный период предпринимательских системах, выделяются отдельные подсистемы, которые имеют особые признаки и свойства, позволяющие зачастую рассматривать их безотносительно родовых систем, в которые они фактически входят. К ним можно отнести в системе крупного бизнеса: естественные монополии. В системе малого бизнеса: ремесленные предприятия и фермерские хозяйства.

Ремесленные предприятия являются капиталистическими предприятиями, но по содержанию они представляют собой специфические производства, в которых отсутствует функциональное разделение труда, а продукт труда производится в малом объеме, преимущественно по индивидуальным заказам.

Ремесленничество в институциональном смысле представляет собой систему общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции малых предприятий и семейных хозяйств, в которых отсутствует функциональное разделение труда, а продукция производится в малом объеме и преимущественно на индивидуальный заказ.

Ремесленные отношения дифференцируются по объекту производства:

1. Производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов индивидуального творчества (уникальных моделей, образцов, предметов искусства, других авторских разработок);
2. Производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов, предназначенных для удовлетворения утилитарных потребностей отдельных индивидов (товары, производимые на индивидуальный заказ);
3. Производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов в небольшом объеме, мелкосерийно (товары, предназначенные для массового потребления);
4. Производственные отношения, возникающие в ходе оказания бытовых услуг.

Одной из важных проблем сегодня остается отсутствие федерального нормативного акта, кодифицирующего ремесленную деятельность, определяющего правовой статус ремесленника и раскрывающего сущность государственной поддержки ремесленной деятельности. В результате не признается и не понимается специфика ремесла, как способа производства. В общественном сознании понятие «ремесленничество» приравнено к понятию «малое предпринимательство», такое же понимание характерно

и значительной части бизнес сообщества, что никак не способствует развитию ремесленных предприятий, а, следовательно (формально ремесленничество представляет собой часть малого бизнеса), негативно сказывается и на системе малого предпринимательства в целом.

В частности, в предлагаемом представителями инфраструктуры предпринимательства города Москвы проекте федерального закона о ремесленной деятельности и ремесленных организациях в РФ «Ремесленная деятельность» определяется как предпринимательская деятельность по производству продукции, отвечающей исторически сложившимся в определенной местности требованиям к функциональным особенностям и эстетическим нормам. Данная деятельность, по мнению законодателей, должна входить в Перечень видов ремесленной деятельности, и соответствовать следующим критериям: малый объем; высокое профессиональное мастерство; традиционные технологии производства; ручной труд; индивидуальность характеристик производимой продукции.

По нашему мнению, предлагаемое определение необходимо дополнить и уточнить. Мы предлагаем следующую дефиницию ремесленной деятельности – это предпринимательская деятельность, осуществляемая высоко профессиональными специалистами, направленная на производство продукции с уникальными характеристиками преимущественно на индивидуальный заказ, на малых предприятиях, где фактически отсутствует функциональное разделение труда. С учетом понимания ремесленничества, как исторического и социокультурного явления, ремесленная деятельность должна осуществляться при поддержке местных сообществ и в рамках национально-культурных автономии, т. е. для удовлетворения не только утилитарных потребностей индивидов, но и для удовлетворения специфических культурных потребностей местных сообществ.

В существующей литературе отсутствует четкое разграничение понятия «ремесленничество» и «ремесленная деятельность», что находит отражение в проектах федерального закона о ремесленной деятельности и ремесленных объединениях в Российской Федерации. По нашему мнению ремесленничество – это система деятельности ремесленников и других субъектов, с которыми ремесленник взаимодействует в процессе производства и реализации своей продукции (частные, общественные, государственные и муниципальные организации). В то же время ремесленная деятельность – это часть ремесленничества, наряду с деятельностью по государственной, муниципальной и общественной поддержке ремесленных предприятий.

К сожалению в большинстве официальных публикаций пока не нашла отражения особая сущность ремесленничества, как социально-экономического явления. Прежде всего, не указано, что ремесленник производит продукцию средствами производства, находящимися в его собственности, в противном случае, он превращается в наемного работника. Не отмечено, что на ремесленном предприятии фактически отсутствует функциональное разделение труда. В вышеуказанных проектах, как и во многих научных публикациях, указывается, что одним из критериев, отличающих ремесленную деятельность от других видов предпринимательской деятельности, являются традиционные технологии производства и ручной труд. На наш взгляд, данная точка зрения ошибочна, поскольку традиционность отнюдь не означает отсутствие развития технологий и малую механизацию, традиционность означает лишь то, что благодаря ее наличию формируются чрезвычайно замкнутые малые социальные группы профессионалов. Япония самый яркий тому пример: на базе профессиональных сообществ была создана невиданная доселе технологическая цивилизация, в которой развитие технологий является, пожалуй, наиболее интенсивным, чем в других странах мира.

Традиционно считается, что ремесло способствует формированию устойчивых и зачастую консервативных, замкнутых профессиональных структур (профессиональные кланы). Рынок ремесленных предприятий должен быть закрытым и не подверженным конъюнктурным колебаниям, так как ремесленник производит продукцию на индивидуальный заказ, т. е. спрос на его продукцию есть величина постоянная (в Средневековье ремесленные семьи обеспечивали продукцией определенные аристократические семьи на протяжении веков, и это несмотря на войны и другие политические потрясения). Очевидно, что в современных условиях ремесленничество подвержено воздействию со стороны других подсистем малого предпринимательства, а также со стороны систем среднего и крупного бизнеса, поэтому сегодня категории ремесла и ремесленничества должны наделяться принципиально иным содержанием, чем это было ранее.

Ремесленничество в условиях развитого индустриального общества направлено на снижение издержек взаимодействия между рабочими, выполняющими конкретную производственную операцию. Ремесленник в отличие от наемного рабочего сам выполняет все производственные операции, а также отвечает за сбыт продукции (т. е. помимо производственных функций выполняет еще и предпринимательские функции).

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить важную роль ремесленничества в структурной перестройке экономики, в формировании многоукладного рыночного хозяйства. Ремесленничество, как подсистема в системе малого бизнеса, является важнейшей составляющей не только развитого индустриального общества, но и постиндустриального общества.

Постиндустриальной системе по мысли современных западных футурологов характерно подавляющее преобладание доли занятых в производстве информации – до 9/10 и более всех занятых, уменьшение доли занятых в сфере промышленного производства – до 1/10 и менее и сельскохозяйственного производства – до 1/100 всех занятых. Примерно такое же соотношение в постиндустриальной системе должно быть между высоко-, средне- и малоквалифицированными рабочими с соответствующим уровнем образования. Постиндустриальному обществу присуща переориентация экономики на так называемое повышение качества жизни. В этой системе, безусловно, свою нишу находит и ремесленничество. Во-первых, ремесленничество предполагает наличие творчества, от которого зависит инновационный компонент деятельности. Во-вторых, ремесленник удовлетворяет специфические уникальные потребности. В-третьих, ремесленная деятельность в рамках информационного общества сама по себе предполагает наличие адекватной материально-технической базы и развитого потребителя. В-четвертых, ремесленная деятельность в силу отсутствия отчуждения средств производства и рабочей силы от их непосредственного носителя в условиях постиндустриального общества приобретает принципиально новые формы. Иначе говоря, ремесленное производство из производства по преимуществу маломеханизированного и ручного превращается в высокотехнологичное.

**В. А. Федотов,  
С. В. Горбунова**  
*Екатеринбург*

## **ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ**

В наиболее общем виде под человеческим капиталом понимают, с одной стороны, совокупность производственных способностей современного работника, а с другой – издержки государства, предприятия и са-