

ЛОГИСТ КАК РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В основе формирования современного специалиста в настоящее время будет доминировать принцип союза между знанием и бизнесом. Это объясняется тем, что в большинстве стран ожидается сокращение государственного сектора и объема социальных услуг, предоставляемых государством, поскольку главной предпосылкой глобализации является примат экономики над политикой, культурой, примат частного сектора над государственным.

Самое большое отражение профессиональных знаний проявляется в условиях функционирования предприятия.

Одним из элементов образовательного потенциала предприятия является его кадровая и научно-техническая составляющая. Ее формирование и развитие во многом определяет конкурентоспособность предприятия. Уровень развития кадровой и научно-информационной составляющих зависит от качества образования персонала. Большое значение приобретает качество образования как социальная категория, которая определяет состояние результативности процессов образования в обществе, его соответствие потребности и ожиданиям различных социальных групп в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных концепций личности.

Государственные высшие учебные заведения, столкнувшись с проблемой перехода на рыночные отношения, частично уже отреагировали на произошедшие изменения. Вузы рассматривают себя в качестве субъектов рыночной экономики и участников рынка образовательных услуг.

Являясь участником рынка образовательных услуг, вуз одновременно участвует и в формировании рынка труда. На рынке образовательных услуг вуз является их непосредственным производителем. Связь вуза с рынком труда должна представлять собой постоянный процесс с интегрированными задачами и целями деятельности. Таким образом, задачами вуза в настоящее время является определение такого набора услуг, которые будут максимально востребованы потребителями, т. е. будущими студентами.

Успех предприятия в конкурентной борьбе между предприятиями, экономическими регионами определяется уровнем компетенции специалистов в, частности, в логистике.

Логистика как сегодня, так и в будущем будет основным фактором в конкурентной борьбе.

Исследования, проведенные на предприятиях, доказывают положительную взаимосвязь между эффективной логистикой и успехом предпринимательской деятельности. Отмечено, что логистика в значительной мере определяет успехи отдельной страны или отдельного региона. Исключительное значение, которое имеет логистика сегодня, и будет обладать в будущем, объясняется в первую очередь, современными представлениями о логистике, а во-вторых, современными и будущим состоянием развития системы создания стоимости и экономических структур.

Рыночные отношения, которые в значительной степени формируются в условиях неопределенности и неэкономической среды, требуют высокоэффективных способов и методов правления экономической и хозяйственной деятельностью. Возрастает масштаб проблем, степень их комплексности и сложности, усиливается взаимосвязь между отдельными вопросами, которые раньше рассматривались как самостоятельные сферы. Возникает необходимость учета все большего числа взаимосвязанных обстоятельств, при сокращении времени на их решение. Причины, вызвавшие эти изменения, многочисленны и разнообразны. Это и усложнение задач, решаемых предприятиями, и развитие науки техники и технологий, предоставившие новые огромные возможности. Традиционные концепции управления уже не оправдывают себя, поэтому одним из наиболее прогрессивных научно-прикладных направлений является логистика.

С развитием технологий, расширением деятельности и увеличения общего числа транснациональных компаний, как следствие глобализации экономики, произошел переворот в представлениях о логистике, ее функциях и месте управления. Логистика стала являться общей важной темой для всех отраслей и относится к общему сектору предоставления услуг в области управления. Это нашло отражение в названиях: промышленная, торговая, банковская логистика и т. д.

Рассматривая основные тенденции современного развития логистики, можно выделить несколько, наиболее важных моментов.

Во-первых, организационные формы предприятий, независимо от отраслевой принадлежности, в которых присутствует логистика как элемент, никогда не могут быть признаны совершенными на сколько-нибудь долгосрочный период.

Во-вторых, тенденции изменения организационных форм отражают общие для управления как науки моменты и показывают, что вертикальные бюрократические структуры, господствовавшие столетиями, уступают место горизонтальным, ориентированным на управление ключевыми процессами.

В-третьих, не существует универсальной организационной структуры логистики. Две фирмы, борющиеся за одних и тех же потребителей, могут избрать совершенно разные формы организации работы. Каждая из них будет искать единственные в своем роде возможности для удовлетворения запросов ключевых потребителей. Каждая будет стремиться к достижению особых конкурентных преимуществ.

В-четвертых, появление новых методов управления поставками (SCM) и внутрифирменного планирования (ERP) ставит на качественно новый уровень отношения между всей цепочкой прохождения материальных, финансовых, информационных потоков. Производитель, поставщик, посредник и потребитель приводят системы своего внутрифирменного учета к единому образцу, с целью оптимизировать прохождение потоков.

Подобного рода унификация наблюдается даже на уровне государства, и здесь также имеет смысл говорить об общей для науки управления тенденции. Появляется новая бизнес-стратегия и она подчинена выработке эффективных способов взаимоотношений с потребителем, который на данном этапе развития логистики становится одним из звеньев снабженческой цепочки.

Клиент вовлекается во внутренние бизнес-процессы поставщика. Много при этом говорится об электронной площадке предприятия, но это только форма, содержание должно быть достигнуто лишь при полной интеграции всех потоков в единую систему.

Каждая компания, входящая в логистическую систему, взаимодействует с партнерами в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми дистрибьюторами как к транспортным, так и складским компаниям.

Принципы действия логистической системы объединяют всех участников в единый логистический процесс. Однако каждая компания проходит уровень развития логистики самостоятельно, исходя из своей стратегии. В России, к сожалению, отсутствует единое понимание уровня развития управления логистикой в компании, а также критерии оценки. Знания логистики, которые неотъемлемы для каждой компании, пока слабо реали-

зуются в российских компаниях и особенно на предприятиях-производителях. Большинство фирм организованы по традиционному функциональному признаку и не приспособлены к извлечению дополнительного эффекта от логистики. Таким образом, тенденции развития этой отрасли дают основание полагать, что роль логистики как фактора успеха в конкурентной борьбе будет расти. И российским предприятиям необходимо учитывать это при разработке стратегии развития.

Долгое время эволюция логистики шла в направлении узкой специализации – функции дробились, становились мельче. В настоящее время актуальной стала задача интеграции, т. е. попытка охватить весь комплекс логистических проблем, возможность заранее предопределить последствия всей системы взаимодействий и взаимозависимостей, учесть не только непосредственные, но и отдаленные последствия принимаемых решений. Таким образом, усложнение рыночных условий хозяйствования повышает актуальность формирования и развития специальности «Логистика».

Логистика решает задачи, связанные с повышением конкурентоспособности, надежности, эффективности в различных направлениях деятельности, коммерции, менеджменте, промышленности, энергетике, строительстве, сельском хозяйстве, торговле, транспортно-экспедиционной сфере и т. д.

Задачи оптимизации процессов снабжения, производства, распределения, складирования, транспортировки охватывают весь круг вопросов, связанных с перемещением товаров и материальных ресурсов, как в пределах предприятия, так и между его поставщиками, посредническими фирмами и распределительной сетью.

Это объясняется рядом факторов, среди которых важное место занимают:

- расширение ассортимента и рост номенклатуры реализуемой продукции;
- большой объем физических операций в системах снабжения и распределения, процесса планирования производства;
- повышение требований к уровню обслуживания клиентов.

Данная специфика делает возможным быстрое увеличение объема знаний различных сфер экономики. Расширение масштабов бизнеса и усложнение взаимосвязей между входящими в него элементами объективно приводят к тому, что ряд крупных проблем не может быть эффективно ре-

шен с помощью изолированных частных мер или систем только внутрифирменного управления. В первую очередь это относится к логистическим проблемам, охватывающим функциональные сферы бизнеса и требующим всесторонней объективной оценки. Многообразие и возрастающий объем логистических задач требуют их взаимной увязки, обеспечения общей целенаправленности.

В условиях рыночной экономики становится актуальным совершенствование организации управления деятельностью предприятия, т. е. процессом производства, эффективным использованием финансовых и трудовых ресурсов, основных фондов, материальных запасов и т. д.

Целью решения этих задач является снижение себестоимости выпускаемой продукции, чтобы обеспечить увеличение сбыта и повысить конкурентоспособность на рынке товаров. Данные вопросы должны решаться наряду с такими задачами, как увеличение объемов выпуска продукции, разработка новых образцов техники, повышение качества и надежности выпускаемой продукции и т. п.

Специалисту в области логистики, руководителей служб предприятия (фирм, компаний, акционерных обществ, строительных и коммерческих предприятий и т. п.) в процессе повседневной управленческой деятельности, все время приходится анализировать и контролировать получаемые результаты. Поэтому такой специалист – это прежде его менеджер, деятельность которого связана с управлением различными потоковыми процессами на предприятии материальными, товарными, финансовыми, кредитными, транспортными, информационными. Именно логисты обеспечивают организацию рационального управления этими процессами на предприятии, осуществляют оптимизацию организационных структур, форм и методов управления потоковыми процессами, а также организуют экономические процессы, позволяющие осуществлять полное удовлетворение потребностей клиента, управления качеством и т. д.

Особое значение знание логистики имеет в предпринимательской деятельности. Значительное расширение масштабов хозяйственной деятельности на современном этапе, а также возросшая потребность в усилении всех видов взаимосвязей в процессах управления материальными и финансовыми потоками обусловили основные требования к новым формам и методам, связанным с повышением эффективности управления производством. В связи с этим особую роль и значение на современном этапе

приобретает научная дисциплина – логистика, формы и методы которой наиболее полно отвечают задачам глубокой и всесторонней интеграции производственно-хозяйственной деятельности и поиску оптимальных управленческих решений на различных этапах и уровнях управления производством. Для логистической организации коммерческой деятельности необходимо наладить ее информационно-техническое обеспечение.

Информационные потоки можно подразделить на 3 вида:

1) опережающие материальный поток (активизируют прибытие грузов). Такое информационное опережение позволяет покупателю своевременно подготовиться к приемке груза;

2) сопровождающие – характеризуют вид, количество груза, отправителя, получателя и т. д. (сопроводительные документы);

3) опаздывающие (следующие), движущиеся, как правило, в обратном направлении.

Информация является важнейшим логистическим и производственным фактором. Она делится на два основных типа: внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя информация представляет собой поток информации внутри объекта между подразделениями и уровнями организационной структуры.

Внешняя информация представляет собой поток между данной организацией и объектами внешней среды. Внешняя информация включают в себя:

- информацию покупателя о продукции фирмы; информацию о конкуренции на рынке;
- информацию о технологических нововведениях; информацию об изменениях в заказах;
- информацию об изменениях на рынке труда и сырьевой продукции.

Создание информационно-технических баз данных на логистической основе требует особого отношения к формированию и отбору информации, необходимой для стратегических и тактических (оперативных) задач управления. Характер и качество отбора информации оказывают существенное влияние на результативность процессов принятия решений.

Это связано с тем, что отбор требуемой информации включает не только оценку, например, состояния самого предмета (или звена) управления материальными и денежными потоками, но и оценку сильных и сла-

рых сторон организации, конкурентов, а также наличие тех или иных возможностей решения задач и оценку риска. Таким образом, в данном случае речь идет не о количестве информации, необходимой для выработки стратегических и тактических решений, а в первую очередь о качестве информации и способах ее рационального отбора.

Практика построения логистических систем показывает, что подбору такой информации должен предшествовать анализ факторов, определяющих ценность информации, слабые и сильные стороны в организации ее сбора и подготовки. Такой анализ должен проводиться компетентными заинтересованными специалистами, способными непредвзято оценивать состояние дел и тем самым обеспечить структурирование (разбиение) информации на стратегическую и тактическую.

Одним из известных способов формирования рабочих групп при проведении такого анализа является образование групп по интересам, по существу к работе привлекаются конкретные пользователи информации.

Это, кроме всего прочего, позволяет выработать у конкретных специалистов, будущих пользователей данной информации навыки стратегического и тактического мышления. Структурирование информации также может способствовать метод ее разбиения на основе ряда критериев.

В качестве примера подобного разбиения информации и отнесения ее к стратегической (тактической или одновременного использования), может служить оценка способности организации (звена, подразделения) проследить, отражать или выявлять технические и рыночные возможности продажи продукции, выработать умение вести дела с покупателями, добиваться эффективности научно-исследовательской и конструкторской базы, повышать степень стандартизации продукции, уровень трудовых отношений и др.

Конкуренция – одно из главных условий хозяйствования в современном мире. Поэтому на формирование баз данных влияет специфика условий и требований конкурентоспособности, так как оценка конкурентов – это в какой-то мере и оценка слабых и сильных сторон управления в самой организации. Характерным примером может служить тот факт, что знание возможностей того или иного конкурента для реализации своей стратегии означает и оценку возможностей организации, которая реализует эту стратегию. При этом стратегический смысл оценки информации заключается не в самой оценке существующих возможностей (к примеру ресурсов), а в оценке потенциала их использования.

Для принятия оперативных решений в процессах управления материальными и финансовыми потоками важную роль играет текущая информация, например, о налогах, компенсации рабочим, заработной плате и др. Эта информация позволяет регулировать деятельность в организациях, подразделениях и звеньях, занятых в управлении материальными и финансовыми потоками на нормативной основе с учетом определенных корректив, обусловленных внутренними и внешними факторами на конкретный момент времени.

Разбиение информации по ее отношению к технологическим, хозяйственным процессам также способствует структурированию информации и соответствующему формированию баз данных. Например, можно выделить: информацию по маркетингу; информацию по распределению, проектную информацию, информацию по управлению запасами; финансовую информацию, информацию о производстве, информацию о снабжении; информацию о логистическом обслуживании.

Повышение качества логистических информационных систем позволяет эффективно решать проблемы формирования запасов, транспортировки, складирования, обеспечения притока наличных средств. Совершенствование информационного потока не может быть достигнуто без затрат, которые, тем не менее, окупятся.

В настоящее время акцентирование преподавания теории логистики строится на изучении концепции. Существует мнение, что будущее логистики, всестороннего (многоаспектного) ее применения и развития все же за технократами, получившими в качестве второго образования – экономическое. Они в наибольшей степени с научной обоснованностью способны определять и актуализировать: технико-экономические и организационно-экономические проблемы в своих профессиональных отраслях или сферах деятельности, специалистами которых являются по диплому, а также вследствие получаемого естественнонаучного (в отличие от только гуманитарно-экономического) мировоззрения и овладения соответствующими методами познания (системный, кибернетический подходы, математические методы и др.). Кроме того, существующая неопределенность для современного российского выпускника вуза в отношении того, где и как он будет фактически трудоустроен, делает, очевидно, бессмысленными методические рецепты по практике логистики. избыточно преломленные к специфике (практической конкретике) профиля отраслевого вуза; или соот-

ветствующей сферы организационно производственной деятельности. Поэтому считаем актуальным и целесообразным, когда речь идет о знакомстве с логистикой, как с новым методологическим мышлением и научным направлением, преподавать и изучать в вузах в первую очередь универсальную концепцию логистики.

Таким образом, в настоящее время процесс интеграции логистического знания получает новый импульс развития в связи с решающим прорывом знания в области исследования сложных систем. Дальнейшее углубление интеграционных тенденций и их методологическое исследование являются важнейшей предпосылкой формирования естественнонаучного базиса теории логистики.