

божающиеся работники, подлежащие перераспределению и переподготовке; б) стимулирующая стратегия предполагает создание и реализацию такого социального механизма, который бы обеспечивал и максимально учитывал разнообразие установок и трудового поведения населения; в) стратегия социальной адаптации обеспечивает плюрализм форм трудового образа жизни (работа на предприятии любой формы собственности или индивидуальная трудовая деятельность) и г) стратегия социального партнерства – достижение согласия по разным аспектам трудовой деятельности между тремя социальными субъектами: правительством, предпринимателями (руководителями предприятий) и трудящимися. Основная в этом случае стратегия – это ведение диалога между тремя субъектами: правительством, предпринимателями (руководителями предприятий) и трудящимися. В комплексе они могут стать основой инновационной социальной политики в сфере образования.

**А. Г. Мокронос И. Н. Маврина**

### **Инновационно – предпринимательская стратегия развития вуза**

Являющееся стратегическим выбором России инновационное развитие требует наличия работников с повышенной адаптивностью к изменениям, специфическими компетенциями поиска, оценки и внедрения нового. В этой связи учреждения профессионального образования становятся частью инновационной системы, входят в сети управления знаниями, поддерживая производство и трансферт новых знаний и технологий.

Ориентация высшего профессионального образования на принципы инновационного развития предполагает индивидуализацию образовательных траекторий, резкое увеличение возможностей при выборе образовательных программ и модулей, формирование открытого рынка образовательных услуг. На рынке труда трансформируются функции преподавателя, творческие компетенции его как исследователя, консультанта, руководителя проектов начинают преобладать над дидактикой.

Вызовы внешней среды обуславливают необходимость модернизации высшего профессионального образования, создания механизмов его непрерывного обновления в условиях конкурентных отношений.

Во-первых, изменяется институциональная структура высшего профессионального образования, приводящая к формированию различных статусных групп университетов включая элитные, имеющие мировое признание, и группы университетов, конкурирующих только на национальном и региональном уровнях. При этом усиливается доминирующее положение на рынке услуг профессионального образования созданных Федеральных исследовательских университетов и других вузов, демонстрирующих инновационный характер своего развития, формируются кластерные модули территориальных центров высшего профессионального образования. Во-вторых, внедряются различные модели финансового обеспечения профессионального образования, в том числе на основе государственно-рыночной модели автономного учреждения, где финансирование государственного задания сочетается с возможностями привлечения внебюджетных средств за счет развития предпринимательской деятельности. На рынке услуг профессионального образования значительно обостряется конкуренция, все более приобретающая неценовой характер, т. е. основывающаяся на совершенствовании качественных параметров. При этом, все большую роль в формировании конкурентных преимуществ приобретает научно-исследовательская деятельность вузов, их возможности в создании и реализации интеллектуальных продуктов.

Представляется, что реализация отечественными вузами новых возможностей, инициированных государством, должна базироваться на положениях концепции предпринимательского университета.

Термин «предпринимательский университет» (entrepreneurial university) в последние годы достаточно часто употребляется в лексиконе специалистов, исследующих вопросы экономики профессионального образования.

Основной акцент в содержании понятия предпринимательский университет делается на новаторском содержании деятельности менеджмента, его ориентации на постоянный поиск, активизацию, развитие и рациональное использование ресурсов. Предпринимательский подход успешно реализован в нескольких европейских университетах, опубликован в ряде научных работ, включая известную книгу Б. Кларка [9].

Словосочетание «предпринимательская организация» в современном менеджменте обозначает один из способов внутреннего устройства организации, конституирующий три необходимых элемента: организационное

действие, инициирование изменений, денежный доход как цель и критерий успеха [2].

Под «предпринимательским университетом» нередко понимают высшее учебное заведение, способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности. Подобное «узкое» толкование не позволяет преодолеть разрыв в развитии предпринимательства между тремя культурами: гуманитарной, естественнонаучной и деловой. Представляется, что для предпринимательства в сфере профессионального образования более всего подходит формулировка профессора Гарвардской школы бизнеса Говарда Стивенсона; «Предпринимательство – это поиски возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов»[10].

Достоинство данного определения состоит в том, что предпринимательство не ограничено сферой бизнеса, а может реализоваться как в образовательной, так и в научно-исследовательской деятельности вуза.

Предпринимательский университет – это высшее учебное заведение, которое систематически прилагает усилия по преодолению ресурсных ограничений в трех сферах – генерации знаний, преподавании и преобразовании знаний в практику – путем инициирования новых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой. Ограничения в вышеуказанных сферах сопряжены с дефицитом основных видов ресурсов: финансовых, информационных, и трудовых. Преодоление этого дефицита как на основе привлечения из внешней среды, так и за счет развития возможностей внутренней среды университета является важнейшим признаком его предпринимательства [3].

Понятие «предпринимательская деятельность» вуза не должна ограничиваться рамками отношений «производитель-потребитель образовательных услуг», а рассматриваться в широком смысле, как формирование и развитие творческой среды, реализация отношений профессионального сотрудничества, и осуществляться по следующим направлениям:

- Расширение спектра и увеличение объема оказания услуг по основным и дополнительным образовательным программам (обучение на подготовительных курсах; тестирование школьников и абитуриентов: обучение в рамках дополнительных выравнивающих образовательных программ; углубленное изучение отдельных дисциплин сверх учебной программы; обу-

чение по индивидуальным планам; переподготовка и повышение квалификации; обучение по второй и последующим специальностям; подготовка аспирантов и докторантов).

Расширение спектра и увеличение объема оказания услуг, связанных с профилем основной деятельности (научно-исследовательская деятельность на договорной основе; опытно-конструкторские разработки; создание новых технологий; издательская деятельность; производство образцов новых продуктов и услуг в подразделениях вуза; консалтинговые услуги).

Активизация деятельности, не связанной с профилем основной деятельности (сдача в аренду помещений партнерам, позволяющим вести практическую прикладную подготовку специалистов на новейших моделях оборудования; проведение мероприятий по управлению временно высвобожденными денежными средствами с целью получения дополнительных доходов; привлечение добровольных пожертвований; доленое участие в деятельности других учреждений, в том числе образовательных, и организаций; создание таких направлений реализации продуктов и товаров, произведенных работниками университета, как проведение выставок-продаж, заключение прямых договоров на изготовление нестандартизированного оборудования, оказание дизайнерских услуг, социальной и психологической помощи населению, проведение аналитических работ по оценке правового и экономического развития организации и другие виды деятельности, профессиональными кадрами университета)[7].

В новой экономике смещается акцент в обучении с умения добывать знания, реализуемого в соответствии с принципом непрерывного образования, на умение практического внедрения полученных знаний. Поэтому предпринимательский потенциал вуза предполагает инновационное сопровождение получения профессиональных знаний. Именно этот элемент предпринимательского потенциала отечественных вузов сформирован недостаточно. В частности, данное положение подтверждают результаты исследования инновационной активности вузов УрФО, проведенного С. В. Кортовым [4]. Результативность инновационной деятельности вузов рассчитывалась как коэффициент трансформации инновационного потенциала в инновационную активность. Полученная информация от 14 из 22 вузов (за исключением вузов чисто гуманитарного профиля), имеющих инновационный и внедренческий потенциал, показала крайне низкую эф-

фektivность их инновационной деятельности или вообще отсутствие таковой.

Проблему предпринимательской трансформации вуза необходимо рассматривать через призму проблемы обеспечения его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность вуза необходимо оценивать по двум составляющим: достигнутой эффективности деятельности и стратегического позиционирования.

Конкурентоспособность вуза предполагает высокую операционную эффективность, т. е. рациональное использование имеющихся факторов в сфере оказания образовательных услуг, выполнения научно-исследовательских работ, инновационной деятельности.

Стратегическое позиционирование вуза обуславливается факторами конкурентной среды и заключается в создании уникальной и выгодной позиции, на основе сочетания видов деятельности, отличных от видов деятельности конкурентов.

В этой связи, предпринимательский потенциал вуза следует понимать как его способности по расширению предельных возможностей существующего производственного потенциала, а также возможностей адекватно отвечать на вызовы внешней среды.

К числу возможностей повышения операционной эффективности вуза можно отнести способность обеспечения внутренней гибкости за счет адекватного изменения целей кадрового потенциала, технологического переоснащения и информатизации учебно-производственной базы.

Способность к рыночному позиционированию предполагает наличие ключевых компетенций по своевременному обнаружению актуальных потребностей и запросов потенциальных потребителей, анализу конъюнктуры рынков образовательных услуг.

Непременным условием перехода на предпринимательскую модель развития является внедрение стратегического управления, использование современных методов формирования и реализации ключевых конкурентных преимуществ.

Весомым конкурентным преимуществом в этом отношении является внедрение эффективной технологии управления качеством образовательного процесса.

Обычно качество трактуется как соответствие определенным критериям, нормам, требованиям среды или потребителя. При этом необходимо учитывать, что качество профессионального образования представляет собой сложную, многоуровневую, динамическую систему качеств, формируется как интегральная характеристика выпускника, складываясь из единства социально, профессионально и личностно значим свойств.

Применительно к концепции предпринимательского университета качество должно опережать систему требований, предъявляемых развитием его внешней среды. Качество должно быть эволюционно избыточным, его должно быть больше, чем требуется «здесь и сейчас», через темпы развития внутреннего, потенциального качества объекта, оно должно опережать форму этого самого развития, в том числе внутренней социальной среды [5]. Политика предпринимательского вуза в области качества должна заключаться в выявлении и предвосхищении ожиданий рынка, реализации системы опережающего удовлетворения запросов как внешних потребителей – студентов, организаций – партнеров и общества в целом, так и внутренних – сотрудников университета [6].

Предпринимательство, реализующее инновации, предполагает развитие персональных качеств и навыков, знание инструментария бизнес – планирования, что обуславливает необходимость широкого использования в вузах программ по бизнес – образованию, подготовку преподавателей и студентов к предпринимательской деятельности. При этом нельзя ограничиваться только специальным экономическим образованием. Необходима диагностика способностей, мотивации, личностных качеств, что требует изучение и применение эффективных методов активизации личностного предпринимательского потенциала сотрудников и студентов вуза в системе бизнес – образования [1].

Реализация концепции предпринимательского университета требует не только развития новых компетенций в области бизнес – планирования, риск- менеджмента, но и создание новых организационных форм коммерциализации знаний и инноваций, в том числе бизнес – инкубаторов, технопарков, отделов трансфера технологий и др.

Предпринимательский вуз должен находить эффективные пути структурного сопряжения с внешней средой, быть активным субъектом изменения региональной экономики. Имеющиеся связи с внешним миром привносят в предпринимательский университет проектную ориентацию

«внешних игроков», которые решают практические проблемы, актуальные для экономического и социального развития региона [8].

Вызовы внешней среды, институциональная модернизация профессионального образования активизировали точечные процессы трансформации отечественных вузов в предпринимательские университеты.

В частности, Российский профессионально-педагогический университет (РГППУ), одним из первых в России зарегистрированный в статусе Федерального автономного образовательного учреждения, определил переход на инновационную модель развития как главную стратегическую задачу. Инновационная деятельность, реализуемая в рамках данной модели, предполагает превращение имеющихся ресурсов и интеллектуального потенциала университета в его рыночные конкурентные преимущества.

В университете совершенствуется система стратегического планирования. Цели, задачи и приоритетные направления деятельности, намеченные в разработанной концепции развития на среднесрочную перспективу, являются ориентирами для годовых текущих планов структурных подразделений университета – институтов, отделов и кафедр, находят свое логическое завершение в индивидуальных планах преподавателей.

Университет обладает значительным и уникальным ресурсным потенциалом для реализации предпринимательской модели: статус головного вуза по научному, научно-методическому обеспечению системы подготовки педагогов профессионального обучения в РФ; эффективное взаимодействие с УРО РАО; наличие в структуре подразделений, осуществляющих подготовку специалистов со средним специальным и начальным профессиональным образованием; широкий спектр направлений подготовки (создает условия для эффективного трансферта знаний, согласования структуры предоставляемых услуг с запросами рынка труда); адекватное требованиям рынка труда содержание и современные технологии подготовки специалистов.

Стратегия вуза направлена на обеспечение его динамичного развития, сохранение лидирующих позиций в области профессионально-педагогического образования, достижение устойчивой конкурентоспособности на рынке научно-образовательных услуг. Особую значимость приобретают следующие внешние цели университета:

установление эффективного социального партнерства с органами региональной государственной власти, академическим и отраслевым секто-

рами науки, администрациями муниципальных образований, ведущими научными, образовательными и производственными центрами для комплексного решения проблем подготовки высококвалифицированных кадров и интеграции системы профессионально-педагогического образования в российское и мировое информационное и образовательное пространство;

укрепление позиций РГППУ как ведущего вуза России в области профессионально-педагогического образования, расширение сферы влияния на федеральном и международном уровнях;

использование возможностей влияния на политику органов управления образованием в отношении образовательных учреждений НПО и СПО с целью обеспечения притока молодых специалистов в эти учебные заведения;

формирование в обществе новых взглядов на подготовку рабочей элиты;

повышение престижа профессионально-педагогического образования в России и Уральском регионе;

В направлении собственного развития политика ориентирована на

- совершенствование качества профессионально-образовательного процесса на основе активного использования инновационных подходов и информационно-коммуникационных технологий, внедрения системы менеджмента качества, отвечающей современным требованиям;

- непрерывное обновление содержания образования путем систематического изучения потребностей потребителей образовательных услуг, мониторинга востребованности образовательных программ и выпускников университета, установления долгосрочных партнерских отношений с государственными и частными предпринимателями;

- развитие научно-исследовательской деятельности, ее ориентация на углубленную разработку актуальных проблем ППО и других предметных областей, по которым ведется подготовка специалистов; обеспечение высокой квалификации и мотивации профессорско-преподавательского и вспомогательного персонала на основе анализа уровня профессионально-педагогической компетентности, создания системы показателей, обеспечивающих мотивацию персонала к творческой деятельности и персональную оценку вклада каждого сотрудника в достижении качества;

- повышение качества подготовки абитуриентов за счет активизации деятельности системы довузовской подготовки путем установления долго-

временных отношений со школами, учебными учреждениями НПО и СПО как основы для привлечения на учебу абитуриентов, ориентированных на получение профессионально-педагогического образования;

- повышение инвестиционной привлекательности реализуемых в университете образовательных программ. В системе программных мероприятий с ярко выраженным предпринимательским характером следует отметить создание на базе университета центров по разработке моделей взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-сообществом, организация и развитие инновационных научно – учебно–производственных кластеров. В частности успешно развивается учебно–демонстрационный центр, созданный совместно с корпорацией «Пумори-СИЗ» – дилером по поставкам современного металлорежущего оборудования. Организация образовательной деятельности в указанном центре по подготовке операторов, наладчиков, программистов, технологов из числа студентов университета на станках с ЧПУ, обрабатывающих центрах эффективно решает проблему кадрового дефицита, а также способствует решению задач «догоняющего» развития отечественной экономики, благодаря трансферту новых технологий. Создание центра, кроме того, позволяет организовать выполнение заказов предприятий по изготовлению изделий высокой сложности. Аналогичные задачи решают и другие научно-образовательные центры, организуемые совместно с инновационными предприятиями региона.

Предпринимательский потенциал университета повышается и на основе вовлечения в предпринимательскую деятельность студентов, различных специальностей. Создаются студенческие центры консалтинговых услуг, студенческие группы по содействию в реализации городских программ, по изготовлению учебных фильмов, оказанию социальной помощи населению и др.

Предпринимательский вектор развития университета отчетливо ориентируется на внешнее развитие. Организуется система взаимодействия с представителями регионального сообщества по вопросам, касающимся подготовки специалистов, усиливается роль вуза как субъекта социально-экономического развития региона.

Предпринимательский вектор развития университета является весомой предпосылкой для его трансформации в национальный исследовательский университет, а также в региональный центр профессионального педа-

гогического образования, своеобразного ядра инновационного кластера педагогической образовательной индустрии УрФО.

### Литература

1. Глуханюк Н. С. Психологические особенности предпринимательского потенциала и его активизация в системе бизнес – образования / Н. С. Глуханюк, Е. В. Дьяченко // Ученые записки кафедры теоретической и экспериментальной психологии. РГППУ, 2008.

2. Грудзинский А. О. Университет как предпринимательская организация / А. О. Грудзинский. Москва: Социз, 2004. № 4. С. 113–121.

3. Константинов Г. Н. Что такое предпринимательский университет / Г. Н. Константинов, С. Р. Филонович // Вопросы образования. 2007. № 1. С. 49–53.

4. Кортов С. В. Инновационный потенциал и инновационная активность вузов УрФО // Университетское управление. 2004. № 1. С. 61–68.

5. Макаров А. Н. Институциональные основы формирования рынка образования // Педагогика. 2007. № 4. С. 9–15.

6. Петров А. Стратегическое управление конкурентоспособностью вуза / Петров А., Сухов С /. высшее образование в России. 2007. № 2, С. 9–15.

7. Степкина Е. Что такое «предпринимательская деятельность» вуза? // Высшее образование в России. 2007. № 2. С. 30–35

8. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы. Аналитический доклад. М. Логос. 2005.

9. Clark B. R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Paris: IAU Press Pergamon, Elsev Sciens, 1998

10. Stevenson H. H. Why entrepreneurship has who! Coleman White Paper, USASBE Plenary Address, February 17, 2000.

Г. И. Журухин

### **Формирование инновационного образовательного потенциала трудовых ресурсов региона в условиях модернизации экономики**

В дискуссии по поводу путей развития высшего образования, организованной Министерством образования России и Франции в сентябре 2010 года, в которой приняли участие ректоры ведущих вузов России, ми-