

высокий профессионально-квалификационный уровень подготовки кадров в уральском регионе.

Г. П. Раменская, С. Е. Раменский,
В. С. Раменская

Профессиональное образование различных стратов населения современной России

При рассмотрении представленных ниже явлений и процессов, выработке рекомендаций оказалось эффективным использовать системный подход. Система может быть рассмотрена как «любая вещественно-энергетическая или концептуальная совокупность взаимосвязанных составляющих, объединенных прямыми и обратными связями в некоторое единство» (выделено авторами статьи) [13, с.475]. В данной работе в качестве системы можно рассматривать макроэкономику. В этом случае примером подсистем послужат отрасли экономики. В Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности «торговля и общественное питание», отдельно – «народное образование» названы в составе «отраслей, оказывающих услуги».

Особого внимания заслуживает тезис Людовига фон Берталанфи [1, с.52]: «Системные законы проявляются в виде аналогий, т. е. законов, представляющихся формально идентичными, но относящихся к совершенно разным явлениям».

«Умозаключение по аналогии – это логический вывод, в результате которого достигается знание о признаках одного предмета на основании знания того, что этот предмет имеет сходство с другими предметами» [8, с.36–37]. Гомология (от греч. *homologia* – соответствие, согласие) обозначает «сходство, основанное на родстве» и поэтому в известной степени противостоит аналогии [2, с.153].

Именно аналогии и в меньшей степени гомологии обеспечивают большие возможности применения системного анализа.

Выбор показателей, перспективных с точки зрения их информативности, надежности, может быть облегчен в случае «достаточно глубокого понимания глубинных процессов, предрешающих итоговое развитие событий» [3]. Важно, что последнее обстоятельство часто позволяет создать простую и одновременно корректную модель процессов, которая имеет

повышенную возможность прогнозировать. Такой подход может привести к плодотворному использованию сведений о небольшом количестве подсистем.

Н. Ф. Реймерс пишет, что «в любой системе имеется согласование частей, иначе она бы шла вразнос, не было бы никакого единства. Очевидно, действует закон согласования строения и ритмики (функций) частей (подсистем), или закон синхронизации и гармонизации системных составляющих: в системе как самоорганизующемся единстве индивидуальные характеристики подсистем согласованы между собой» [14, с.52].

По мнению Ю. П. Иванилова, «управлять сложным объектом надо не по абсолютным показателям и даже не по скорости их изменения, а по ускорению». Если система движется в нужном направлении и нам удалось добиться ускорения этого движения, то больше ничего делать не надо. Если в ненужном, то надо стремиться к торможению». При воздействии на ускорение развития системы речь может идти о косвенном управлении экономикой. Например, во время последнего кризиса увеличение финансирования оборонного сектора привело к торможению спада в экономике ряда регионов [5].

Важно, что разные подсистемы одной системы часто изменяются однонаправлено, хотя и с различными скоростями, ускорениями. Тогда по характерным особенностям изменений одной подсистемы можно прогнозировать динамику трансформации другой подсистемы.

Аналогия между выбором индивидом уровня высшего образования и поведением покупателей на потребительском рынке

России после кризиса

На первых этапах освоения сегмента рынка товаров или услуг конкуренция между их производителями отсутствует или ослаблена. Производство имеет массовый характер: выпускаются изделия удовлетворительного качества, минимальные затраты на рекламу, предпродажное и послепродажное обслуживание. При выполнении ряда условий (достаточное количество сырья, оборудования, платежеспособного спроса и т. п.) себестоимость продукции наименьшая. По мере усиления конкуренции качество товаров обычно возрастает, происходит увеличение ассортимента, затрат на производство и реализацию продукции. Больше учитываются особенности обрабатываемого материала, наблюдается постепенный переход от серийного к мелкосерийному производству, иногда даже к выпуску

единичных, уникальных изделий. С другой стороны, конкуренция вынуждает снижать цену изделия и, как следствие, уменьшать себестоимость. Экономические факторы межгосударственного уровня, масштаба отдельной страны оказывают модифицирующее влияние на эти общие закономерности развития рынка товаров и услуг. К таким факторам безусловно относится глобальный экономический кризис 2008–2009 годов. Сопоставим особенности выбора в настоящее время россиянами товаров народного потребления и уровня высшего образования (если, конечно, человек захочет его получить).

В конце 2010 г. индекс потребительского доверия населения понизился в 24 странах из 52. Российские потребители оказались в числе пессимистов: значительно уменьшилась их готовность тратить, увеличилось стремление накапливать («Эксперт», № 4 (738), 31.01 – 6.02. 2011г.).

По состоянию на январь 2011 года можно говорить о том, что после кризиса многие наши соотечественники начали более рационально (а значит – менее эмоционально, импульсивно) подходить к выбору товаров, уделяя особое внимание соотношению цены и качества продукта. Функциональность товаров получила приоритет, значение продвинутых брендов уменьшилось. Востребован более дешевый ассортимент [7].

К аналогичному поведению людей приводит политика государства и мотивация наших соотечественников к выбору уровня высшего образования. Это явление было отмечено ранее – еще до кризиса, но после подписания Россией Болонской конвенции. По мнению социологов, примерно 6 % населения нашей страны может решать задачи инновационного характера. 5 % (реже называют 10 %) способны заниматься бизнесом. Две последние оценки носят устойчивый характер и повторяются как для России, так и для ряда развитых стран. Названные числа можно рассматривать в качестве отправной точки логичного подхода к миссии современного российского университета, которую предлагает М. Д. Щелкунов [9]. Рассмотрим схему его рассуждений. Главной задачей образования является социализация индивида, который будет чувствовать себя уверенно в жизни. Если человек имеет виртуозную, узкопрофессиональную специализацию, то он попадает в средний класс населения с соответствующей социальной защитой и «нормальным» благосостоянием. Такую подготовку обеспечивает массовый бакалавриат, который «обучает» людей. «Образование в широком смысле слова» не нужно ни такому работнику, ни обще-

ству. Социуму надо, чтобы способных творить, креативно мыслить, изобретать было примерно 10 % населения. Магистратура должна готовить образованных людей, которые получают больший объем, чем при бакалавриате, знаний, имеющих фундаментальный характер. Правительство считает, что количество магистров не должно превышать одной трети, получивших степень бакалавра. «... Парадокс в том, что большинство из тех, кто станет бакалаврами, в жизни будут чувствовать себя, по крайней мере с точки зрения дохода, достойнее магистров. К счастью, магистры – люди, которые далеко не все меряют рублем» [9, с.62]. При таком подходе становится, по крайней мере, логически подкрепленной задача, которую ставит Минобрнауки перед университетами: готовить «квалифицированных исполнителей и квалифицированных потребителей». «Раз так живет Запад и большинству наших сограждан это нравится, давайте жить как на Западе. Другой вопрос, что это путь исторически бесперспективный. Запад сам потихоньку начинает осознать это, но мы-то не хотим сменить роль догоняющего» [9].

Особенности стратегических планов развития экономики нашей страны

Является очевидным утверждение, что образование, в том числе высшее, должно определяться стратегией развития макроэкономики. Стратегические задачи должны быть поставлены настолько определенно, чтобы послужить основой конструирования тактических целей внутригосударственных институтов, ориентиром выбора будущих профессий молодых россиян. Обращают на себя внимание высказывания о том, что сейчас нужной ясности формулировок нет.

Например, в апреле 2010 года первый заместитель Главного редактора журнала «Эксперт» Т. Гурова писала: «Нежелание думать о стратегическом будущем страны тотально». Перед этим: «Интенсивность обсуждения стратегии развития российского народного хозяйства сегодня близка к нулю. Действия российского правительства и российских госкомпаний в отношении многих отраслей и предприятий, кажущиеся непосвященным спонтанными... при всем аналитическом старании не выстраиваются в целеустремленный ряд. Непонятны ни критерии решений, ни цели» [4, С.20, 19]. Например, если правительство решило развивать энергетику, то какая при этом ставится цель? Можно предложить на выбор: мы хотим существенно понизить стоимость электроэнергии через определенное ко-

личество лет; страна стремится стать крупнейшим экспортером электроэнергии; Россия должна быть мощным производителем энергетического оборудования. Почему уделяется особое внимание отечественному сельскому хозяйству? На выбор: с целью увеличения экспортных возможностей страны, решения проблемы занятости сельского населения или обеспечения продовольственной безопасности государства. Таких вопросов можно задать много, но надежды на ответ нет [4]. В течение последнего года ведущие экономисты страны высказывают мнение, что в стратегии развития экономики РФ необходимо учесть уроки последнего кризиса.

Закономерно, что основное внимание уделяется стратегическим планам развития экономики отдельных регионов России, в том числе создания эффективных региональных инновационных систем [18]. С точки зрения теории систем это означает, соблюдение условий гомеостазиса, под которым понимают «способность системы сохранять относительное постоянство, относительную замкнутость, устойчивость с помощью приспособительных механизмов, устраняющих или ограничивающих воздействие на систему многообразных факторов как внешней, так и внутренней среды» [8, с.123]. Однонаправленное изменение системы (например, переход к инновационному развитию экономики) можно рассматривать как гомеорез – развитие системы при соблюдении условий гомеостазиса.

Высшая школа стремится максимально полно учитывать потребности регионов при помощи нового наполнения существующих рабочих программ, используя новые направления обучения. Например, в январе 2011 г. Дирекция программы развития УрФУ одобрила проект создания Института материаловедения и металлургии, при подготовке специалистов которого предусмотрен блок учебных дисциплин «Торговое дело» (газ. «За индустриальные кадры», 2011, № 1 (6533)).

Важная роль в осуществлении изменений региональной экономики принадлежит малому бизнесу, который может сравнительно быстро решать тактические задачи, помогает реализовывать стратегию развития.

Дополнительный ресурс выживания и развития профессионального образования – подготовка директоров малых предприятий из числа россиян, включая пенсионеров

Властные органы различных уровней уделяют большое внимание созданию малых предприятий (МП). В 2010 году в России финансовая поддержка малого и среднего бизнеса увеличилась по сравнению с пред-

шествующим годом примерно в 4 раза. Только в Свердловской области на это выделили более одного миллиарда рублей. Для МП создаются различные преференции, в том числе упрощенная система налогообложения, включая патентную, уведомительный принцип начала деятельности предприятий, льготный выкуп помещений арендаторами – представителями малого бизнеса и т. д.

По замыслу федерального и регионального руководства целью деятельности МП при вузах является практическое использование результатов научных разработок профессорско-преподавательского состава. Другой подход к организации МП предполагает применение традиционных знаний, а не принципиально новых. Директорами МП часто оказываются люди с высшим образованием, в том числе дизайнеры по металлу, одежде, прическам и т. д. Опрос будущих дизайнеров – студентов дневной формы обучения обычно показывал, что многие из них после окончания вуза желают стать владельцами собственного бизнеса, а не работать по найму.

В России и в развитых капиталистических странах увеличивается процент пенсионеров. Необходимость их жизнеобеспечения становится все большей нагрузкой на экономику страны. В ряде случаев закономерно возникает вопрос о необходимости повышения возраста выхода на пенсию и реализации специальных мер, направленных на увеличение числа работающих представителей «третьего возраста». Академик РАН Н. Я. Петраков много лет изучает движение рабочей силы. Результаты его исследований показывают, что сейчас, как правило, востребованы специалисты в возрасте 35–40 лет. После 45 лет даже хорошему профессионалу трудно устроиться на работу (Исключение составляют врачи и преподаватели высшей школы). Возникает опасение, что после увеличения возраста выхода на пенсию пожилым людям негде будет работать. Человек после 60 лет попадет в число безработных, ему должны будут выплачивать пособие по безработице, что повлечет дополнительные расходы бюджета [10]. (От себя добавим, что в отношении работников высшей школы полученные выводы устарели, в том числе из-за влияния «демографической ямы».) Особый интерес представляют пожилые люди, которые после выхода на пенсию желают заниматься квалифицированным, общественно значимым трудом, обычно использующим научное, технологическое «ноу-хау». 4–8 % пенсионеров России хотели бы иметь собственное предприятие или осуществляли реальные шаги, чтобы заняться малым бизне-

сом [19, 6]. Согласно результатам, полученным Т. В. Смирновой, 92 % работающих пенсионеров считают, что они не приспособлены к занятию бизнесом, 1 % опрошенных указали, что их неучастие в малом бизнесе обусловлено отсутствием начального капитала. Существенно иные оценки были получены для работающих пожилых людей. 5 % респондентов ответили, что они – уже действующие предприниматели. 55 % считают, что у них нет предпосылок для бизнеса. 30 % не принимают участия в активной деловой деятельности из-за отсутствия начального капитала. Таким образом, примерно 30 % экономически активных пожилых людей занимаются или готовы заняться малым бизнесом [16, 17].

Руководитель такого предприятия должен иметь знания, дополнительные по отношению к информации о технологии производства товаров и услуг.

В. Г. Северов после изучения «Общероссийского классификатора специальностей и профессий» (ОКСП) [12] и анализа перечня функций руководителя малого предприятия, изложенного в «Общероссийском классификаторе занятий» (ОКЗ) [11], приходит к выводу, что в этих классификаторах отсутствует выбор «путей профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров для сферы малого бизнеса...» Для решения этой задачи «нет профессиональных, образовательных стандартов. Существует настоятельная необходимость по их созданию» [15].

Можно выделить следующие основные этапы работы руководителя малого бизнеса:

- поиск и формулировка бизнес-идеи;
- определение ее целесообразности, в том числе оценка эффективности;
- написание бизнес-плана, включая нахождение необходимых материальных, трудовых и финансовых ресурсов реализации идеи;
- создание предприятия и руководство его деятельностью.

Отсюда возникает необходимость давать студентам не экономических специальностей, слушателям, в том числе «третьего возраста», специально подобранные знания для разработки бизнес-плана и обеспечения деятельности предприятия: бухгалтерского учета, налогообложения МП; маркетинга; статистики – для обработки элементов маркетинговых исследований и, главное – для прогнозирования; финансовых вычислений в коммерческих сделках; вексельному обращению и правовым аспектам.

В ряде случаев это означает появление разделов новых дисциплин, целенаправленную перестройку традиционных учебных планов.

Выделение бакалавриата обеспечивает особую перспективность таким перестройкам. Так как руководителями МП могут быть выпускники любого факультета вуза, целесообразно проводить соответствующее обучение всех студентов (за исключением экономистов), например, в рамках дополнительных образовательных программ. Обычно материал лучше усваивается, когда ясна его практическая значимость; естественным образом, путем подкрепления положительными эмоциями развивается привычка к логическому мышлению, при специализации, например в качестве директора МП. С другой стороны, подготовка таких слушателей послужила бы дополнительным ресурсом для высшей школы, которая переживает трудные годы из-за резкого уменьшения количества выпускников средней школы.

Литература

Берталанфи Л. фон. История и статус общей теории систем // Системные исследования. – Москва, 1973. – с.52.

Биологический энциклопедический словарь / Гл. ред. М. С. Гиляров. – Москва, 1986.-832с.

Валеева Р. В. Аналитическая службы банка – новый подход к информации // Банковское дело. – 1996. – № 10. – с.20–25.

Гурова Т. Не стать слепыми муровьями // Эксперт – Урал, 2010. – № 14 (700). – с.19–24

Гурова Т. Не ставьте крест на российской экономике // *Гурова Т.* / Эксперт, 2011, № 4 (738). – С.40–45.

Доброхлеб В. В. Эффективное использование ресурсов старшего поколения на примере г. Владимира // Доклад на международном симпозиуме «Реализация принципов ООН в отношении пожилых людей в России: подходы и технологии». Москва: РАГС, 2002. – с.122.

Калянина Л. Докажи, что я должен купить // *Калянина Л., Москаленко Л.* / Эксперт, 2011, № 2 (736). – С. 55–58.

Кондаков Н. И. Логический словарь – справочник.- Москва, 1975. – с.572.

Краснова В. В плену у пофигизма и узкого профессионализма / *Краснова В., Матвеева А.* / Эксперт, 2010. № 2 (688). – С. 61–66.

Логвинов И. Ускользающая модернизация // Литературная газета. – 2010. – 22–28 декабря. – № 52(6306).

Общероссийский классификатор занятий. – Москва: Изд-во Стандартов, 1999.

Общероссийский классификатор специальностей и профессий (ОК-О-2003). – Москва: Изд-во стандартов, 2003.

Реймерс Н. Ф. Природопользование: Слов.-справ. – Москва: «Мысль», 1990. – С.475.

Реймерс Н. Ф. Экология (теории, законы, правила, принципы и гипотезы). – Москва: Журнал «Россия Молодая», 1994. – 367 с.

Северов В. Г. Содержательные характеристики и особенности профессиональной деятельности практико-ориентированных кадров в сфере малого бизнеса // Инновации в образовании. 2010. № 5. – с.124.

Смирнова Т. В. Постарение населения: новые социальные задачи социальная онтология России / Социальная онтология России. Сборник научных статей по докладом I Всероссийских Копыловских чтений). Новосибирск. Новосиб. гос. тех. ун-т. 2007. – С.427.

Смирнова Т. Российские пенсионеры – кадры малого бизнеса /Электронный ресурс/: Энергия, экономика, техника, экология. Журнал. Москва, 2009, № 2.

Тебенькова Е. А. Кластерный подход к управлению инновационными процессами в региональной системе образования // Инновации в образовании, 2010, № 10. – с.109–119.

Хайруллина Ю. А. Ценности в сфере труда: особенности и факторы // Социс. 2003. № 5. – с. 76.

Е. В. Горбунова

О совершенствовании механизма реализации обязанностей государства по обеспечению гарантий прав граждан на образование в РФ

В Законе РФ «Об образовании» закреплены государственные гарантии прав граждан на образование в Российской Федерации. В их числе [1, с. 79–80]:

• возможность получения образования независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения