

ниматель – человек, который идет на риск при создании новой организации или при внедрении новой идеи, продукта или услуг». То есть здесь в качестве характерной определяющей на первый план выдвигается такая черта предпринимательства, как новаторство. А в законодательстве РФ проявляется стыдливость в отношении такого уникального явления в обществе, как предпринимательство. Отсюда, подобная стыдливость наблюдается в вузах, не говоря уже о том, что общество не способно воспринимать такие объективные явления как спекулятивность. Например, рынок ценных бумаг никогда не получит должного развития, если не развивается спекуляция. А именно рынок ценных бумаг выполняет функцию мобилизации разрозненных временно свободных денежных средств с целью использования их на расширение производства, т. е. открытие дополнительных рабочих мест, расширение рынка труда и выпуск продукции, увеличивающий рынок продуктов и товаров. Кроме того, развитие рынка ценных бумаг заставляет банки снижать ставку рефинансирования, что обеспечивает доступность кредита. Однако, вместо того, чтобы обучать население на всех уровнях основным технологиям развития рынков (всех видов услуг, работ, товаров, денег, валюты, ценных бумаг и т. д.) Государственная дума, определяя необходимую обществу законодательную базу, вуалирует другими названиями основные принципы развития рыночных отношений. Думается, что это существенно сдерживает экономическое развитие общества и увеличение богатства населения.

Н. Г. Малышенко, А. Г. Мокронос

Эффективные технологии управления автономным образовательным учреждением на основе бизнес-мониторинга

Автономное образовательное учреждение являясь некоммерческой организацией отличается от коммерческой прежде всего в том, что целью ее создания не является извлечение прибыли. Однако это не означает, что данные автономные учреждения не могут заниматься деятельностью, приносящей доход, т. е. предпринимательской деятельностью.

Традиционно деятельность некоммерческих организаций подразделяется на два вида: некоммерческую (уставную) и коммерческую (предпринимательскую). Такое разделение условно. Например, автономное образовательное учреждение обучает студентов бесплатно (по заданию учре-

дителя) и платно (на коммерческой основе). Деятельность одна – образовательная, а источников финансирования два: субсидии (или субвенции) из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ и денежные средства от физических и юридических лиц. При этом обучение студентов бесплатно признается некоммерческой деятельностью, а на платной основе – деятельностью, приносящей доход. Кроме того, любая деятельность, которой занимается данное учреждение, прописана в уставе, поэтому ее можно назвать уставной.

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Однако для некоммерческих организаций предусмотрены пределы осуществления предпринимательской деятельности. Они вправе заниматься ею лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и только в случае, если обозначенная деятельность соответствует этим целям. Причем осуществление некоммерческой организацией предпринимательской деятельности не меняет характер такой организации как некоммерческой.

Вместе с тем, автономные образовательные учреждения в соответствии законодательством РФ по своему усмотрению вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к их основной деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами. Основной деятельностью автономного образовательного учреждения признается деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых это учреждение создано, например: развитие образования, науки и культуры, новых видов деятельности в соответствии с уставом. Следовательно, оказание услуг (выполнение работ) за плату в рамках осуществления основной деятельности является предпринимательской. Соответственно, ректор данного учреждения, деканы факультетов (директора институтов), заведующие кафедрами рассматриваются одновременно как бизнесмены и топ-менеджмент, что требует от них принятия оптимальных управленческих решений, основанных на современных и эффективных рыночных методах управления для обеспечения экономи-

ческой устойчивости и приращения потенциала автономного образовательного учреждения.

Таким образом, автономное образовательное учреждение в сфере профессионального образования приобретает черты современного рыночного предприятия, что обуславливает его менеджмент использовать эффективные технологии управления в условиях конкурентной среды. Для обеспечения конкурентоспособности автономного образовательного учреждения в настоящее время используют достаточно много методов управления, основанных на принципах современного научного менеджмента. Однако не достаточное внимание уделяется бизнес-мониторингу, представляющему кооперацию наилучших способов управления: от экономического анализа до внедрения конкретных резервов повышения эффективности организации и прогнозирования экономического состояния на кратко- и долгосрочную перспективу.

Термин «мониторинг» происходит от английского слова «to monitor», что в переводе означает «надзирать, смотреть и наблюдать». Понятие «мониторинг», в узком смысле представляет собой наблюдение за явлением или предметом. Вместе с тем, нужно заметить, что многочисленные явления и процессы окружающей среды не могут быть осмыслены только с помощью наблюдения. Довольно часто возникает необходимость применения других способов человеческого мышления, таких как анализ, синтез и прогноз. Наиболее близкими понятиями являются анализ и синтез, которые в единстве обеспечивают научное изучение явлений во всесторонней диалектической связи.

Термин «анализ» происходит от греческого слова «analysis», что в переводе означает «разделяю, расчленяю» и применяется для расчленения явления или предмета на составные части для изучения их как частей целого. Синтез, в свою очередь, представляет собой научный метод познания реальности, выявляющий связи и зависимости между отдельными частями изучаемого предмета, соединяя их в единое целое. Третьим и обязательным составляющим мониторинга является прогноз. Понятие «прогноз» произошло от греческого слова «prognosis» и в переводе означает «предвидение, предсказание», т. е. представляет собой научно обоснованную гипотезу о вероятном будущем состоянии системы и объектов, и характеризующих это состояние показателей. Процесс разработки и составления прогноза называют прогнозированием. Прогнозирование

широко используется на предварительных стадиях разработки планов и программ, являясь одновременно и инструментом научного предвидения, получения дополнительной информации, необходимой для выработки и принятия оптимальных управленческих решений. Таким образом, в широком смысле под мониторингом понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на их наблюдении, анализе, синтезе и прогнозе.

Бизнес-мониторинг представляет собой научный метод управления хозяйственной деятельностью экономического субъекта, основанный на анализе, синтезе и прогнозе его функционирования. Сущность бизнес-мониторинга проявляется через выполняемые им функции. Важной функцией бизнес-мониторинга организации является научное обоснование текущих и перспективных планов. Без глубокого экономического анализа результатов деятельности организации за 3 – 5 лет и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения тенденций развития экономики, без выявления имевших место недостатков и ошибок невозможно разработать научно обоснованный план, сформировать и принять оптимальное управленческое решение. Одной из основных функций также является изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценить работу организации, осуществить правильную диагностику ее состояния и спрогнозировать развитие на перспективу, выявить основные направления поиска резервов повышения эффективности предприятия.

К функциям бизнес-мониторинга также относится контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Многие экономисты отрицают эту функцию, приписывая ее исключительно бухгалтерскому учету и контролю. Несомненно, бухгалтерский учет выполняет очень существенные контрольные функции в момент регистрации, обобщения и систематизации информации о протекающих на предприятии хозяйственных операциях и процессах. Анализ, как основной элемент бизнес-мониторинга проводится не только с целью констатации фактов и оценки достигнутых результатов, но также и с целью выявления ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы.

Центральная функция бизнес-мониторинга – поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности на основе изучения пе-

редового опыта и достижений науки и практики. Оценка результатов деятельности автономного учреждения по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика ее положения на рынке также является передовой функцией мониторинга. И наконец, разработка мероприятий и направлений использования выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности также является функцией бизнес-мониторинга.

Таким образом, бизнес-мониторинг представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, измерением влияния факторов, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов, разработкой рекомендаций по их использованию, а также прогнозированием деятельности и положения предприятия на рынке.

Использование бизнес-мониторинга при исследовании предпринимательской деятельности автономного образовательного учреждения реализует решение ряда важнейших задач. Первая задача – повышение обоснованности плановых решений по количеству, структуре и качеству выполнения работ и оказания услуг с точки зрения выявления и удовлетворения спроса, качества и ритмичности выполненных работ (оказанных услуг), а также контроля и всесторонней оценки результатов исполнения планов.

Вторая задача сводится к оценке использования учреждением своих материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Наиболее рациональное и эффективное использование ресурсов – важнейшая экономическая задача. На основе экономического анализа, как неотъемлемого инструмента бизнес-мониторинга, дается оценка эффективности использования вышеуказанных ресурсов, использования средств и предметов труда, зданий и сооружений, технологического оборудования, инструментов, сырья и материалов; эффективность живого труда (по численности и профессиональному составу работников, по основному, вспомогательному, обслуживающему и управленческому персоналу, по производительности труда и т. д.); эффективность использования финансовых ресурсов (собственных и заемных, основных и оборотных).

Третья задача – оценка конечных результатов хозяйственной деятельности учреждения, соизмерение его доходов и расходов.

При оценке финансовых результатов предпринимательской деятельности автономного образовательного учреждения используются в органической увязке количественные и качественные показатели. Правильная оценка соблюдения принципов коммерческого расчета и финансовых результатов требует подразделения факторов, оказавших влияние на исследуемые показатели, на зависящие и независящие от организации. Четвертая задача сводится к выявлению и внедрению неиспользованных резервов.

Таким образом, бизнес-мониторинг призван решать наиболее значимые задачи функционирования автономного учреждения высшего профессионального образования при осуществлении им предпринимательской деятельности.

Многомерность предпринимательской деятельности автономного образовательного учреждения в сфере высшего профессионального образования обуславливает целесообразность применения комплексного бизнес-мониторинга. При этом авторы считают необходимым дополнить существующие методики комплексного экономического анализа (элемента мониторинга) проведением инновационного и налогового анализа, что во многом позволит повысить эффективность применяемых управленческих решений.

Необходимо отметить, что бизнес-мониторинг автономного образовательного учреждения обеспечивает всестороннее исследование осуществляемой им предпринимательской деятельности, что способствует не только более эффективному использованию всех ресурсов, но и значительно повышает конкурентоспособность данного учреждения.

Так, согласно данным Росстата, за период 2009–2010 гг. увеличилась почти в два раза по сравнению с 2008 г. продажа компьютерных программ по экономическому анализу, инвестиционной оценке, прогнозированию, отдельным элементам маржинального анализа, что свидетельствует о росте спроса со стороны коммерческих организаций на отдельные элементы бизнес-мониторинга, а значит их эффективности при принятии управленческих решений. При этом за период с 2007–2009 гг. 45 % рынка IT-технологий России занимали фирмы, реализующие как раз отдельные элементы бизнес-мониторинга: экономический анализ (ЗАО «Альт – Инвест»), инвестиционная оценка и CVP-анализ (ООО «Инвестор»), частичный анализ предметов и средств труда, трудовых ресурсов («IC: Консал-

тинг»), что еще раз прямым образом подтверждает их экономическую востребованность

Таким образом, рост продаж в два раза за 2009–2010 гг. IT- программ по использованию отдельных элементов бизнес-мониторинга свидетельствует не только о востребованности данных управленческих методов в посткризисном состоянии экономики, но и их эффективности среди остальных. Соответственно, практическое использование бизнес-мониторинга при осуществлении автономным образовательным учреждением предпринимательской деятельности обеспечит повышение ее эффективности, а значит и рост конкурентоспособности учреждения.

Г. В. Астратова, Е. Е. Лагутина,
В. А. Леонгардт

Образовательные услуги и их особенности в системе высшего профессионального образования

В доступной нам литературе, посвященной сфере образования, преобладает подход, согласно которому основным продуктом деятельности сферы образования являются образовательные услуги. Мы видим, что исследователи не дают однозначного определения понятия «образовательные услуги» (ОУ). Отсутствие единого подхода к формированию понятийного аппарата, объясняется изучением различных проблем, связанных со сферой образования. Для более глубокого понимания сущности ОУ и определения авторского отношения к этому понятию необходимо сопоставить точки зрения на образовательные услуги, сформулированные разными авторами.

Зотов В. Н. определяет ОУ как « комплекс учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общеобразовательного и специального характера, а также практических навыков для последующего применения»⁵ Потребителем в данном случае выступает гражданин. Следующее определение дает Сон Т. А.: « образовательная услуга есть результат учебной, управленческой и финансово-хозяйственной деятельности учебного заведения, направленной на удовлетворение производственного спроса на подготовку, переподготовку и повышение квали-

⁵ Зотов В.Н. Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции: Дисс... канд.экон.наук: 08.00.05 Москва, 1997. – 203с.