

в знаниях путем дополнительного обучения на специализированных тренингах и семинарах.

Конечно, выход в данной ситуации имеется, и он может заключаться в создании на базе высшего учебного заведения – учебного центра по подготовке специалистов-практиков различного уровня.

Конечно, это вопрос перспективы, но думать о его решении надо уже сегодня. Создание учебного центра потребует серьезных объединенных усилий государственных органов, высших учебных заведений, самих коммерческих организаций.

Таким образом, в настоящих условиях трансформационной экономики появится возможность в решении следующих задач:

1. Обеспечение качественного обучения различным методикам выявления закономерностей развития рынка недвижимости и нейтрализации различных рисков: чиновников, сотрудников муниципалитетов, руководителей предприятий, организаций.

2. За счет наличия в руководстве муниципалитетов и организаций грамотных специалистов, создаются надежные гарантии безопасности населения в настоящих рыночных условиях.

3. Повышение качества и удовлетворенности потребителями уровнем образовательных услуг в системе высшего профессионального образования.

Все вышеназванные задачи не могут быть решены, изолировано одна от другой. Они будут решаться комплексно, тогда они превратятся в крепкий

фундамент, на котором и будет держаться система высшего профессионального образования в нашей стране.

Т. К. Руткаускас, А. П. Третьяков,  
К. П. Руткаускас

### **Образовательные и практические аспекты реализации энергосберегающей политики**

Энергосбережение рассматривается как глобальная проблема, решаемая совместными усилиями специалистов различного профиля, которое последовательно и прочно занимает свое достойное место в образовательном процессе.

Кроме широкого использования энергосберегающего оборудования, материалов и малоэнергоемких технологий, вовлечения в хозяйственный оборот альтернативных экологически чистых источников энергии, а также местных видов топлива, важное, если не решающее значение, имеет учет того обстоятельства, что энергетические проблемы тесно связаны с экономическими, социальными, научно-техническими и экологическими проблемами. Последнее означает, что достичь в скором времени ощутимых результатов можно, лишь обеспечив широкое участие в проведении политики энергосбережения всех слоев общества. Необходимо заметить, что около 70 % результата достигается влиянием на людей, а 30 % – энергосберегающими мероприятиями.

Сегодня вопросы энергосбережения занимают одно из центральных мест в социально-экономическом развитии России. Валовой внутренний продукт России более энергоемок по сравнению с ведущими странами мира в 2,3 раза, а по сравнению со странами европейского сообщества в 3,1 раза. Если сравнить, какие тенденции были в мировой экономике за последние 20 лет, то в развитых странах это снижение энергоемкости валового внутреннего продукта (ВВП), среднемировой показатель энергоемкости ВВП снизился на 18 %, в развитых странах на 21–27 %.

К сожалению, в России колоссальные потери энергоресурсов при добыче, транспортировке, переработке, потреблении, и эти потери составляют от 30 до 40 %. На единицу квадратного метра мы затрачиваем в 7 раз больше энергоресурсов, чем индустриально развитые страны, и в 3–4 раза больше на единицу производимой продукции.

Россия обладает потенциалом энергосбережения, который оценивается в 39–47 % существующего годового потребления энергии. Почти треть часть его сосредоточена в топливно-энергетических отраслях. Примерно 35–37 % в промышленности, 25–27 % в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ).

В Свердловской области доля энергоемких отраслей (металлургия, ТЭК) в валовом региональном продукте (ВРП) в 1,3 раза выше, чем в среднем по России. Потенциал энергосбережения в Свердловской области до 2020 г., по мнению экспертов, составляет 188 млн. тн. условного топлива.

Реализация энергосберегающей политики является одной из ключевых в стратегии развития России. По оценке экспертов, три четверти роста

энергопотребления в стране должно быть обеспечено за счет повышения энергоэффективности при решении задачи, которая была поставлена, об удвоении ВВП. Что это означает? Это означает, что мы не должны, и не в состоянии обеспечить добычу полезных ископаемых, нефти и газа, в два раза за этот же период, а мы будем только повышать их на четверть, а три четверти – за счет энергосбережения.

Практическая деятельность в области энергосбережения базируется на трех китах. Это законодательная, нормативная, техническая база в области сбережения. Это сам механизм реализации энергосберегающей политики с получением каких-то конкретных результатов. И третий момент – это пропаганда достижений в области энергосбережения и энергоэффективности, проведение выставок, конференций, подготовка и повышение квалификации в этой части.

За последние годы в России предприняты значительные шаги по созданию нормативно-правовой базы энергосбережения, как на уровне федеральном, так и региональном и муниципальном. Сегодня основной пакет правоустанавливающих документов состоит из Федерального закона «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»; «Энергетической стратегии России до 2020г.», подзаконных актов Правительства РФ и ряда федеральных программ.

В Свердловской области принята «Программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности на 2010–2015 годы и целевые установки на период до 2020 года». Разработаны и приняты к реализации во всех городах и районах Свердловской области муниципальные программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности до 2015 года. Цель программы: снижение к 2020 году энергоемкости ВРП области не менее чем на 40 % по отношению к 2007 году. Основные направления работы, которые в настоящее время уже осуществляются, в соответствии с Программой энергосбережения до 2015 года, это:

Повышение энергетической эффективности в ТЭК, промышленности за счет модернизации оборудования. Экспертиза энергетической части новых производств и проектов строительства.

Повышение энергетической эффективности в бюджетной сфере, жилищном фонде за счет энергетического обследования, паспортизации, установ-

ки энергосберегающего оборудования и приборов учета. Сертификации энергопотребляющих приборов и оборудования массового применения на соответствие нормативам расхода энергии.

Совершенствование энергетического менеджмента, обучение населения, малого бизнеса мерам энергосбережения, разработка нормативов энергосбережения.

Создание системы стимулов превращающих энергосбережение в эффективную сферу бизнеса.

Образовательные и практические аспекты реализации энергосберегающей политики рассматриваются через призму деятельности научно-образовательного центра (НОЦ) Экономико-образовательных инноваций Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ). НОЦ Экономико-образовательных инноваций РГППУ создан приказом ректора от 10.03.2010 как инновационная, организационная форма интеграции научного и образовательного потенциала подразделений РГППУ в партнерстве с научными и образовательными учреждениями, производственными организациями и бизнес-структурами. Основными задачами НОЦ Экономико-образовательных инноваций являются:

проведение фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ (НИР), выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в области подготовки и реализации перспективных программ и проектов;

эффективное внедрение результатов исследований в образовательный процесс и сферу научной деятельности РГППУ и учреждений системы непрерывного профессионального и профессионально-педагогического образования;

использование потенциала НОЦ Экономико-образовательных инноваций для развития входящих в его структуру, партнеров учреждений, организаций и предприятий;

вовлечение студентов и других категорий обучаемых в исследовательскую и иную творческую деятельность под руководством специалистов базовых подразделений НОЦ Экономико-образовательных инноваций;

развитие взаимовыгодного сотрудничества с партнерами и другими научными учреждениями, производственными организациями, бизнес-структурами.

Для выполнения отдельных работ в составе НОЦ Экономико-образовательных инноваций формируются временные творческие коллективы из числа специалистов университетских подразделений, а также специалистов других организаций и учреждений.

Участие временных творческих коллективов в реализации задач НОЦ Экономико-организационных инноваций осуществляется на основе договоров о возмездном оказании услуг.

НОЦ Экономико-образовательных инноваций вышел в октябре 2010 г. на руководителей муниципальных образований Западного управленческого округа Свердловской области с предложением по подготовке и реализации перспективных программ и проектов. В частности, по научно-методическому сопровождению разработки:

Отдельных разделов программы социально-экономического развития городского округа,

Муниципальной программы «Энергосбережения и повышения энергетической эффективности на 2010–2015 гг.»,

Программы модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства городского округа, с целью подготовки и реализации инвестиционных проектов, направленных на модернизацию и развитие коммунальной инфраструктуры округа;

Программ страховой защиты для предприятий и организаций муниципального образования и др.

В результате проведенной работы между творческим коллективом НОЦ Экономико-образовательных инноваций и Главами муниципальных образований Западного управленческого округа Свердловской области, а также руководителями организаций, сложился определенный формат сотрудничества по отдельным вопросам и темам.

В качестве примера можно отметить, что был заключен договор по научно-методическому обеспечению разработки программы «Энергосбережения и повышения энергетической эффективности в городском округе Дегтярск на 2010–2015 гг.». Первый этап работы выполнен: программа «Энергосбережения и повышения энергетической эффективности в городском округе Дегтярск на 2010–2015 гг.» подготовлена и утверждена. В настоящее время сотрудничество продолжается по практической реализации программы энергосбережения, а также в рамках теоретических исследований и научно-методических разработок в области совершенствова-

ния нормативно-правовой и методической базы по внедрению энергосбережения, по разработке практического механизма внедрения энергосбережения в организациях городского округа. С этой целью привлечены к работе в НОЦ Экономико-образовательных инноваций студенты 5 курса специальности «Хозяйственная и правовая деятельность».

С администрацией городского округа Дегтярск заключен договор о прохождении квалификационной, технологической, педагогической и преддипломной практик студентов РГППУ, обучающихся по специальности «Хозяйственно-правовая деятельность» и «Государственное и муниципальное управление экономикой», в администрации и других муниципальных учреждениях городского округа.

Творческой группе НОЦ Экономико-образовательных инноваций предложено подготовить аналитическую записку о ходе выполнения Федерального Закона № 261 «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» в городских округах и муниципальных образованиях Западного Управленческого округа. В процессе подготовки аналитической записки, специалисты РГППУ совместно со студентами проведут исследования в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в городах Западного Управленческого округа. По результатам проведенного исследования будут сделаны соответствующие научно-практические рекомендации.

Планируется сотрудничество НОЦ Экономико-образовательных инноваций с городскими округами и по другим проектам.

Представляет интерес еще одно направление деятельности НОЦ, связанное с присоединением России к Болонскому соглашению и как следствие переход к двухуровневому высшему профессиональному образованию в стране. Болонское соглашение призвано стать основой для создания единого образовательного пространства в Европе. Его преимущества очевидны: жители любой присоединившейся страны получают равные возможности для выбора места обучения, а затем и трудоустройства. Правда, у медали оказалась и другая сторона: создание общей образовательной системы предполагает значительную унификацию систем национальных. Применение схемы «бакалавр-магистр» ведет к существенным проблемам. Это относится к подготовке бакалавров, в связи с уменьшением сроков обучения (с 5 до 4 лет), а также с ослаблением таких важных элементов, как практика и выпускная квалификационная работа. При четырехлетнем

сроке обучения в учебный план бакалавра не вписывается производственная практика и преддипломная практика. В сложившейся ситуации необходимо искать новые возможности качественной подготовки специалистов. Одним из путей является широкое привлечение студентов к работе в Научно-образовательных центрах РГППУ. Что позволит компенсировать недостаток объема по практике и подготовки ВКР бакалавра. Ибо выпускник бакалавриата, получивший базовое высшее образование, может рассматриваться, как специалист, подготовленный к дальнейшему обучению в магистратуре, или самостоятельно, или по корпоративным программам на предприятии (в учреждении). Именно в такой ситуации особую роль приобретает привлечение студентов в деятельности НОЦ. Что позволит участвовать студентам в НИР на предприятиях (учреждениях) и восполнить недостаток практических навыков вследствие уменьшения часов по прохождению практики, а также позволит участвовать специалистам предприятий в руководстве ВКР, как бакалавров, так и магистров. Все это дает возможность значительно поднять качество профессиональной ориентации и подготовки к реалиям бизнеса-процесса.

Участие студентов в деятельности НОЦ позволяет создать систему взаимодействия между работодателем и образовательным учреждением. Для более эффективной работы данной системы следует предусмотреть в законодательстве, в частности в законе «Об образовании», права и обязанности работодателей, а также необходимо сформулировать механизмы мотивации работодателей. Большое значение, в продолжение данного направления, имеет вопрос подготовки методологии по прогнозированию изменений кадровой потребности в бизнесе и изменению рынка образовательных услуг. Деятельность НОЦ позволяет предусмотреть изменение потребности работодателей в работниках и откорректировать направленность подготовки студентов. Представляет интерес еще одно направление деятельности НОЦ, связанное с демографической ситуацией как в целом по стране, так и в Свердловской области. В последние годы, начиная с 2006г., сложилась тенденция по сокращению численности принятых абитуриентов в вузы, что объясняется низкой рождаемостью в 1990-е годы. В Свердловской области количество выпускников общеобразовательных учреждений за последние 5 лет уменьшилось более чем в 2 раза, и данная тенденция будет продолжаться до 2016г. В этой ситуации творческий коллектив НОЦ Экономико-образовательных инноваций, учитывая сложив-

шийся формат сотрудничества с администрацией и Управлением образования муниципальных образований, проводит определенную работу по привлечению потенциальных абитуриентов в РГППУ, а потенциал в данном направлении высокий. Таким образом, деятельность созданных в РГППУ Научно-образовательных центров, как инновационная форма взаимодействия университета с бизнес-сообществом, дает положительные результаты и должна развиваться в дальнейшем.

В. И. Накарякова, Л. А. Скороходова

### **Роль маркетинга в формировании конкурентоспособного специалиста учреждений культуры**

Джиллиан Хэнбери Пул одна из самых успешных фандрайзеров<sup>24</sup> США и основательница «Фонда поддержки культуры и искусства в странах Центральной и Восточной Европы» считает, что «Международный экономический климат повсеместно складывается так, что в ближайшие десятилетия почти не останется частных или государственных музеев или галерей, которые бы гарантированно получали достаточные финансовые вливания» [1].

Каково же положение дел в учреждениях культуры в направлении анализа эффективности их предпринимательской деятельности? Несмотря на то, что этот аспект сферы культуры имеет второстепенное значение, однако действительность требует и развития данного направления работы учреждений культуры.

В работе Шековой Е. Л. [2] представлены основные характеристики крупнейших музеев мира и России, а также результаты их деятельности (табл. 1), в том числе применяя расчет «значения коэффициента конвертации посетителей в покупателей».

---

<sup>24</sup> Фандрайзинг (*англ. Fundraising*) — процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией (преимущественно *некоммерческой*) с целью реализации как определённого социального проекта, так и серии проектов, объединённых одной общей идеей или же «вектором движения». Средства могут поступать от частных лиц, коммерческих организаций, фондов, правительственных организаций.

Организация фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и увязку с интересами финансовых доноров, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации