

ББК 79. 1
0–39

А. С. Огоновская
МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА: СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЙНО-КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ ПРОБЛЕМЫ

***Ключевые понятия:** музейная педагогика; ее генезис; объект; предмет; принципы и пути их реализации.*

***Резюме:** в статье рассматривается музейная педагогика как перспективное направление научно-педагогических исследований. В отличие от других исследователей, автор акцентирует внимание на личности учащегося и исходит из представлений о музейной педагогике как отрасли, интегрирующей пространство музейной культуры и педагогике и обладающей потенциалом развития ценностного отношения личности к культуре и самоактуализации в ней.*

Проблема реализации педагогического потенциала культуры, в частности культуры музея, недостаточно исследована, особенно в связи с динамичными социокультурными трансформациями. Традиционное сотрудничество музея с системой образования выходит на новый уровень, открывая большие возможности для обогащения педагогического процесса целями, содержанием и технологиями, ориентированными на развитие личности учащихся, студентов.

Музейная педагогика как перспективное направление предполагает формирование потребности знакомства с культурным наследием, желания познать его, а также по возможности приумножить и требует научного обоснования путей достижения этих целей.

Благодаря доступности в современном мире самой разнообразной информации, перед растущим поколением, с одной стороны, открываются новые возможности приобщения к культурным ценностям, овладения ими, с другой – быстро нарастает и широко распространяется поток акультуры, что создает опасность деградации личности. Актуальность музейной педагогики состоит в ее адекватности гуманистической парадигме образования, что обуславливает необходимость ее разработки.

Музей, обеспечивая широкую дифференциацию и индивидуализацию образования, является ценным педагогическим средством актуализации и самоактуализации личности, приобщающей к культуре прошлого.

Понятие «музейная педагогика» раскрывается через феномены музея и педагогики, поэтому его генезис связан с изменением роли и места музея в социокультурных процессах, неотъемлемой частью которых является образование, воспитание и обучение.

В современной педагогической и музееведческой литературе содержится противоречивая информация о времени появления термина и его авторе. В Российской педагогической энциклопедии указывается, что термин «музейная педагогика» (Museum pedagogik) стал употребляться в конце XIX в. (работы Э. А. Росмелера, А. Лихтварка, А. Рейхвейна) и трактовался как направление музейной работы с учащимися [6, с. 598].

В 1903 г. на конференции «Музей как образовательное и воспитательное учреждение», проходившей в Мангейме, директор Гамбургской картинной галереи А. Лихтварк выразил новый для своего времени взгляд на музей как образовательный институт: «К университетам, появление которых

относится к средним векам, и к академиям, появившимся в эпоху абсолютизма, XIX век присоединил новое высшее воспитательно-образовательное учреждение – музей, – говорил он. – Все эти три рода учреждений носят каждый отпечаток той эпохи, которая их создала... Музеи, открытые для всех, задающиеся целью служить всем и не признающие никаких различий и разделений, являются выражением демократического разума» [3, с. 8].

Если А. Лихтварк предлагал решать образовательные задачи путем расширения форм и методов работы с посетителями, то Г. Кершенштейнер придавал большое значение музейной экспозиции, построенной по педагогическому принципу: она была ориентирована на реализацию принципа наглядности в обучении и стимулировала активность посетителя в процессе восприятия материала. Эти идеи были воплощены в деятельности Немецкого музея естествознания и техники г. Мюнхена [3, с. 19].

В трудах названных немецких ученых были сформулированы основы музейной педагогики. При этом понятие «музейная педагогика» данными авторами не было четко определено.

Е. Б. Медведева и М. Ю. Юхневич считают, что впервые термин «музейная педагогика» употребил Г. Фрейденталь в 1931 г. в книге «Музей – образование – школа». Он предложил новую методику работы со школьниками, которая включала два этапа: подготовка к посещению музея и закрепление полученных знаний и впечатлений на уроке. Главное место в данной методике было отведено школьному учителю, который рассматривался как центральная фигура музейно-педагогической деятельности [3, с. 19].

Е. В. Ильина же полагает, что данный термин введен в научный оборот немецким ученым К. Фризенем в 1934 г. [1, с. 62].

В 1930–1940 гг. в Берлинском музее немецкой этнографии руководителем отдела «Музей и школа» А. Рейхвейном и его коллегами была реализована идея создания специализированных экспозиций для детей. А. Рейхвейн считал, что создание музеев–мастерских, в которых дети имеют возможность для самостоятельной творческой работы, является одним из перспективных проявлений музейной педагогики.

Отечественные исследователи проблем музейной педагогики Е. Б. Медведева и М. Ю. Юхневич уделяют особое внимание немецкой школе музейной педагогики, обращаясь не только к рубежу XIX – XX вв., но и периоду после Второй мировой войны. Они подчеркивают, что в послевоенное время музейное дело в Западной и Восточной Германии развивалось по-разному. В ФРГ произошел отказ от трактовки музейной педагогики как средства обучения. По мнению западногерманских музееведов, задачей музейной педагогики являлось создание благоприятных условий для общения посетителя с культурным наследием, что подразумевает активизацию восприятия посетителей, развитие их креативности.

В ГДР, наоборот, музейная педагогика трактовалась сначала достаточно узко, как использование музея в целях обучения и воспитания. Но постепенно музейные педагоги ГДР отошли от одностороннего подхода. В 1963 г. при Министерстве просвещения ГДР была создана Рабочая группа музейной педагогики, в задачи которой входило изучение теоретических проблем музейной педагогики, разработка научной концепции музея для единой системы образования, организация работы по укреплению сотрудничества школы и музея.

В 1968 г. представители группы К. Пацвалл, И. Аве, М. Калер впервые участвовали в конференции ИКОМа, посвященной проблемам воспитательной и образовательной работы, состоявшейся в Москве и Ленинграде. Осознание необходимости интеграции педагогики и музееведения привело в 1983 г. к появлению в ГДР определения «музейной педагогики» как «пограничной научной дисциплины, находящейся на стыке музееведения и педагогических наук и исследующей образовательно-воспитательные цели социалистического общества применительно к специфическим формам музейной коммуникации, прежде всего экспозиции, а также другим формам деятельности музея» [3, с. 21]. Немецкие специалисты музея пришли к пониманию музейной педагогики как научной дисциплины, рассматривающей музей как особую коммуникативную систему.

В отечественной литературе понятие «музейная педагогика» впервые появилось в начале 80-х гг. XX в. В 1983 г. А. М. Разгон на конференции «Музей и школа» для сотрудников музеев разных профилей и педагогов РСФСР сказал, что создание научной дисциплины музейной педагогики, «находящейся на стыке целого комплекса наук», является насущной практической задачей [2, с. 42]. Таким образом, термин «музейная педагогика» на российской почве стал связываться с необходимостью разработки теории деятельности музея, усиления его педагогической функции.

Анализ публикаций последнего времени показывает, что в понятие «музейная педагогика» исследователи по-прежнему вкладывают разный смысл. Как считают Е. Б. Медведева и М. Ю. Юхневич, термин «музейная педагогика» употребляется в двух значениях: в узком смысле – как контакты музея с детской аудиторией, со школой; в широком – как научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, предметом которой являются культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации.

Объектом музейной педагогики данные авторы определяют все виды контактов музея с аудиторией, самые различные способы обращения к человеку как участнику музейной коммуникации [9, с. 28].

В Российской педагогической энциклопедии мы встретили определение музейной педагогики как особой сферы профессиональной музейной деятельности, а также области научных исследований [6, с. 598].

Б. А. Столяров, Н. Д. Соколова, Н. А. Алексеева считают, что музейная педагогика – это междисциплинарная область научного знания, формирующегося на пересечении педагогики, психологии, музееведения и его профильной дисциплины, построенной на основе специфической практической деятельности музея, ориентированной на передачу культурного (художественного) опыта в условиях музейной среды [7, с. 18].

В работе А. С. Новоселовой, Р. Д. Зобачевой определен предмет изучения музейной педагогики, в качестве которого назван педагогический потенциал музея для сотрудничества с образовательным процессом школы в целях художественного воспитания и развития личности детей, подростков, юношества. Однако в работе отсутствует определение понятия «музейная педагогика» [4, с. 7].

Несмотря на неоднозначность и даже противоречивость информации, во всех источниках термин «музейная педагогика» трактуется в контексте обсуждения проблем взаимодействия музея и школы. На наш взгляд, в данных определениях подчеркивается культурологический аспект музейной

педагогике, что особенно ценно, однако термин нуждается в более точном определении с педагогических позиций.

В отличие от других авторов, мы акцентируем внимание на личности учащегося и исходим из представлений о музейной педагогике как отрасли педагогики, интегрирующей пространство культуры музея и педагогики и обладающей потенциалом развития ценностного отношения личности к культуре и самоактуализации в ней.

Объект музейной педагогики определяется нами как культурно- педагогическое пространство, в котором происходит познание и переживание музейной культуры на основе проектирования и прогнозирования способов актуализации в ней человека разных возрастов.

Предметом музейной педагогики мы называем педагогический процесс (образования и воспитания), имеющий целью актуализацию и самоактуализацию личности в его пространстве и осуществляемый разнообразными средствами.

Уточнение нами понятия «музейная педагогика», ее объекта и предмета с акцентом на личности, ее актуализации позволило нам в дальнейшем выделить американский и европейский подходы к музейной педагогике. Если американская концепция рассматривает музей в основном как место отдыха, развлечения и обучения, то в европейской традиции музей предстает как храм науки, искусства и просвещения.

Общим для той и другой стороны является стремление к разнообразию профильности музеев. Посещение музея стирки (Германия), музея меню, музея материнства (Греция), музея голода (Ирландия) позволяет посетителям обратиться к «истории повседневности», истории развития техники, культурным традициям, общечеловеческим ценностям и т.д. Некоторые музеи как место проведения досуга, развлечения, туризма зачастую являются средоточием интересов общины, центрами, вовлекающими её членов в активную деятельность.

Ценным для раскрытия сущности музейной педагогики является факт существования в США и Европе детского музея, построенного на концепции педоцентрированной педагогики. Все в нем: содержание, методы и формы работы с аудиторией, состав коллекций, приемы экспонирования – имеет специфику, обусловленную ориентацией на интересы и потребности ребёнка.

С учетом возрастных особенностей осуществляется сенсорное воспитание детей дошкольного и младшего школьного возраста. Экспозиции музеев представляют собой игровое пространство, где дети приобретают навыки активного взаимодействия с разнообразными предметами и внешней средой.

Основным принципом детского музея является отказ от традиционного музейного лозунга «руками не трогать». Здесь же, наоборот, ребёнок имеет возможность трогать, исследовать предметы, ставить опыты и эксперименты, т.е. «пропускать знания через руки», что особенно ценно для развития интеллекта ребёнка. Такое освоение предметной среды путём самого непосредственного с ней соприкосновения и взаимодействия лежит в основе концепции американской модели интерактивного музея. На наш взгляд, это представляет особую ценность для развития современной музейной педагогики.

Исходной теоретической предпосылкой для создателей подобных музеев явилась операционная теория интеллекта Ж. Пиаже, получившая мировое признание в 1950– 60 гг. В то же время заметим, что американская

модель, основанная на идее развития чувственной грамотности и обогащения опыта предметной деятельности детей, очень близка концепции отечественного автора А. У. Зеленко (1871–1953), опередившего в своих замыслах американских коллег на десятилетия.

В Европе интерес к идее детского музея появился в начале 70-х гг. в связи с принятием ЮНЕСКО концепции непрерывного образования для всех. Согласно данной концепции, обязательное требование – систематическое художественное воспитание каждого ребёнка, независимо от степени его одарённости и будущей профессии.

Что касается европейского детского музея, то реализация принципа интерактивности производилась путем погружения в историко-культурный контекст. Большое значение придавалось как образовательной, так и музейной ценности коллекции.

Способом реализации идеи погружения в определённый историко-культурный контекст стал метод путешествия во времени и пространстве, который позволяет освоить содержание обучения, познакомить детей с культурой иных эпох и народов. В историко-археологическом центре в Лейре (Дания) в реконструированном поселении железного века, в насквозь продуваемых ветром жилищах, школьники живут неделю без современных, облегчающих жизнь, приспособлений [212, с. 5]. Организационная форма «погружение – проживание» оказалась эффективной для детской и взрослой аудитории в плане познания через переживание, т.е. интеграцию интеллекта и чувств.

Формы реализации идеи детского музея разнообразны: экомузеи, музеи под открытым небом, передвижные музеи. Остановимся на их характеристике, позволяющей говорить о содержании музейной педагогики.

Экомузей – это организационная форма культурной деятельности как возможный вариант выживания в целях сохранения наследия. На территории экомузея местное население трудится, как в «старые добрые времена»: пасут скот, сеют хлеб, убирают урожай и т.д., используя те орудия труда, что были традиционны в этой местности в прошлом веке.

В *музеях под открытым небом* (действующие мельницы, кузни, фермы и др.) работают взрослые люди (по контракту, на аренде), и привлекают к труду местных школьников, молодёжь, погружая новое поколение в прошлое. Заметим, что музеи под открытым небом есть и в нашей стране (в частности, музей-завод им. В. Куйбышева в Нижнем Тагиле, музей крестьянского быта в Нижней Синячихе Свердловской области, Хохловка – Пермская область).

Еще одной педагогически продуктивной формой является *передвижной музей*, или «музей в чемодане». Так называется детский музей г. Нюрнберга, реализующий более 20 программ на базе школ, детских садов, библиотек и т.п. Каждая программа оснащена наглядным материалом, частью которого являются подлинные раритеты (пергамент, перо и т.п.), но основой остаются предметы, которые можно брать в руки и создавать при их помощи собственный продукт (чернила по старинным рецептам, текст, написанный готическим шрифтом и др.). Так знание, пропущенное «через руки», становится личным опытом, переживанием и приобретением каждого ребёнка.

Разделение детских музеев на «европейскую» и «американскую» модели условно. Как отмечает М. Юхневич, скорее речь идет о диапазоне возможностей этого музейно-образовательного института, оказывающего влияние

на культурное развитие страны через реализуемые образовательные программы [2, с. 36].

В зарубежных музеях выстроена система взаимодействия педагогов и музейных работников. Например, музей Готланда (Швеция) проводит ежегодно обучающие курсы для педагогов школ и высших учебных заведений по темам, которые сами учителя решили изучить глубже и подробнее. В экскурсиях, подготовленных для школьников, участвуют профессора университетов. В музеях Португалии, Чехии, Кипра для обучения школьников нет экскурсоводов, поэтому в этот процесс вовлечены учителя.

В Брюсселе в музее изящных искусств работает информационная служба, помогающая учителям ориентироваться в характере экспозиций, представленных во всех музеях города. Этот своеобразный диспетчерский центр информирует музейных работников о конкретных и перспективных запросах школ, о возрасте и подготовленности детей.

В Великобритании походы в музеи всем классом являются обязательными. Популярны посещения отделов музея, длящиеся в течение целого учебного дня.

В США школьные педагоги тесно сотрудничают с музеями через организацию «Друзья музея», члены которой имеют право бесплатно посещать выставки, получают публикации музея, приглашаются на конференции, имеют возможность путешествовать со скидкой, посещая музеи других стран.

Таким образом, проведенный нами анализ опыта современной зарубежной и отечественной музейной педагогики позволяет сделать вывод о значимости культурно-образовательной направленности музея, где посетитель воспринимается как собеседник, партнёр в культурном пространстве музея, что находит отражение в профилях музеев, в формах и методах работы с разными группами населения, в том числе с детьми.

Однако анализ существующей литературы по исследуемой проблеме не дает возможности говорить о системе четко выраженных обоснованных принципов музейной педагогики. Мы, разделяя подходы А. С. Новоселовой, Р. Д. Зобачевой [4, с. 8] к данной проблеме, дополнили сформулированные названными авторами принципы музейной педагогики:

– *единство культуры и образования*, предполагающее использование подлинных музейных предметов, памятников культуры; реализующееся в обучении и воспитании подрастающего поколения;

– *гуманизация и гуманитаризация*, согласно которому образовательный процесс в музее максимально ориентирует на диалог, содействует развитию способности ребенка познавать и осознать свое «Я» в связях с другими людьми и миром;

– *сотрудничество, взаимодействие музея и школы* в образовании, реализующееся через систему контактов, согласование целей, отбор содержания, координацию действий;

– *диалог*, позволяющий вступать в общение с прошлым, настоящим и будущим, с актуальными «другими», будь то предметы, дети, взрослые или люди; свободно высказывать собственную точку зрения, определять степень участия в деятельности, выбирать тему, проблему и форму деятельности (проектная, игровая, исследовательская технологии);

– *самоактуализация личности*, что означает направленность на развитие способности к самопознанию, саморазвитию, овладение социальной и

личностной компетентностью, на развитие духовно-нравственных, качеств личности;

– *креативность*, обеспечивающая преднамеренную организацию творческого процесса постижения культуры и развитие адекватных творческих способностей и форм проявления результатов этого постижения в процессе разнообразной деятельности по содержанию, включая исследовательскую, поисковую;

– *рефлексивность*, развитие рефлексивной культуры личности («состояние души», по Канту), осознание себя в мире, жизни через познание – проживание музейного пространства;

– *интерактивность* учащихся в музейной среде, подразумевающая активное взаимодействие с другими субъектами музейно-образовательного процесса (детьми, педагогами, музейными работниками и др.), в ходе которого происходит обогащение знаниями (информацией), развитие чувств через опыт переживания, овладения ценностями;

– *проектирование* современных методов и форм образования в музее, предполагающее рациональное сочетание индивидуальной, парной, групповой и коллективной форм работы, разнообразие методов и их соответствие индивидуальным и возрастным особенностям детей.

Литература

1. Ильина Е. В. К вопросу о музейной педагогике // Тагильский край в панораме веков: Сб. материалов краеведческой конференции, посвященной 160-летию Нижнетагильского государственного музея-заповедника горнозаводского дела Среднего Урала. – Н.Тагил, 2001. – С. 60 – 63.
2. Коммунистическое воспитание учащихся музейными средствами. Сб. науч. тр. НИИ культуры. – М., 1983. – 86 с.
3. Культурно-образовательная деятельность музеев. – М., 1997. – 120 с.
4. Новоселова А. С., Зобачева Р. Д. Музейная педагогика как средство саморазвития личности. – Пермь, 2001. – 55 с.
5. Российская музейная энциклопедия: В 2 т. – М.: Прогресс, «Рипол Классик», 2001. – Т. 2. – с. 598.
6. Российская педагогическая энциклопедия: Т. 1 – А – М. / Гл. ред. В. В. Давыдов. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – с. 298.
7. Столяров Б. А., Соколова Н. Д., Алексеева Н. А. Основы экскурсионного дела. – СПб., 2002. – 63 с.
8. Юренева Т. Ю. Музееведение. – М., 2003. – 560 с.
9. Юхневич М. Музейная педагогика – профессия! // Советский музей. – 1989. – № 1 (105). – С. 26 – 29.